



AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno:	20.09.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1424/1	

Agencija za elektronske medije

Podgorica, 20.09.2022.

**Predmet: Pravilnik komercijalnog emitera Ast d.o.o – Prva TV povodom praćenja predizborne kampanje za lokalne izbore u Oktobru**

**Dio prvi: Opšte informacije:** Prva TV će u svojim svakodnevnim redakcijskim aktivnostima gledaoce izvještavati o aktuelnim dešavanjima koji se tiču predizborne kampanje za lokalne izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, kao i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat i Budva, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine.

Praćenje predizborne kampanje smatraće se vremenski period od dana kada sve izborne liste budu potvrđene, sve do predizborne tišine za koju se uzima odrednica od 24 časa prije održavanja samih izbora. Prva TV će sve informacije koje budu plasirane u skladu sa programskom šemom tretirati kao besplatno redakcijsko izvještavanje i predstavljanje kandidata, dok će se posebno tretirati oglasni blokovi za koje je Prva TV utvrdila cijenu oglašavanja i dostavila Agenciji za sprječavanje korupcije. Besplatno medijsko predstavljanje biće jasno označeno pod sloganom i špicom *Lokalni izbori* dok će plaćeno oglašavanje biti označeno *Plaćeni politički marketing: Lokalni izbori oktobar*. Takođe, poseban zakup reportaža i nestandardnih vidova političkog oglašavanja koji su sastavni dio cjenovnika Prve TV biće jasno i vizuelno označeni.

**Dio drugi: Programska šema:** Formatu domaće produkcije koji će tretirati predizbornu kampanju su Dnevni žurnal radnim danima, Žurnal, svakog dana, 60 minuta, radnim danima, Slobodna zona, subotom i Jutro/Jutro pregled radnim danima. U toku predizborne tišine informacije o izbornoj kampanji neće biti emitovane. Prva TV shodno kretanju kampanje zdrava pravo na dodatni programski sadržaj u kojima će se predstavljati svi nosioci lista. Blokovi plaćenog političkog oglašavanja biće raspoloživi svim političkim subjektima tokom trajanja kampanje u intervalu od 07 do 00h, po dva bloka u svakom satu emitovanog programa, a njihova trajanja će biti dostupna u media planovima i dnevnim košuljicama Prve TV nakon potpisivanja ugovora o plaćenom političkom marketingu.

Prva TV neće tokom predizborne kampanje emitovati kulturno umjetnički, vjerski, sportski ili program namijenjen maloljetnicima u kojima će se politički subjekti ili nosioci predizbornih lista direktno ili indirektno predstavljati, kao i da neće biti sastavni dio programske šeme bilo kako skriveno ili prikriveno predstavljanje kandidata, izbornih programa i lista.



U svom programu, Prva TV neće ulične ankete, preliminarana mišljenja istraživačkih centara i analitičara, strateškim istraživanjima i podacima javnog mnjenja tretirati kao konačne i validne, do proglašenja izbornog rezultata nadležnog državnog organa. Prva TV će poštovati sve pozitivne propise Zakona o elektronskim medijima i njemu srodnim pravilnicima, kao što su poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnika, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti institucija i pluralizma ideja, unarijeđenja kulutre javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda. Prva TV će voditi evidenciju o zastupljenosti izbornih opcija.

Ovlašćeni predstavnici izbornih lista, gledaoci i ostali akteri mogu podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj Savjetu Agencije za elektronske medije, shodno njihovom protokolu, radnom vremenu i ostalim pravilima koji su objavljeni na sajtu Agencije. Agencija će na prigovore odgovoriti 24 časa nakon dostavljanja pisma.

**Dio treći: Nankadne izmjene i kontakt lista:** Prva TV zadržava pravo izmjene programske šeme o kojoj će regulator biti obaviješten na dan stupanja. Prva TV zadržava pravo da tokom kampanje uvede novi besplatni format u kojem će se kandidati predstavljati u finalnoj sedmici, uoči izborne tišine. Prva TV zadržava pravo da oglasne blokove prerasporedi drugačije, a da njihova kvota ne pređe dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Za sve primjedbe i sugestije, kako regulatora, tako i građana su na raspolaganju sledeći kontakti:

Ivan Vukčević, izvršni direktor +382 67 249 079 [ivan.vukcevic@prvatv.me](mailto:ivan.vukcevic@prvatv.me)

Redakcija: [redakcija@prvatv.me](mailto:redakcija@prvatv.me) Marketing i prodaja: [marketing@prvatv.me](mailto:marketing@prvatv.me)

Radno vrijeme za podnošenje zahtjeva je od 09-17h svakog dana.



Ovlašćeno lice:

Ivan Vukčević