

Primjeno: 25-01-2023.		
Sektor	Broj	Prilog
02	163	

D.O.O. RADIO TIVAT  
Broj 13  
Tivat, 25.01. 2023 god.

## AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE PODGORICA

Poštovani,

Nakon usvjanja Pravilnika o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore 19. marta 2023. godine, obavještavamo vas da će termini za gostovanja predsjedničkih kandidata u programu Radio Tivta biti u vremenu od 11-12 sati, od 12-13 i 13-14 sati.

Reklamni džinglovi i najave (plaćeno medijsko predstavljanje) predsjedničkih kandidata, emitovaće se u programu Radio Tivta od 8-19 sati.

Dostavljamo Vam podatke o ovlašćenom licu koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 17 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za predsjedničke izbore.

Naziv pravnog lica: Lokalni javni emiter Radio Tivat doo

Ime ovlašćenog lica za prigovore: Pokuševski Tatjana, telefon 067/287-230, email [radiotiv@t-com.me](mailto:radiotiv@t-com.me)

Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora radnim danima od 9-13 sati.

Radio Tivat

Direktorica

Tamara Vučinić



**PRAVILNIK O PREDIZBORNOJ KAMPANJI U  
PROGRAMU RADIO TIVTA  
KANDIDATA ZA PREDsjedNIKA CRNE GORE  
NA IZBORIMA 19. MARTA 2023.**

*Član 1.*

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Tivat će ,u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbor za predsjednika Crne Gore, koji će se održati 19. marta 2023. godine

*Član 2.*

Radio Tivat će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora za predsjednika Crne Gore pod ravnopravnim uslovima za sve kandidate za predsjednika Crne Gore potvrđene od nadležnog republičkog organa (u daljem tekstu predsjednički kandidati), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Tivta, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

*Član 3.*

Radio Tivat će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

*Član 4.*

Pravo učešća u izbornoj kampanji na talasima Radio Tivta imaju svi predsjednički kandidati čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa (u daljem tekstu: predsjednički kandidati).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na talasima Radio Tivta za predsjedničke kandidate počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog državnog organa i traje do početka izborne ćutnje.

#### *Član 5*

Svi predsjednički kandidati imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizornoj kampanji u programu Radio Tivta.

#### *Član 6.*

Oblici medijskog predstavljanja predsjedničkih kandidata u programu Radio Tivta mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Predsjedničkim kandidatima Radio Tivat će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

#### *Član 7.*

##### **Besplatno medijsko predstavljanje**

Predsjednički kandidati imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje za javnost (u Dnevniku i na web sajtu)
- izvještaj sa pres konferencije (u Dnevniku i na web sajtu)
- tonsku reportažu i izvještaj sa promotivnog skupa
- jedno gostovanje u programu Radio Tivta (u trajanju do 45 minuta)

#### *Član 8.*

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u «Dnevniku Radio Tivta» u 15 sati, a subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku. Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Tivta najmanje (1) sat vremena prije emitovanja u programu Radio Tivta.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

#### *Član 9.*

*Izvještaj sa press konferencije* predsjedničkih kandidata emitovaće se u Dnevniku Radio Tivta radnim danima od 15 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata lista ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje 3 (tri) sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da press konferencija nije završena 3 (tri) sata prije emitovanja u programu Radio Tivta, izvještaj će biti emitovan sutradan u Dnevniku Radio Tivta radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije predsjedničkih kandidata odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

#### *Član 10.*

*Izvještaj sa promotivnog skupa* u Tivtu predsjedničkih kandidata emitovaće se u Dnevniku Radio Tivta od 15 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje tri (3) sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje tri (3) sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Dnevniku Radio Tivta od 15 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata određuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unapred.

#### *Član 11.*

*Tonska reportaža* sa promotivnog skupa u Tivtu predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Tivta.

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Tivta.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

#### *Član 12.*

Radio Tivat će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno *gostovanje predsjedničkih kandidata*.

Gostovanje u programu Radio Tivta ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Tivta dogovoriće voditelj Radio Tivta i predstavnik predsjedničkog kandidata.

Gostovanje predsjedničkih kandidata u programu Radio Tivta podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Tivta.

Gostovanje u programu Radio Tivta redakcija Radio Tivta i ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

### *Član 13.*

#### **Plaćeno medijsko predstavljanje**

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- banere na sajtu Radio Tivta

### *Član 14.*

Najava promotivnog skupa predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta. Cijena emitovanja jedne najave promotivnog skupa iznosi 10 eura bez PDV-a.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

### *Član 15.*

Propagandni džingl predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12 eura, do 40 sekundi 16 eura, do 50 sekundi 20 eura, do 60 sekundi 25 eura. Cijena propagandnog džingla dužine od 60 do 120 sekundi iznosi 40 eura.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 120 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta 30 eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova predsjedničkih kandidata

Na portalu Radio Tivta [www.radiotivat.com](http://www.radiotivat.com) moguće je zakupiti banere. Baner na vrhu sajta dimenzija 800-150 pxl po cijeni od 200,00 eura za 30 dana i po cijeni od 120,00 eura za period od 15 dana. Cijena zakupa banera po danu iznosi 10,00 eura. Baner veličine 320\*250 pxl moguće je zakupiti po cijeni od 100,00 eura za period od 30 dana i 70,00 eura za period od 15 dana. Cijena zakupa banera po danu iznosi 10,00 eura.

**NAPOMENA: Sve cijene su izražene bez PDV-a.**

*Član 16.*

Predsjednički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

*Član 17.*

Za vrijeme izborne kampanje i izborne ćutnje Radio Tivat neće direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Tivat.

*Član 18.*

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta Radio Tivta za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

*Član 19.*

Savjet Radio Tivta donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja. Odluka Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana. Odluke Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

*Član 20.*

Savjet Radio Tivta uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi, može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Član 21.

sastavni dio ovih Pravila je i cjenovnik za politički marketing.

U ime Savjeta  
Sanja Praščević, pravnica



Tivat,  
25. 01. 2023.



Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio Tivat“ d.o.o.

Na osnovu člana 96 b, tačke 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima kao i člana 43 tačka 16 Statuta Lokalnog javnog emitera Radio Tivat d.o.o. na elektronskoj sjednici održanoj 25.01.2023. godine, donosi

### ODLUKU

O usvajanju Pravila o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore

Usvajaju se Pravila o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u programu Radio Tivta u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore, koji će se održati 19. marta 2023. godine

1. Usvaja se cjenovnik za plaćeni politički marketing na Radio Tivtu za vrijeme navedene izborne kampanje
2. Donešena Pravila i Cjenovnik biće dostavljeni Agenciji za elektronske medije i Agenciji za sprečavanje korupcije, a ista će biti objavljena na portalu Lokalnog javnog emitera Radio Tivat d.o.o. [www.radiotivat.com](http://www.radiotivat.com) od dana usvajanja.
3. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### OBRAZLOŽENJE

Članom 69b, tačkom 1. Zakona o elektronskim medijima, propisano je da Savjet donosi propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

U tački 2. istog člana se navodi se da je navedeni propis Savjet dužan da donese najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora.

Član 43 tačka 16 Statuta Radio Tivta predviđa da Savjet Lokalnog javnog emitera Radio Tivat d.o.o. donosi Pravila o predstavljanju političkih

partija, kandidata i koalicija tokom političkih izbornih kampanja i objavljuje ih na sajtu.

Iz razloga prednje navedenog odlučeno je kao u dispozitivu Odluke.

Dostaviti:  
Direktorici Radio Tivta  
a/a



Savjeta Radio Tivta  
Sanja Prašćević, pravnica

Na osnovu člana 24 Statuta Radio Tivat DOO u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore koji će se održati 19. marta 2023. godine, Savjet Radio Tivta na sjednici održanoj 25. 01. 2023. godine, donosi:

## **CJENOVNIK**

### **ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO TIVTA ZA PREDJSEDNIČKE IZBORE 19. MARTA 2023. GODINE**

#### **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**

Jedno emitovanje dnevno.....10,00€ + PDV

#### **PROPAGANDNI DŽINGLOVI**

Izrada spota ..... 30,00 € +PDV

Jedno emitovanje džingla do 30 sekundi ..... 12,00€ +PDV

Jedno emitovanje džingla do 40 sekundi..... 16,00€+PDV

Jedno emitovanje džingla do 50 sekundi ..... 20,00€+PDV

Jedno emitovanje džingla do 60 sekundi ..... 25,00€+PDV

Jedno emitovanje džingla od 60-120 sekundi..... 40,00€+PDV

Napomena: Spotovi ne mogu biti duži od 120 sekundi  
U toku dana najviše 20 propagandnih spotova

#### **PORTAL RADIO TIVTA**

BANER VRH SAJTA 800 x 150 pxl

30 dana- **200,00€+pdv** 15 dana - **120,00€+pdv**

BANER manje desno 320 px x 250 px

30 dana -**100,00€+pdv** 15 dana-**70,00€+pdv**

Cijena dnevnog zakupa iznosi **10,00 eura + PDV**

