



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 861/3
Podgorica, 08.06.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Jupok“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 13. maja 2022. godine, u periodu od 08:00 do 00:00 sati:
 - a. propustio da radijsko oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja,
 - b. prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije prepoznatljiva i audio odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - b. kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa (član 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Jupok“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Jupok“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru radijskog programa 'Radio Jupok' upozorenje jer je dana 13.05.2022.godine emitovao radijsko oglašavanje koje nije bilo prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalog dijela programskog sadržaja, i zbog prekoračenja maksimalne dozvoljene kvote oglašavanja po satu emitovanog programa“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Privredno društvo „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja je imalac Odobrenja za emitovanje radijskog programa „Radio Jupok“ br. O-R-K-24 (akt br. 02-876 od 21.07.2011. godine).

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ iz Odobrenja za emitovanje broj O-R-K-24, propisano je da je emiter dužan da se pridržava programske šeme odnosno strukture programa koja

se nalazi u Aneksu 2 Odobrenja (Rješenje o izmjeni i dopuni Odobrenja za emitovanje br. 02-1858 od 27.12.2017. godine).

Na osnovu uvida u programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala je da je dana 13. maja 2022.godine, privredno društvo „Jupok“ d.o.o. Rožaje, kao emiter opšteg radijskog programa „Radio Jupok“, emitovalo komercijalne AVM komunikacije čije trajanje je prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-861 od 26.05.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Zakona, Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje i Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-24, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-861/1 od 27.05.2022. godine).

Dana 06.06.2022.godine emiter je dostavio izjašnjenje na dostavljeni zahtjev i u istom naveo da „*u potpunosti razumiju iznesene probleme i propuste... i preuzimaju obavezu da ubuduće detaljno iskontrolišu i ispoštuju predviđenu minutažu za emitovanje sponzorisanih sadržaja, odnosno reklamnih spotova*“. Dalje ukazuje da „*...izuzetno je otežano obezbijediti stručan tehnički kadar koji bi adekvatno izvršavao zadate obaveze*“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-861/2 od 06.06.2022.godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 08 do 09 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **9 minuta 34 sekunde**. Emitovan je oglasni blok u terminu od 08:47:06 do 08:56:40 sati.

Navedeni oglasni blok nije bio odvojen najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

2. U periodu od 09 do 10 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **10 minuta 42 sekunde** na način kako slijedi: od 09:02:48 do 09:08:04 (5 minuta 16 sekundi) oglasni blok; od 09:28:22 do 09:33:26 (5 minuta 4 sekunde) oglasni blok; od 09:59:38 do 10:00:00 (22 sekunde) oglasni blok.

3. Od 10 do 11 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **13 minuta 4 sekunde** na način kako slijedi: od 10:00:00 do 10:03:32 (3 minuta 32 sekunde) oglasni blok; od 10:16:31 do 10:21:22 (4 minuta 51 sekund) oglasni blok; od 10:41:02 do 10:45:43 (4 minuta 41 sekund) oglasni blok.

4. U periodu od 11 do 12 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **14 minuta 28 sekundi** na način kako slijedi: od 11:01:29 do 11:07:54 (6 minuta 25 sekundi) oglasni blok; od 11:27:34 do 11:33:44 (6 minuta 10 sekundi) oglasni blok; od 11:58:07 do 12:00:00 (1 minut 53 sekunde) oglasni blok.

5. U periodu od 12 do 13 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **11 minuta 1 sekund** na način kako slijedi: od 12:00:00 do 12:02:02 (2 minuta 2 sekunde) oglasni blok; od

12:05:36 do 12:07:13 (1 minut 37 sekundi) oglasni blok; od 12:16:48 do 12:18:24 (1 minut 36 sekundi) oglasni blok; od 12:28:54 do 12:31:02 (2 minuta 8 sekundi) oglasni blok; od 12:43:49 do 12:45:43 (1 minut 54 sekunde) oglasni blok; od 12:51:47 do 12:53:31 (1 minut 44 sekunde) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 12 do 13 časova, izuzev oglasnog bloka koji je emitovan u periodu od 12:00:00 do 12:02:02 sati, nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

6. Od 13 do 14 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **13 minuta 54 sekunde** na način kako slijedi: od 13:03:04 do 13:05:30 (2 minuta 26 sekundi) oglasni blok; od 13:12:59 do 13:14:58 (1 minut 59 sekundi) oglasni blok; od 13:24:34 do 13:26:48 (2 minuta 14 sekundi) oglasni blok; od 13:34:03 do 13:36:21 (2 minuta 18 sekundi) oglasni blok; od 13:44:16 do 13:46:09 (1 minut 53 sekunde) oglasni blok; od 13:56:56 do 14:00:00 (3 minuta 4 sekunde) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 13 do 14 časova nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

7. U periodu od 14 do 15 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **14 minuta 05 sekundi** na način kako slijedi: od 14:00:00 do 14:00:30 (30 sekundi) oglasni blok; od 14:00:50 do 14:04:44 (3 minuta 54 sekunde) oglasni blok; od 14:10:45 do 14:13:25 (2 minuta 40 sekundi) oglasni blok; od 14:20:22 do 14:22:43 (2 minuta 21 sekund) oglasni blok; od 14:35:57 do 14:38:11 (2 minuta 14 sekundi) oglasni blok i od 14:52:28 do 14:54:54 (2 minuta 26 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 14 do 15 časova, izuzev oglasnog bloka koji je emitovan u periodu od 14:00:50 do 14:04:44 sati, nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

8. Od 15 do 16 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **10 minuta 1 sekund** na način kako slijedi: u periodu od 15:07:30 do 15:09:15 (1 minut 45 sekunde) oglasni blok; od 15:17:21 do 15:19:05 (1 minut 44 sekunde) oglasni blok; od 15:32:39 do 15:34:23 (1 minut 44 sekunde) oglasni blok; od 15:41:00 do 15:43:15 (2 minuta 15 sekundi) oglasni blok i od 15:50:28 do 15:53:01 (2 minuta 23 sekunde) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 15 do 16 časova nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

9. Od 16 do 17 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **11 minuta 54 sekunde** na način kako slijedi: od 16:02:13 do 16:06:07 (3 minuta 54 sekunde) oglasni blok; od 16:11:02 do 16:13:03 (2 minuta 1 sekund) oglasni blok; od 16:20:58 do 16:23:08 (2 minuta 10 sekundi) oglasni blok; od 16:34:57 do 16:36:33 (1 minut 36 sekundi) oglasni blok i u periodu od 16:48:16 do 16:50:29 (2 minuta 13 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 16 do 17 časova, izuzev oglasnog bloka koji je emitovan u periodu od 16:02:13 do 16:06:07 sati, nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

10. U periodu od 17 do 18 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **11 minuta 14 sekundi** prema rasporedu koji slijedi: od 17:00:32 do 17:03:08 (2 minuta 36 sekundi) oglasni blok; od 17:14:56 do 17:16:56 (2 minuta) oglasni blok; od 17:28:34 do 17:31:04 (2 minuta 30 sekundi) oglasni blok; od 17:39:15 do 17:41:17 (2 minuta 2 sekunde) oglasni blok i od 17:53:06 do 17:55:12 (2 minuta 6 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 17 do 18 časova nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

11. U periodu od 18 do 19 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **12 minuta 57 sekundi** prema rasporedu koji slijedi: od 18:06:53 do 18:09:01 (2 minuta 8 sekundi) oglasni blok; od 18:15:42 do 18:18:28 (2 minuta 46 sekundi) oglasni blok; od 18:25:26 do 18:27:42 (2 minuta 16 sekundi) oglasni blok; od 18:39:29 do 18:40:28 (59 sekundi) oglasni blok; od 18:44:16 do 18:46:23 (2 minuta 7 sekundi) oglasni blok i od 18:57:19 do 19:00:00 (2 minuta 41 sekund) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 18 do 19 časova nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

12. Od 19 do 20 časova emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **11 minuta 37 sekundi** na način kako slijedi: od 19:00:00 do 19:00:20 (20 sekundi) oglasni blok; od 19:00:36 do

19:04:30 (3 minuta 54 sekunde) oglasni blok; od 19:19:05 do 19:21:40 (2 minuta 35 sekunde) oglasni blok; od 19:35:50 do 19:38:40 (2 minut 50 sekundi) oglasni blok i u periodu od 19:51:24 do 19:53:22 (1 minut 58 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 19 do 20 časova, izuzev oglasnog bloka koji je emitovan u periodu od 19:00:36 do 19:04:30 sati, nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

13. Od 20 do 21 čas emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **12 minuta 56 sekundi** na način kako slijedi: u periodu od 20:04:36 do 20:06:00 (1 minut 24 sekunde) oglasni blok; od 20:13:08 do 20:14:45 (1 minut 37 sekundi) oglasni blok; od 20:24:33 do 20:28:14 (3 minuta 41 sekund) oglasni blok; od 20:35:24 do 20:37:23 (1 minut 59 sekundi) oglasni blok; od 20:47:05 do 20:49:06 (2 minuta 1 sekund) oglasni blok i od 20:55:42 do 20:57:56 (2 minuta 14 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 20 do 21 časova nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

14. U periodu od 21 do 22 časa emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **11 minuta 38 sekundi** na način kako slijedi: od 21:08:21 do 21:12:04 (3 minuta 43 sekunde) oglasni blok; od 21:19:29 do 21:21:12 (1 minut 43 sekunde) oglasni blok; od 21:28:47 do 21:31:38 (2 minuta 51 sekund) oglasni blok; od 21:43:02 do 21:44:38 (1 minut 36 sekundi) oglasni blok i od 21:55:38 do 21:57:23 (1 minut 45 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 21 do 22 časa nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

15. U periodu od 22 do 23 časa emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **9 minuta 19 sekundi** na način kako slijedi: od 22:09:16 do 22:11:38 (2 minuta 22 sekunde) oglasni blok; od 22:21:30 do 22:24:20 (2 minuta 50 sekundi) oglasni blok; od 22:33:29 do 22:35:18 (1 minut 49 sekundi) oglasni blok; od 22:46:25 do 22:48:43 (2 minuta 18 sekundi) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 22 do 23 časa nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

16. U periodu od 23 do 00 časa emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od **10 minuta 9 sekundi** na način kako slijedi: od 23:01:08 do 23:03:39 (2 minuta 31 sekund) oglasni blok; od 23:15:31 do 23:17:16 (1 minut 45 sekundi) oglasni blok; od 23:29:31 do 23:31:58 (2 minuta 27 sekundi) oglasni blok; od 23:44:03 do 23:46:45 (2 minuta 42 sekunde) oglasni blok i od 23:59:15 do 23:59:59 (44 sekunde) oglasni blok.

Oglasni blokovi emitovani u periodu od 23 do 00 časova nijesu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

Emitovanjem neoznačenog radijskog oglašavanja utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 13. maja 2022. godine, u posmatranim djelovima programa, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnog sadržaja emiter prekršio i standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu kršenja obaveze da oglašavanje (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-24 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio čl. 89, i čl. 93 st.1 Zakona i čl. 37 st. 1, i čl. 41 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Jupok“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR

Goran Vuković



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Jupok“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva