



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 889/2
Podgorica, 17.06.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Adriatic“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 9. maja 2022. godine, u periodu od 07:00 do 08:00 i od 10:00 do 22:00 sata propustio da radijsko oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije prepoznatljiva i audio odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Adriatic“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Adriatic“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru radijskog programa 'Radio Adriatic' upozorenje jer je dana 09.05.2022.godine emitovao radijsko oglašavanje koje nije bilo prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalog dijela programskog sadržaja“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja je imalac Odobrenja za emitovanje radijskog programa „Radio Adriatic“ br. O-R-K-01 (akt br. 02-854 od 21.07.2011. godine).

Na osnovu uvida u programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala je da je dana 9. maja 2022.godine, NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, kao emiter opšteg radijskog programa „Radio Adriatic“ (u daljem tekstu: „emiter“), emitovalo komercijalne AVM komunikacije koje nisu bile označene (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-889 od 02.06.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Zakona, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-01, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-889/1 od 07.06.2022. godine).

Emiter u ostavljenom roku nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 07:00 do 08:00 sati emitovan je neoznačeni oglasni blok, u terminu od 07:28:30 do 07:29:09 sati.
2. U periodu od 10:00 do 11:00 sati emitovana su dva neoznačena oglasna bloka (10:28:18-10:29:03; 10:42:23-10:43:19), te jedan oglas, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (10:46:43-10:46:55).
3. U periodu od 11:00 do 12:00 sati emitovano je šest pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (11:04:35-11:04:55; 11:11:18-11:11:36; 11:19:54-11:20:12; 11:30:24-11:30:37; 11:37:54-11:38:32; 11:49:18-11:49:37).
4. U periodu od 12:00 do 13:00 sati emitovano je sedam pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (12:03:19-12:03:47; 12:06:59-12:07:40; 12:11:20-12:11:42; 12:18:37-12:18:55; 12:23:54-12:24:08; 12:29:19-12:29:57; 12:36:21-12:36:33).
5. U periodu od 13:00 do 14:00 sati emitovano je šest pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (13:04:20-13:04:46; 13:08:04-13:08:21; 13:11:50-13:12:05; 13:21:02-13:21:40; 13:28:35-13:28:53; 13:41:49-13:42:02).
6. U periodu od 14:00 do 15:00 sati emitovano je šest pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (14:04:28-14:04:49; 14:09:05-14:09:22; 14:21:38-14:21:57; 14:30:22-14:31:00; 14:44:21-14:45:01; 14:51:37-14:51:58).
7. U periodu od 15:00 do 16:00 sati emitovano je sedam pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (15:05:08-15:05:35; 15:13:52-15:14:10; 15:22:20-15:22:41; 15:26:14-15:26:52; 15:38:20-15:38:26; 15:44:46-15:45:27; 15:48:39-15:49:00).
8. U periodu od 16:00 do 17:00 sati emitovano je pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (16:04:14-16:04:42; 16:09:34-16:09:54; 16:20:23-16:20:35; 16:31:49-16:32:08; 16:38:59-16:39:36).
9. U periodu od 17:00 do 18:00 sati emitovan je jedan neoznačeni oglasni blok (17:04:54-17:05:56), te šest pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (17:09:39-17:09:56; 17:16:52-17:17:10; 17:24:30-17:24:45; 17:31:11-17:31:48; 17:38:42-17:38:55; 17:45:12-17:45:31).
10. U periodu od 18:00 do 19:00 sati emitovan je jedan neoznačeni oglasni blok (18:05:14-18:05:57), te četiri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (18:14:46-18:15:02; 18:18:49-18:19:27; 18:26:00-18:26:18; 18:45:22-18:45:42).
11. U periodu od 19:00 do 20:00 sati emitovano je šest pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (19:06:08-19:06:34; 19:11:00-19:11:22; 19:21:06-19:21:24; 19:28:45-19:29:22; 19:33:17-19:33:29; 19:51:03-19:51:23).

12. U periodu od 20:00 do 21:00 sat emitovano je sedam pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (20:03:31-20:03:52; 20:08:42-20:09:00; 20:20:10-20:20:47; 20:31:00-20:31:16; 20:38:47-20:39:07; 20:42:20-20:42:38; 20:52:49-20:53:03).
13. U periodu od 21:00 do 22:00 sata emitovana su tri pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (21:05:02-21:05:29; 21:40:49-21:41:05; 21:47:55-21:48:11).

Oglasni blokovi emitovani u periodu u periodu od 07:00 do 08:00 i od 10:00 do 22:00 časa nisu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom od ostalog sadržaja.

Emitovanjem neoznačenog radijskog oglašavanja, emiter je prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu kršenja obaveze da oglašavanje (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-01 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 stav 1 Zakona i čl. 37 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Adriatic“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva