



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 105**  
**Podgorica, 25.01.2022. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru br. 02-1289 od 09.12.2021. godine, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 8. decembra 2021. godine, u terminu od 17 do 18 i od 18 do 19 časova:
  - a. prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa,
  - b. direktno podsticao na kupovinu ili iznajmljivanje roba i usluga sponzora posebnim promotivnim upućivanjem na robe i usluge sponzora.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a. kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)
  - b. kršenja obaveze da sponzorirani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 95 st. 1 al. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 9. decembra 2021. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-1289 od 09.12.2021. godine).

Predmetni prigovor se odnosi na emisije „*Za volanom*“, „*M:tech*“ i „*Snovi, kuća, dom*“, emitovane dana 8. decembra 2021. godine. Po mišljenju podnosioca prigovora, „*Komercijalni emiter TV VIJESTI je navedenog dana u periodu 17:00-19:00 napravio prekršaj po 41. članu Pravilnika o komercijalnim*

*audiovizuelnim komunikacijama, na način što je prekoračio graničnu kvotu oglašavanja emitujući komercijalni sadržaj u trajanju dužem od 15% predviđenog pravilnikom, i to kroz: 1. Komercijalne reportaže..., 2. Komercijalni blokovi – spotovi, 3. Prikriveno oglašavanje*”.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio nalaz dana 14.12.2021. godine (akt broj 05-1289/1 od 14.12.2021. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akti broj 02-1239/2 od 15.12.2021. godine).

Dana 29.12.2021. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi „Saglasni smo sa Vašim nalazom da je 8.12.2021. na TV Vijesti napravljen prekršaj, da je prekoračena granična kvota emitovanjem komercijalnog sadržaja u trajanju dužem od 15% programa po satu, odnosno, da nije bilo adekvatnog obilježavanja sponzoriranih / komercijalnih sadržaja”.

Emiter ukazuje da „bez obzira na detaljno upoznavanje sa zakonskim procedurama prije pripreme sadržaja koji sadrže komercijalne segmente, autori emisija nezavisnih produkcija ovom dijelu ne posvećuju maksimalnu pažnju zbog fokusa na kvalitet rekomićijalnog sadržaja i nekada dođe do nenamjernih propusta”, pa naglašava da se „zbog toga isti prije emitovanja provjerava od strane tima TV Vijesti, koji vrši i usklađivanje komercijalnih djelova emisije i prodatih reklamnih blokova”.

S tim u vezi, emiter ističe da „kako je decembar mjesec povećanog obima posla, prije svega u komercijalnom dijelu, gore pomenuta provjera je nenamjerno izostala i emitovani su sadržaji koji su imali prekoračenje dozvoljenog trajanja komercijalnog dijela”.

Na kraju, emiter ističe da je „u cilju sprječavanja sličnih propusta preduzela i dodatne radnje, usklađujući dinamiku dostave sadržaja nezavisnih produkcija u periodu koji nam obezbjeđuje dodatno vrijeme za kontrolu poštovanja zakonskih procedura za sponzorirane / komercijalne uslove i za eventualne korekcije istih sadržaja”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- oglašavanje na dijelu ekrana je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva istovremeno ili paralelno prikazivanje uređničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k Pravilnika);
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uređničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m Pravilnika);
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva bilo koje učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja audiovizuelnih medijskih usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radio i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ili tuđe ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 4 stav 1 tačka n) Pravilnika).

- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programirana komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa. Članom 54 Pravilnika je propisano da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računa u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
- članom 95 st. 1 al. 2 Zakona i čl. 61 Pravilnika je propisano da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 8. decembra 2021. godine, u terminu od 17:00 do 18:00 sati emitovao komercijalne AV komunikacije prema rasporedu kako slijedi:

Tokom repriznog emitovanja programskog sadržaja posvećenog automobilske industriji „Za volanom“, u terminu od 17:00:30 do 17:03:25 sati (2 minuta 55 sekundi), u gornjem desnom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“ tokom koje je predstavljen model automobila „Škoda – kodiaq“. Potom je u terminu od 17:13:09 do 17:13:23 sati (14 sekundi) emitovana oglasna poruka („NI.B banka“).

Na kraju programskog sadržaja emitovano je grafičko (crveni krug sa ispisanim latiničnim slovima PP) i zvučno obavještenje: „Ovaj program je sadržao plasiranje proizvoda“.

Tokom najave/odjave za programski sadržaj „M:tech“, kao i tokom emitovanja segmenata koji u okviru emisije razdvajaju priloge, najave iz studija, oglase, telepromotivni sadržaj i sl., u donjem lijevom uglu ekrana, ispod naziva emisije, emitovana je grafička insertacija „m:telimate prijatelje!“, a prema rasporedu kako slijedi: 17:28:07 – 17:28:17; 17:28:34 – 17:28:36; 17:28:51 – 17:28:54; 17:30:30 – 17:30:33; 17:30:56 – 17:30:59; 17:33:50 – 17:33:53; 17:34:00 – 17:34:03; 17:35:45 – 17:35:48; 17:41:26 – 17:41:28; 17:41:38 – 17:41:41; 17:42:57 – 17:43:00; 17:44:38 – 17:44:41; 17:48:36 – 17:48:39; 17:48:49 – 17:48:52, 17:50:13 – 17:50:15; 17:50:28 – 17:50:38 sati (1 minut 2 sekunde).

U terminima: 17:28:18 – 17:28:33; 17:28:37 – 17:28:50; 17:30:34 – 17:30:55; 17:33:54 – 17:33:59; 17:41:29 – 17:41:37; 17:43:01 – 17:43:11; 17:48:40 – 17:48:48; 17:50:16 – 17:50:27 sati (1 minut 31 sekundi), a tokom najava iz studija, na video bimu, smještenom u pozadini, iza voditeljke, emitovano je: „'M:tech' – 'm:tel' Imate prijatelje!“

U terminu od 17:35:49 do 17:41:25 sati (5 minuta 36 sekundi), u gornjem desnom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“, tokom koje je emitovan razgovor sa PR menadžerom „m:tel-a“, g-đom Anom Martinović.

U terminu od 17:44:42 do 17:48:35 sati (3 minuta 53 sekunde), u gornjem desnom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“, tokom koje je emitovan razgovor sa predstavnicom m:tel-ove „Digitalne fabrike“ g-đom Bojanom Maraš.

Na početku/kraju programskog sadržaja emitovano je grafičko obavještenje u vidu podjeljenog ekrana – „M:tech“, a ispod naziva emisije sponzor emisije „m:tel“, kao i grafičko (crveni krug sa ispisanim latiničnim slovima PP) i zvučno obavještenje: „Program koji slijedi sadrži plasiranje proizvoda“, odnosno na kraju emisije: „Ovaj program je sadržao plasiranje proizvoda“.

Nakon emitovanja emisije o tehnologijama, a tokom najave/odjave samopromotivnih aktivnosti, u vidu podjeljenog ekrana emitovana je oglasna poruka u ukupnom trajanju od 10 sekundi.

U terminu od 17:53:00 do 17:53:46 sati (46 sekundi) emitovane su oglasne poruke za kompaniju „m:tel“.

Tokom emitovanja programskog sadržaja „Snovi, kuća, dom“, odnosno u okviru rubrike „Od temelja“ u terminu od 17:55:05 do 17:59:22 sati (4 minuta 17 sekundi), u gornjem desnom uglu ekrana, emitovane su smjenjujuće grafičke insertacije „TELEPROMOCIJA“ i „PP“ (crveni

krug sa ispisanim latiničnim slovima PP) tokom kojih je predstavljena ponuda kompanije „Cerovo“ (asortiman brenda „Proline“, kao i ponuda HTZ opreme „Lahti pro“).

2. Emiter je dana 8. decembra 2021. godine, u terminu od 18:00 do 19:00 sati emitovao komercijalne AV komunikacije prema rasporedu kako slijedi:

U nastavku emitovanog programskog sadržaja „*Snovi, kuća, dom*“, u terminu od 18:07:07 do 18:11:05 sati (3 minuta 58 sekundi) emitovani je prilog posvećen energetske efikasnosti, odnosno sistemu toplinskih pumpi.

Tokom trajanja priloga, u terminima: 18:07:20 – 18:07:25; 18:07:43 – 18:07:51, 18:09:06 – 18:09:15; sati (22 sekunde) u gornjem desnom uglu ekrana, emitovana je grafička insertacija „PP“ (crveni krug sa ispisanim latiničnim slovima PP).

U terminima: 18:07:35 – 18:07:42; 18:08:31 – 18:09:02; 18:10:37 – 18:11:05 sati (1 minut 6 sekundi) u gornjem desnom uglu ekrana, emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“, tokom koje je predstavljena ponuda kompanije „Plam inženjering“, uz navođenje lokacije (*sistem „Sinclair“*).

U terminu od 18:15:03 do 18:18:31 sati (3 minuta 28 sekundi), u okviru rubrike „*Dekoracije*“ emitovan je prilog o predstojećim novogodišnjim praznicima i tradicionalnom kićenju, ukrašavanju novogodišnje jelke.

Tokom trajanja priloga, u terminima: 18:15:16 – 18:15:25; 18:16:34 – 18:16:41 sati (16 sekundi) u gornjem desnom uglu ekrana, emitovana je grafička insertacija „PP“ (crveni krug sa ispisanim latiničnim slovima PP).

U terminu od 18:16:07 do 18:16:30 sati (23 sekunde) u gornjem desnom uglu ekrana, emitovana je grafička insertacija „TELEPROMOCIJA“, tokom koje je predstavljena ponuda novogodišnjih ukrasa u home decor radnji „*La mia casa*“, uz navođenje lokacije.

Na početku i na kraju programskog sadržaja emitovano je grafičko obavještenje u vidu podjeljenog ekrana – „*Snovi, kuća, dom*“, a ispod naziva emisije generalni sponzor emisije „*Plam inženjering – grijanje – klimatizacija – solarni sistem*“, kao i sponzori emisije „*La mia casa*“, „*Cerovo*“ – *pokreće život!*, „*Mango*“ i frizerski studio „*Zoran*“. Na početku programa je emitovano grafičko (crveni krug sa ispisanim latiničnim slovima PP) i zvučno obavještenje: „*Program koji slijedi sadrži plasiranje proizvoda*“.

Neposredno prije emitovanja centralno-informativne emisije „*Vijesti u pola 7*“, u terminu od 18:21:41 do 18:29:53 sati (8 minuta 12 sekundi) emitovan je blok oglasnih poruka.

3. Utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 8. decembra 2021. godine, u posmatranim djelovima programa, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.
4. Kod sponzorstva, promocija sponzora (imena, robe, aktivnosti) je posredna i ograničena samo na identifikaciju, odnosno označavanje sponzora, koje mora biti primjereno. Emitovanjem priloga kojima se preporučuju roba ili usluga sponzora, odnosno vrši promocija aktivnosti sponzora, emiter je prekršio zabranu da sponzorirani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.
5. Uvažavajući izjašnjenje emitera i napore koje preduzima da ne dođe do ovakvih propusta, navedeno ipak ne oslobađa emitera od obaveze da se prilikom emitovanja svog programa pridržava Zakona, Pravilnika i obaveza iz Odobrenja za emitovanje.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu prekoračenja maksimalno dozvoljene kvote trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa, kao i da sponzorirani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 93 i 95 Zakona i član 41 i 61 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom doručivanja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

**DIREKTOR**

Goran Vuković



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva