

D.O.O BOIN

DOO "BOIN"  
Broj 20/22  
Podgorica, 12. 09. 2022 god.

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno:	12.09.2022.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1406	

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Shodno Vašem saopštenju u vezi sa pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Odbornike u Skupstini Glavnog Grada Podgorica, Skupstinama opstina Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolasin, Plav, Pluzine, Pljevlja,, Rozaje, Savnik i Zabljak koji će biti održani 23. Oktobra 2022. godine, u nastavku Vam dostavljamo tražene podatke.

Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 23.Oktobra 2022.godine, sa dodatkom Cjenovnika za plaćeni politički marketing Televizije Boin za lokalne izbore 2022.godine

S' poštovanjem,

Izvsna direktorica  
Sandra Bojaj  
BOIN  
sh.p.k.-d.o.o.  
TUZ  
*Savolef*

PRAVILNIK  
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA  
TOKOM KAMPANJE  
ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPSTINI GLAVNOG GRADA  
PODGORICA I SKUPSTINI OPSTINE PLAV, KOJI CE BITI  
ODRZANI 23.OKTOBRA 2022.GODINE

Septembar 2022.godine

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17 i 82/20) i Odluka o izmjeni Odluke raspisivanju izbora za odbornike Skupštine Glavnog Grada Podgorica i Skupštini opštine Plav (br. 01-437/4 od 10.05.2022.) emiter BOIN d.o.o. 12.09.2022.godine, donosi

**PRAVILNIK**  
**O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA**  
**TOKOM KAMPANJE**  
**ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPSTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA I**  
**SKUPSTINI OPSTINE PLAV, KOJI CE BITI ODRZANI 23.OKTOBRA**  
**2022.GODINE**

**Član 1.**

Emiter **BOIN d.o.o.** će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

**Član 2.**

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijiniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

**Član 3.**

Emiter **BOIN d.o.o.** će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

**Član 4.**

Tokom izborne tišine emiter **BOIN d.o.o.** neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa. Tokom izborne tišine emiter **BOIN d.o.o.** neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

**Član 5.**

Emiter **BOIN d.o.o.** će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

**Član 6.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike skupštine opštine Podgorica i Plav odgovoran je emiter **BOIN d.o.o.**

### **Član 7.**

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera BOIN d.o.o može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav. Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokani izbori 2022" na albanskom „Zgjedhjet Lokale 2022“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter BOIN d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

### **Član 8.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera BOIN d.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

### **Član 9.**

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 60 minuta za plaćeno medijsko predstavljanje, s tim što je navedeni prostor raspoređen u 12 termina po 5 minuta, pri čemu je 2 termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi. Emiter raspolaže sa 60 minuta prostora dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje, te u slučaju iskorišćenosti cjelokupnog prostora naknadno upućeni zahtjevi se neće realizovati. Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

### **Član 10.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

### **Član 11.**

Emiter BOIN d.o.o će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima. O novoj programskoj šemi, emiter BOIN d.o.o će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

### **Član 12.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

### **Član 13.**

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera BOIN d.o.o zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti.
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### **Član 14.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je: Sandra Bojaj, Adresa Dušići bb Tuzi, tel. 020/875-738, mail: tvboin@hotmail.com, Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 9h - 15 h radnim danima. Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

### Član 15.

Emiter BOIN d.o.o će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### Član 16.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera BOIN d.o.o. - Radio odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima. Član 17. Emiter BOIN d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na portalu [www.tvboin.com](http://www.tvboin.com).

### Član 18

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.



D. O. O



Tel/fax: +382/20/875-738 www.tvboin.com

mail: tvboin@hotmail.com

d.o.o BOIN

Žiro račun : 540 – 1000031270711 – 54

Pib: 02323630

Šifra djelatnosti: 92200

## CJENOVNIK ZA POLITIČKI MARKETING IZBORI 2022

<b>EMISIJE IZ STUDIJA</b> (vrijeme emitovanja u najgledanijem terminu) repriziranje iste emisije u dnevnom terminu do 16.00	<b>6 eura po minuti</b> <b>2 eura po minuti</b>
--	--

<b>DIREKTNI PRENOSI ZBOROVA-MITINGA</b> repriziranje iste emisije u dnevnom terminu do 16.00	<b>20 eura po minuti</b> <b>2 eura po minuti</b>
---	---

<b>SNIMANJE ZBOROVA-MITINGA SA ODLOŽENIM EMITOVANJEM</b> repriziranje iste emisije u dnevnom terminu do 16.00	<b>10 eura po minuti</b> <b>2 eura po minuti</b>
--	---

<b>SAOPSTENJA, KONFERENCIJE ZA ŠTAMPU I SLIČNO</b> repriziranje iste emisije u dnevnom terminu do 16.00	<b>10 eura po minuti</b> <b>5 eura po minuti</b>
--	---

<b>EMITOVANJE PROMOTIVNOG SPOTA</b> U bloku političkog marketinga, termini: 17.55, 19.25, 20.05, 20.55, 21.55, 22.55	<b>2 eura po sekundi</b>
---	--------------------------

<b>NAJAVE SKUPA U FORMI VIDEO SPOTA</b>	<b>2 eura po sekundi</b>
<b>NAJAVE SKUPA SA ISPISANIM TEKSTOM I TONSKIM ZAPISOM</b>	<b>1 euro po sekundi</b>
<b>NAJAVE SKUPA-PROMOCIJE SA ISPISANIM TEKSTOM</b>	<b>0.50 eura po sekundi</b>
<b>U bloku političkog marketinga, termini: 17.55, 19.25, 20.05, 20.55, 21.55, 22.55</b>	

### IZRADA REKLAME, PROMOTIVNOG SPOTA

Do 10 sekundi 200 eura

Do 20 sekundi 400 eura

Do 30 sekundi 500 eura

Na navedene cijene se obračunava PDV (21%)