



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1487/3**  
**Podgorica, 26.10.2022. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore”, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1487 od 27.09.2022. godine), vd direktora Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „AST” d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Prva”, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je tokom dječije emisije „Lagalice”, dana 27. septembra 2022. godine, emitovao logotip sponzora i plasman proizvoda.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja logotipa sponzora odnosno plasmana proizvoda u zabavnom programu namijenjenom djeci, što je zabranjeno članom 95 stav 7, odnosno 96 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore”, broj, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i članom 64 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore”, broj 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST” d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Prva” sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST” d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Prva” i dječije emisije „Lagalice”, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije izrekla je privrednom društvu „AST” d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Prva”, upozorenje zbog emitovanja logotipa sponzora odnosno plasmana proizvoda, u okviru dječije emisije „Lagalice” dana 27.septembra 2022. godine”.*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcq.org](http://www.aemcq.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 27.09.2022. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija”) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „AST” d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter”), kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Prva” (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1487 od 27.09.2022. godine)

Podnosilac u prigovoru ističe da „Emiter svakodnevno krši Zakon o medijima i usvojene pravilnike Agencije za elektronske medije, sponzorirajući dječiji program. U okviru dječije emisije ‘Lagalice’ pojavljuje se sponzor emisije ‘Dexy Co Kids’, što je suprotno zakonu.”

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 95 stav 7, odnosno 96 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon”), člana 64 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim

komunikacijama („Sl. list CG“, broj 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-15.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio nalaz dana 05.10.2022. godine (akt broj 05-1487/1 od 05.10.2022.god.).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je zatražila od emitera da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje (akt broj 02-1487/2 od 05.10.2022.god.).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 14 Zakona);
- članom 8 st. 1 tač. 18 Zakona definisano je da je plasman proizvoda komercijalna audio-vizuelna komunikacija koja se sastoji od isticanja unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) nekog proizvoda, usluge ili njihovog trgovinskog znaka, uz određenu finansijsku ili sličnu naknadu;
- članom 95 stav 7 je propisano da nije dopušteno prikazivanje logotipa sponzora tokom dječjih programa.
- članom 96 st. 1 Zakona zabranjen je plasman proizvoda. Izuzetno od stava 1 člana 96 plasman proizvoda je dozvoljen u (1) kinematografskim djelima, filmovima i serijama izrađenim za AVM usluge, sportskim programima, zabavnim programima koji ne uključuju programe namijenjene djeci i (2) slučajevima kada nema plaćanja pružaocu AVM usluge, ali određena roba ili usluga, kao što su proizvodni rekviziti i nagrade, pružaju mu se besplatno u cilju njihovog uključivanja u program.
- Članom 64 stav 2 Pravilnika zabranjeno je prikazivanje logotipa sponzora tokom dječjih, dokumentarnih i vjerskih programa.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 27.09.2022. godine u terminu od 06:04:43 do 06:29:04 sati (24 minuta 21 sekund) emitovao programski sadržaj „Lagalice“, i u okviru tog sadržaja u terminu od 06:17:23 do 06:17:45 (22 sekunde), emitovao segment u okviru kojeg voditelj uručuje poklon učesnici emisije, čiji je opis dat u tački 2.
2. **Voditelj:** „*Da vidim šta nam je 'DEXY CO' spremio danas za tebe. Evo, Marina Jovanović. Nije ona došla. Kada budeš došla u Ilandžu, onda pravo u glavnu ulicu, svima da pokažeš šta si dobila u 'Lagalici'.*“

Tokom navedenog dijela programskog sadržaja emitovani su široki i srednje krupni kadrovi koji prikazuju voditelja koji uručuje poklon učesnici. Na poklonu je jasno istaknut logotip sponzora emisije „DEXY CO kids“.

Na početku navedenog programskog sadržaja, na punom ekranu, emitovano je obavještenje o sponzoru emisije: „DEXY CO kids“.

U terminu od 06:28:38 do 06:28:52 sati (14 sekundi) emitovana je odjavna špica, tokom koje su na podijeljenom ekranu s lijeve strane emitovani kadrovi emisije, uz grafičku insertaciju „*lagalice@smartmp.rs*“, dok su s desne strane prikazani podaci o produkciji emisije. Nakon toga, na punom ekranu, emitovano je obavještenje o sponzoru emisije „DEXY CO kids“.

Na početku i na kraju navedenog programskog sadržaja, na punom ekranu, emitovano je obavještenje o plasmanu proizvoda (PP). Grafička oznaka (PP) emitovana je i tokom trajanja najavne špice emisije, u donjem desnom uglu ekrana.

3. Emisija „Lagalice“ predstavlja zabavni programski sadržaj posvećen djeci i u čijoj realizaciji značajnu ulogu imaju djeca (kao voditelji ili gosti), koja daju duhovite odgovore na pitanja iz svakodnevnog života, razgovaraju sa voditeljem o njihovim talentima, navikama i odnosu sa vršnjacima i roditeljima
4. Imajući u vidu da su djeca (maloljetnici) ciljna grupa koju je lakše dovesti u zabludu ili podstaci na kupovinu ili iznajmljivanje proizvoda ili usluga, iskorišćavanjem njihovog neiskustva ili lakovjernosti, prilikom proizvodnje i emitovanja dječjih programa i programa posvećenih djeci treba posebno imati u vidu standarde propisane Zakonom i Pravilnikom koji se odnose na zaštitu maloljetnika.
5. Uzimajući u obzir da je, u terminu od 06:17:23 do 06:17:45 (22 sekunde), emitovan segment u okviru kojeg voditelj uručuje poklon učesnici, a da je na poklonu jasno istaknut logotip konkretnog brenda, sponzora emisije „DEXY CO kids“, time je emiter prekršio član 95 stav 7 Zakona i član 64 stav 2 Pravilnika kojima je propisana zabrana prikazivanja logotipa sponzora tokom dječjih programa.
6. Polazeći od činjenice da se u konkretnom slučaju radi o zabavnom programskom sadržaju koji je namijenjen djeci, a uvažavajući odredbu člana 96 stav 2 Zakona, emitovanjem pomenutog segmenta emiter je prekršio i zabranu emitovanja plasmana proizvoda (poklon sponzora) u zabavnim programima koji su namijenjene djeci.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio član 95 stav 7, član 96 stav 1 i 2 Zakona, član 64 stav 2 Pravilnika i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, vd direktora Agencije je, saglasno čl. 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

