



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1915/1
Podgorica, 29.11.2022. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1915 od 16.11.2022. godine), VD direktora Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 15.11.2022. godine, u terminu od 12-13 sati:
 - a) prekršio obavezu da se oglašavanje emituje u blokovima,
 - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
 - b) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 10% (šest minuta) oglasa, što je propisano članom 92 Zakona o elektronskim medijima i članom 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-J-4.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa TV Nikšić, upozorenje zbog toga što je dana 15.11.2022. godine, u terminu od 12-13 sati, emitovao oglase van oglasnog bloka i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 16.11.2022. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića

(u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1915 od 16.11.2022. godine).

Podnosilac prigovora navodi da je dana 15.11.2022. godine emiter prekršio „Zakon o elektronskim medijima, član 92 (stav 1) i Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (član 40 st. 1), koji jasno kažu da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa. U periodu od 12:00-13:00 ovaj emiter je prikazivao više različitih komercijalnih segmenata, i to komercijalni spot prije vijesti (sponzor tačnog vremena), spot u okviru forme meteo (sponzor metea), spot u okviru forme stanje na putevima (sponzor stanje na putevima) komercijalni blok oglasa i na taj način prekorao Zakonom dozvoljenu granicu za oglašavanje“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 89 stav 4 i člana 92 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 37 stav 2 i 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja sačinio Nalaz dana 22.11.2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-1876/1 od 22.11.2022.godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1876/2 od 22.11.2022. godine).

Dana 23.11.2022. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1876/3 od 23.11.2022. godine). U dostavljenom izjašnjenju, emiter je ukazao da „zbog povećanog broja malih oglasa Radio televizija Nikšić je u periodu od 14. do 17. novembra 2022. godine, želeći da izađe u susret potrebama građana, probila zakonsku normu marketinškog prostora od 10% (šest) minuta po satu emitovanog programa“. Dalje navodi „obzirom na simboličnu cijenu malih oglasa (3€ dnevno) naš cilj je bio, prije svega ostvarenje javnog interesa, kako bi omogućili građanima Nikšića da javno objave svoja obavještenja. Radio televizija Nikšić je već od 18. novembra preuredila svoju šemu smanjivši broj reklama, te se na taj način vratila u zakonske okvire, prije dobijanja zahtjeva od strane AEM-a“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b. Pravilnika).
- Članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- Članom 92 Zakona i članom 40 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 15.11.2022. godine, emitovao komercijalne AV komunikacije, prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Termin	Početak	Kraj	Trajanje	Opis
15.11.2022	12-13h	12:00:00	12:00:16	0:00:16	oglas sponzora
15.11.2022	12-13h	12:05:22	12:06:07	0:00:45	oglas sponzora
15.11.2022	12-13h	12:08:32	12:09:17	0:00:45	oglas sponzora
15.11.2022	12-13h	12:09:35	12:10:08	0:00:33	oglas sponzora

15.11.2022	12-13h	12:12:13	12:12:45	0:00:32	oglas sponzora
15.11.2022	12-13h	12:50:27	13:00:00	0:09:33	mali oglasi

2. Uvidom u emitovane sadržaje, utvrđuje se da je emiter dana 15.11.2022. godine, u terminu od 12-13 sati emitovao pojedinačne oglase, van oglasnog bloka, čime je postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika.
3. Ukupno oglašavanje, u navedenom terminu, trajalo je duže od propisanih šest minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 92 Zakona i članom 40 Pravilnika.
4. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku. Činjenica da je preuredio šemu i smanjio broj oglasa u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno izdatom Odobrenju za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 92 Zakona i član 40 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, VD direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva