

Primljeno: 22.02.2022.		
Sektor	Broj	Prilog
02	258	

D.O.O. "Radio Televizija Ulcinj"
SHPK "Radio Televizioni Ulqin"

Br.Nr. 1/22

Ulcinj/Ulqin, 02.02.2022. god

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima, Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u SO Ulcinj i člana 34 Statuta LJE Radio Televizije Ulcinj, Savjet Radio Televizije Ulcinj na sjednici održanoj dana 05.02.2022. godine, donio je

PRAVILA

o izvještavanju RTUL tokom predizborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 27.marta 2022. godine u Opštini Ulcinj

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Televizija Ulcinj će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Ulcinj koji će se održati 27.marta 2022. godine.

Član 2.

Radio Televizija Ulcinj će istinito, blagovremeno, uravnoteženo i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka povodom lokalnih izbora u CG, u skladu sa Zakonom, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Televizije Ulcinj, ovim Pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama

Član 3.

Radio Televizija Ulcinj će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku, i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo učešća u predizbornoj kampanji u programima Radio Televizije Ulcinj imaju sve političke partije čije je učešće predviđeno od strane nadležnog lokalnog organa.

Pravo na učešće u predizbornoj kampanji u programima Radio Televizije Ulcinj za političke partije počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog lokalnog organa do početka izborne čutnje.

Član 5.

Sve političke partije imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizbornoj kampanji u programu Radio Televizije Ulcinj.

Član 6.

Oblici medijskog predstavljanja političkih partija u programu Radio Televizije Ulcinj mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti posebno označeni i jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Političkim partijama Radio Televizija Ulcinj će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 7.

Besplatno medijsko predstavljanje

Političke partije imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvariti kroz:

- Saopštenje
- Izveštaj sa press konferencije
- Izveštaj sa promotivnog skupa
- Tonsku reportažu sa centralnog promotivnog skupa
- Gostovanje u programima Radio Televizije Ulcinj.

Član 8.

Političke partije imaju pravo na jedno **saopštenje** dnevno koje će Radio Ulcinj emitovati radnim danima u emisiji Ulcinjska hronika u 15 i 15.30 časova, na albanskom i crnogorskom jeziku, i u emisiji Hronika dana u 19 i 19.30 časova, a subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Ulcinja najmanje dva sata prije emitovanja.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa Radio Ulcinja, na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 9.

Izveštaj sa press konferencije političkih partija emitovaće se radnim danima u emisiji Ulcinjska hronika u 15 i 15,30 časova i u emisiji Hronika dana u 19 i 19,30 časova, na albanskom i crnogorskom jeziku ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Izveštaj sa press konferencije političkih partija ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija političkih partija mora biti završena najmanje dva sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Ulcinja.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije političkih partija određuje urednički tim Radija, na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik političke partije mora dostaviti Radio Ulcinju najmanje jedan dan ranije.

Član 10.

Izveštaj sa promotivnog skupa u Ulcinju političkih partija emitovaće se u Ulcinjskoj hronici Radio Ulcinja od 15 i 15,30 časova, i u emisiji Hronika dana u 19 i 19,30 časova radnim danima ili mu posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa političkih partija ne smije biti duži od tri minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup političkih partija mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Ulcinja. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje tri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa političkih partija određuje Radio Ulcinj na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik političke partije mora dostaviti redakciji Radija najmanje jedan dan unaprijed.

Član 11.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Ulcinj političkih partija emitovaće se u posebnim programskim blokovim Radio Ulcinja.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa političkih partija ne smije biti duža od 20 minuta.

Centralni promotivni skup političkih partija mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu Radio Ulcinja. U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sjutra dan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik političke partije mora dostaviti redakciji Radio Ulcinja najmanje jedan dan unaprijed.

Član 12.

Radio Ulcinj će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno **gostovanje političkih partija** u posebnim terminima. Gostovanje u programu Radio Ulcinja ne smije biti duže od 60 minuta. Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radija i predstavnik političke partije.

Gostovanje političkih partija u programu Radio Ulcinja podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radija.

Gostovanje u programu Radio Ulcinja, redakcija Radio Ulcinja i ovlašćeni predstavnik političke partije će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 13.

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Ulcinja se ostvaruje kroz:

- Najavu promotivnog skupa
- Propagandni džingl
- Gostovanje u studiju
- Propagandne spotove.

Član 14.

Najava promotivnog skupa političkih partija emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Ulcinja.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

Cijena emitovanja jedne najave promotivnog skupa iznosi 3 eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 10 (5 puta na albanskom i 5 puta na crnogorskom jeziku) najava promotivnog skupa.

Član 15.

Plaćeno medijsko predstavljanje političkih partija emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Ulcinja.

Cjenovnik medijskog predstavljanja usvojiće Savjet, a isti će biti sastavni dio ovih Pravila

Član 16.

Političke partije imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 17.

Za vrijeme izborne čutnje Radio Ulcinj neće direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Ulcinj, ali će cjelovito izvještavati javnost o odlukama i zaključcima koji budu usvojeni.

Član 18.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to: - poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, - zaštite integriteta maloljetnih lica, - čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, - davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, - poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, - unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, - upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima. Prigovor iz stava 1 ovog člana: - podnosi se nadležnom organu emitera, na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 2 - Prigovor), - dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) na uvid putem: elektronske pošte na saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije od 07 do 15 časova, na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica. Nadležni organ emitera je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Ovlašćeno lice koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz ovog člana Pravilnika biće Nada Poček, administratorica u Radio Ulcinju, Bul. Skenderbega bb Ulcinj, tel. 069504352, email nadapocek@hotmail.com.

Prigovori se mogu neposredno uručiti svakog radnog dana od 8 – 14 časova.

Član19.

Ova pravila biće objavljena i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od nadležnog državnog organa, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

Ullcinj, 05.02.2022. godine

Predsjednica Savjeta RTUL

Ardita Rama



RADIO TELEVIZIJA ULCINJ d.o.o.

- SAVJET -

Broj: 2/22

Ulcinj, 05.02.2022. godine

Utvrdjujući Pravila o izvještavanju o toku i sadržaju predizborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 27. marta 2022. godine, Savjet RTUL, na svojoj sjednici održanoj 05.02.2022. godine, donio je

C J E N O V N I K

za plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Ulcinja

- Najava promotivnog skupa 3,00 eura;
- Propagandni spotovi:
 - izrada spota20,00 eura,
 - emitovanje spota do 30 sek. 5,00 eura,
 - emitovanje spota do 1 min. 9,00 eura,
 - emitovanje spota do 2 min.15,00 eura;
- Gostovanje u studiju do 30 min.60,00 eura;
- Reportaža sa promotivnog skupa do 20 min.60,00 eura,

Predstavljanje (emitovanje najava i spotova) je, po pravilu, dvojezično: na crnogorskom i albanskom jeziku. Najave i propagandni spotovi mogu se maksimalno emitovati 10 puta u roku dana – 5 puta na crnogorskom i 5 puta na albanskom jeziku.

Predsjednica Savjeta RTUL,

Ardita Rama

Ardita Rama