



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1623/3**

**Podgorica, 02.11.2022. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore”, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, vd direktora Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Lokalnom javnom emiteru „Radio Televizija Budva” d.o.o. Budva, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Budva”, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer dana 07.10.2022. godine u terminima od 13:49:59 do 13:51:04 sati (1 minut 5 sekundi), od 19:31:38 do 19:39:54 (8 minuta 16 sekundi) u emisiji „Polis” i od 19:59:59 do 21:59:25 (1 sat 59 minuta 26 sekundi) emisiji „Okrugli sto”, omogućio medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, pri čemu:
  - a. nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
  - b. nije dostavio Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a. kršenja obaveze emitera da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u skupštinama opština Budva i Tivat, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine („Sl. list CG”, br. 90/22 i 97/22)).
  - b. kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak i za prijevremene izbore za odbornike u skupštinama opština Tivat i Budva, koji su održani 23. oktobra 2022. godine („Sl. list CG”, br. 90/22 i 97/22)).
3. Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva” d.o.o. Budva je dužan da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Budva”, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Budva' upozorenje zbog toga što je emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiter je upozoren i zbog propuštanja da najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostavi Agenciji programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore”.*
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

## O b r a z l o ž e n j e

Članom 5 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, skupštinama opština Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Zeta, Kolašin, Plav, Plužine, Pljevlja, Rožaje, Šavnik i Žabljak, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine i za prijevremene izbore za odbornike u Skupštinama opština Budva i Tivat, koji će biti održani 23. oktobra 2022. godine (u daljem tekstu: Pravilnik), propisana je obaveza emitera da usvoje nova pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u toku kampanje za lokalne izbore i ista dostave Agenciji za elektronske medije u roku od 10 dana od dana raspisivanja izbora.

Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve (u daljem tekstu: „emiter“), dostavio je Agenciji za elektronske medije elektronskom poštom dana 05. oktobra 2022. godine (akt zaveden kod Agencije br. 02-1547 od 05.10.2022. godine), cjenovnik za plaćeni politički marketing i izborna pravila za lokalne izbore koji su održani 23. oktobar 2022. godine. Pri tome, u prilogu pomenute elektronske pošte, emiter je dostavio pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji su se održali 30. avgusta 2020. godine.

Imajući u vidu navedeno, dana 10. oktobra 2022. godine, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je obavijestila emitera da se dostavljanje pravila za izbore održane 2020. godine ne može smatrati da je realizovao obaveze saglasno Pravilniku, koje se odnose na usvajanje i dostavljanje novih izbornih pravila za izbore u oktobru 2022. godine. Emiter je pozvan da, u što skorijem roku, dostavi akt kojim će biti propisani uslovi za medijsko predstavljanje za lokalne izbore u okviru njegove medijske kuće (akt Agencije broj 02-1547/1 od 10.10.2022. godine).

Uvidom u emitovane programske sadržaje u okviru opšteg televizijskog programa „TV Budva“, uočeno je da je emiter, dana 07.10.2022. godine u terminima od 13:49:59 do 13:51:04 sati (1 minut 5 sekundi), od 19:31:38 do 19:39:54 (8 minuta 16 sekundi) u emisiji „Polis“ i od 19:59:59 do 21:59:25 (1 sat 59 minuta 26 sekundi) emisiji „Okrugli sto“, emitovao medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 05-1623 od 11.10.2022. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 5 stav 1 i 4 i člana 6 Pravilnika. Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1623/1 od 13.10.2022. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje, ali je dana 19. oktobra 2022. godine, dostavio odgovor na akt Agencije od dana 10. oktobra 2022. godine (odgovor zaveden kod Agencije pod br. 02-1547/2 od 19.10.2022. godine) u kojem je ukazao da je „Opština Budva ... krajem septembra imenovala članove Savjeta. Nakon toga članovi Savjeta su bili u obavezi da dostave personalnu dokumentaciju i potpišu pristup za registraciju kod CRPS koju Radio Televizija Budva dostavlja Centralnom registru privrednih subjekata. Kompletna dokumentacija je bila završena 06.10.2022. godine i istu su dostavili CRPS-u 07.10.2022. godine o čemu ... dostavljaju dokaz. Od dana dostavljanja dokumentacije nisu dobili nikakvu povratnu informaciju od CRPS-a o upisu novih članova u registar“.

Prilikom razmatranja da li je došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi Pravilnik (čl. 5 st. 1 Pravilnika);
- emiteri su dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora (čl. 5 st. 4 Pravilnika);
- emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi Pravilnik, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljanja (direktno emitovanje ili repriza), intervju (direktno emitovanje ili repriza),

blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove) (član 6 Pravilnika).

Na osnovu navedenog i uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 07.10.2022. godine, emitovao medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, kako slijedi:

a) u terminu od 13:49:59 do 13:51:04 (1 minut 5 sekundi) predstavljanje sljedećih političkih subjekata:

- SNP- *Temeljno za Budvu*;

- Dragan Krapović- *Idemo ljudi* – Demokrate, Demos.

Medijsko predstavljanje je bilo odvojeno od ostalih sadržaja i označeno "*Politički marketing - lokalni izbori 2022*".

b) u emisiji *Polis*, u terminu od 19:31:38 do 19:39:54 (8 minuta 16 sekundi) predstavljanje sljedećih političkih subjekata:

- Dragan Krapović- *Idemo ljudi* – Demokrate, Demos;

- Prava stvar - *Jedinstveni za Budvu* - Dragana Mitrović DPS, SDP, SD, Građanska inicijativa „21. Maj”, Liberalna partija;

- Dr Dritan Abazović – *Može Budva! Može Crna Gora!* – Građanski pokret URA.

Medijsko predstavljanje je bilo odvojeno od ostalih sadržaja i označeno "*Lokalni izbori 2022*".

c) u emisiji *Okrugli sto*, u terminu od 19:59:59 do 21:59:25 (1 sat 59 minuta 26 sekundi), predstavljanje sljedećih političkih subjekata:

– *Milo Božović* – *Budva na prvom mjestu!* – Demokratski front – NSD, DNP, Pokret za promjene;

– Prava stvar – *Jedinstveni za Budvu* – Dragana Mitrović – DPS, SDP, SD, Građanska inicijativa "21. Maj", Liberalna partija;

– Luka Liješević – *Prava Crna Gora* – *Držimo riječ* – Marko Milačić – Za sve građane Budve;

– SNP- *Temeljno za Budvu*;

– Dragan Krapović- *Idemo ljudi* – Demokrate, Demos;

– Dr Božidar Vujičić - Građanska akcija - *Za bolju Budvu*;

– Dr Dritan Abazović – *Može Budva! Može Crna Gora!* – Građanski pokret URA.

Medijsko predstavljanje je bilo odvojeno od ostalih sadržaja i označeno "*Lokalni izbori 2022*".

2. Emiter je omogućio medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 23. oktobra 2022. godine, a da prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila za izbornu kampanju za ove lokalne izbore. Takođe je propustio da, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostavi Agenciji programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore održane 23. Oktobra. U ovom slučaju posebno, emiter, saglasno članu 6 Pravilnika.

3. Činjenica da je Savjet emitera imenovan sa zakašnjenjem, te da nije izvršen upis (registracija) novih članova Savjeta emitera u Centralni registar privrednih subjekata, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da donese posebna pravila za izbore održane 23. oktobra.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje broj O-TV-J-06, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se utvrditi da je emiter prekršio čl. 5 st. 1 i 4 i čl. 6 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, vd direktora Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

**VD DIREKTORA**

Nikola Ivanović



Dostavljeno:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva