

Agencija za elektronske medije

From: <radiobar@t-com.me>
Date: 26. januar 2023 12:26
To: "Agencija za elektronske medije" <aem@aemcg.org>
Attach: Programska šema prilagođena izb. kampanji 2023.pdf; AEM, dopis uz izb. pravila i Prog semu.pdf; Pravila, cjenovnik i obrasci za predsjedničke izbore 2023.pdf
Subject: Radio Bar-izborna pravila i programska šema prilagođena izborima

Poštovani,

Dostavljamo vam Pravila o medijskom predstavljanju kandidata tokom izborne kempanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine, kao Programsku šemu prilagođenu izornoj kampanji.

Sav materijal poslat je i poštom.

Srdačan pozdrav,

Direktorica Radio Bara

Vesna Šoškić

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	26.01.2023	
Sektor	Broj	Prilog
02	178	

LJE "Radio Bar" d.o.o.

Broj: 211

Bar 26.01.2023. god.

AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Poštovani,

Na osnovu čl. 96 Zakona o elektronskim medijima (Sl. list br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17, 82/20), Odluke o raspisivanju izbora za predsjednika Crne Gore (Sl. list br. 006/23), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore (Sl. list br.17/07,8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika (Sl. list 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, Službeni list SRJ broj 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, Sl. list CG broj 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 19/20), te Pravilnika Savjeta Agencije za elektronske medije o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine, broj 01-146, od 23.01. 2023. godine, Savjete LJE "Radio Bar" d.o.o. je na sjednici održanoj 25.01.2023. godine, usvojio **Pravila o medijskom predstavljanju kandidata tokom izborne kampanje za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine.**

U sklopu Pravila su i obrasci za prigovore slušalaca, sa imenom ovlaštenog lica, adresom, brojem telefona, kao i mejl adresom, te radnim vremenom u kojem se prigovor može direktno podnijeti.

Takođe, dostavljamo i Programsku šemu prilagođenu izbornom procesu.

Materijal šaljemo elektronskim putem i poštom.

S poštovanjem,

DIREKTORICA

Vesna Šoškić

Dostavljeno:

-ASK-u

-a/a



Na osnovu člana 96 a, 96 b i 96 c Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG broj 46/10, 40/11, 53/11, 6/23, 55/16, 92/17 i 82/20"), i člana 22 Statuta Radio Bara, Savjet Radio Bara na 31. sjednici održanoj 25.01.2023. godine donio je

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU KANDIDATA TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDsjedNIKA CRNE GORE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI
19.MARTA 2023. GODINE**

Član 1

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine.

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) , Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16)i Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19.marta 2023. godine (broj 01-146 od 23.01.2023. godine).

I OPŠTE ODREDBE

Član 2

Radio Bar će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19.marta 2023. godine, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Bara, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Za medijsku prezentaciju na programu Radio Bara centralni izborni štabovi predsjedničkih kandidata dužni su da odrede lice koje će biti ovlašteno za slanje svih saopštenja i dogovore oko emitovanja, gostovanja, najave promotivnih skupova, odnosno besplatnog i plaćenog oglašavanja, kao i za sve ostalo vezano za medijsko predstavljanje na Radio Baru i portalu Barinfo.me. Za medijsku prezentaciju na Radio Baru i portalu Barinfo.me tokom predsjedničkih izbora zaduženi su isključivo centralni izborni štabovi.

Član 4

Radio Bar će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 5

Pravo na učešće u izornoj kampanji na Radio Baru imaju svi kandidati za predsjednika.

Izborna kampanja je period koji započinje danom potvrđivanja kandidature za Predsjednika Crne Gore i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora. Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

U toku izborne tišine nije dozvoljeno:

- medijsko predstavljanje,
- objavljivanje procjena rezultata glasanja,
- emitovanje slogana ili simbola kandidata.

U toku izborne kampanje Radio Bar neće direktno prenositi zasjedanja SO Bar.

II PROGRAMSKI PRINCIPI I STANDARDI

Član 6

Rad Radio Bara za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 7

Medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore (u daljem tekstu: kandidat) u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.

Predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata.

Političko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova.

Političkim oglašavanjem će se smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja iz stava 2 ovog člana, koji se ostvaruju uz novčanu nadoknadu.

Član 8

Medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Ukoliko se program emituje na albanskom jeziku, medijsko predstavljanje mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ i na tom jeziku.

Član 9

Radio Bar će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Bar neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Emiteri su dužni da Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.

Emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na:

- debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza),
- intervjuje (direktno emitovanje ili repriza),
- blokove za plaćene ili besplatne najave skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

Emiteri su dužni da sve izmjene programske šeme iz stava 1 ovog člana dostave Agenciji, u što kraćem roku a ne kasnije od 24 časa.

Član 11

Emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,
- ime naručioca političkog oglašavanja,
- neto vrijeme emitovanja.

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu aem@aemcg.org, sa naznakom "Emitovanc medijsko predstavljanje-Radio Bar". Evidencija se vodi na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog pravilnika.

III POSEBNA PRAVILA

Član 12

Zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje.

Emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa, funkcionera i kandidata, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter je dužan da, u okviru programskih sadržaja prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera, kandidata i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 13

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuje kandidat kao učesnik.

Član 14

Emiteri su dužni da, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, jasno i nedvosmisleno o tome izvijeste javnost navodeći:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja,
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja,
- podatke o primijenjenom metodu,
- podatke o uzorku ispitanika i mogućem odstupanju,
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

Rezultati telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima tokom izborne kampanje ne smiju se predstavljati kao siguran autentičan stav određene društvene grupe, što je emiter, koji sprovodi anketiranje i objavljuje rezultate, dužan posebno da naglasi.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, u programima emitera nije dozvoljeno objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugi istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 15

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Političko oglašavanje se emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatano ili plaćeno.

Političko oglašavanje ne može biti dio bloka sa oglasima koje nemaju političku prirodu.

Član 16

Političko oglašavanje se ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 92 i 93 Zakona o elektronskim medijima.

Član 17

Besplatno medijsko predstavljanje:

Svi kandidati na izborima za predsjednika imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Bara kroz:

- najavu promotivnog skupa
- političko-propagandni spot
- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare

- kratki izvještaj sa centralnog promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Bara
- tematsku debatu

Član 18

Najava promotivnog skupa sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa. Najava ne smije biti duža od jednog minuta, odnosno jedne rečenice za kajron.

Najava promotivnog skupa u besplatnim terminima emituje se u posebnom bloku, nakon centralne informativne emisije Barska hronika, dok se u ostalim terminima naplaćuje prema cjenovniku.

Član 19

Političko propagandni spot predsjedničkih kandidata će se emitovati u posobnim programskim blokovima, nakon uobičajenih reklamnih blokova. Predsjednički kandidati dužni su da Radio Baru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Lokalni javni emiter Radio Bar će u blokovima komercijalnog marketinga obezbijediti besplatno 200 sekundi dnevno svim učesnicima izbornog procesa.

Član 20

Saopštenje za javnost predsjedničkog kandidata će se emitovati u „Barskoj hronici“ od 16:30 sati radnim danima u rubrici “Predsjednički izbori 2023”, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom, kao i na web sajtu Bar Info u rubrici “Predsjednički izbori 2023. “.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima) u pisanoj, odnosno dvije minute u govornoj formi za radio program.

Učesnici izbora imaju pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost dnevno.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Bara najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Bara, odnosno do 20:00, za sajt.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Bar i Bar Info na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Saopštenja i prilozi za Radio Bar i sajt Bar Info moraju biti dostavljeni od strane osobe zadužene za p.r. ili medijskog pula predsjedničkih kandidata. Prilozi za sajt Bar Info moraju biti dostavljeni u elektronskoj formi, uz mogućnost objavljivanja jedne ili dvije fotografije. Ukoliko neki od predsjedničkih kandidata želi da umjesto fotografije ide video prilog, potrebno je dostaviti link za kanal youtube.com gdje je video objavljen.

Član 21

Izjava za medije (govorna) predsjedničkih kandidata će se emitovati u „Barskoj hronici“ od 16 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne može biti duža od 2 minuta. Predsjednički kandidati imaju pravo na jednu besplatnu izjavu za javnost dnevno.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Bara.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Bara.

Redosljed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Bar na osnovu redosljeda dobijanja izjava.

Član 22

Izveštaj sa konferencije za novinare predsjedničkih kandidata emitovaće se nakon „Barske hronike“ koja počinje u 16:30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu Bar Info.

Izveštaj sa konferencije predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare. Predsjednički kandidati imaju pravo na jedan besplatan izvještaj sa konferencije dnevno.

Konferencija za novinare predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Bara. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Bara, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u „Barskoj hronici“ od 16:30 ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije biće u skladu sa redosljedom prispjjeća.

Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti najmanje jedan dan unaprijed.

Član 23

Radio Bar će u posebnom programskom bloku omogućiti gostovanje u programu Radio Bara kandidata na predsjedničkim izborima.

Gostovanje u programu Radio Bara ne smije biti duže od 60 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Bara dogovoriće voditelj Radio Bara i predstavnici predsjedničkih kandidata.

Gostovanje kandidata na predsjedničkim izborima u programu Radio Bara podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Bara i mora se dogovoriti unaprijed.

Član 24

Radio Bar će u posebnom programskom bloku realizovati omogućiti termin za tematsku debatu sa predsjedničkim kandidatima, ukoliko budu interesovanja za to. Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Bara otvorenom za pitanja slušalaca.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Bar, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed.

Zavisno od broja kandidata, ali i epidemiološke situacije, debata će obuhvatiti sve učesnike izbornog procesa, ili će biti podijeljeni u dvije grupe.

Član 25

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Bara se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl

- izvještaj sa promotivnog skupa,
- reportaža sa konvencije,
- gostovanje van predviđenih u okviru besplatnog termina.

Član 26

Najava promotivnog skupa se naplaćuje. Emituje se u posebnom programskom bloku Radio Bara ili na kajronu web sajta Bar Info.

Najava promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smi biti duža od jednog minuta, odnosno jedne rečenice za kajron.

Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa kandidata na predsjedničkim izborima određuju Radio Bar i Bar Info po redosljedu dobijanja najave.

Najava promotivnog skupa emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Bara, sa naznakom "Plaćeni izborni termin".

Član 27

Propagandni džingl predsjedničkog kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Bara.

Izrada propagandnog džingla košta 30 eura, a već gotov snimljeni materijal (propagandni džingl) mora se dostaviti 24 sata ranije.

Član 28

Izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se nakon „Barske hronike“ koja počinje u 16:30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu Bar Info.

Izvještaj sa promotivnog skupa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak, koji će od strane novinara biti prilagođen sajtu Bar Info. Predsjednički kandidati imaju pravo na jedan izvještaj sa promotivnog skupa u trajanju do 3 minuta dnevno. Izvještaj duži od tri minuta naplaćuje.

Promotivni skup mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Bara. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan nakon „Barske hronike“ koja počinje od 16:30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa određuju Radio Bar i Bar Info na osnovu redosljeda održavanja.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti najmanje jedan dan unaprijed.

Član 29

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa (konvencije) predsjedničkog kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Bara. Tonska reportaža do 5 minuta se ne naplaćuje, a preko 5 minuta naplaćuje se prema priloženom cjenovniku.

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa ne smije biti duža od 30 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Bara. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Bara. Novinarski izvještaj sa centralne konvencije biće objavljen na sajtu Bar Info.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti Radio Baru najmanje jedan dan unaprijed.

IV ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 30

Učesnici izbornog procesa imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

V PRIGOVOR I ŽALBA

Član 31

Za vrijeme izborne kampanje lice iz Lokalnog javnog emitera "Radio Bar" d.o.o. ovlašćeno za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće prijedlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja. Prigovori se mogu dostavljati na mejl adresu radiobar@t-com.me, lično u prostorije Radio Bara radnim danima do 15 sati. Kontakt telefon je 067/569-759.

Ovlašćeno lice za predstavke i prigovore slušalaca je Nina Planinić. Prigovori koji se odnose na poštovanje privatnosti i dostojanstva građana; zaštitu integriteta maloljetnih lica; čuvanje snimaka emitovanih sadržavaja; davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociju osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja; unapređenje kulture javnog dijaloga i poštovanje jezičkih standarda; upotrebu jezika u radijskim programima; dostavljaju se na uvid Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 32

Ovlašćeno lice za predstavke i prigovore slušalaca donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Odluka o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 33

Žalba protiv odluke ovlašćenog lica po prigovoru podnosi se Savjetu Agencije za elektronske medije.

VI PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 34

Lokalni javni emiter "Radio Bar", čiji je sastavi dio portal Bar Info, će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način, u skladu sa Statutom emitera.

Član 35

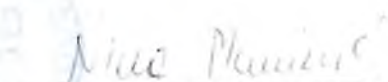
Ova pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Bar, 25.01 2023. godine

SAVJET LJE "RADIO BAR" D.O.O.

Predsjednica,

Nina Planinić





CJENOVNIK MARKETINŠKIH USLUGA UČESNICIMA PREDIZBORNE KAMPANJE 2023 godine.

- Gostovanje do 30min-----200e
- Oglasi, obavještenja i saopštenja
- do 30 riječi šest puta dnevno-----30e
- do 60 riječi šest puta dnevno-----60e
- Saopštenje do 28 redaka----- 100e
- Izjava za medije do 2 minuta-----100e

(svaka naredna riječ je 50% skuplja, a maksimalan broj riječi je 200)

- Najava promotivnih skupova-----20e

(jedan minut šest puta dnevno),

Na portalu Bar info najava za skupove i konvencije na kajronu košta 20 eura dnevno

- Izvještaj sa promotivnog skupa preko 3 min, a najviše do 5 minuta- 150 eura
- Izvještaj sa konvencije od 5 min. do 15 minuta- 200 eura
- Izvještaj sa konvencije od 15 min. do 30 minuta-400 eura

-Izrada reklamnih spotova :

	do 30 sec.	do 60sec.
- Informativni	30 e	50 e
- Posebni	40 e	60 e

Emitovanje reklamnih spotova (po jednom emitovanju)

30 sec.	12e
40 sec.	14e
50 sec.	16
60 sec.	18e
120 sec.	25e

U sve navedene cijene treba dodati PDV.

Uplatu treba izvršiti unaprijed, a najkasnije tri sata pred emitovanje, u protivnom, promotivni materijal neće biti emitovan.