

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Lokalni javni emiter
"Radio televizija Rožaje"
7
25.01.2023

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno: 24.01.2023.		
Sektor	Broj	Prilog
02	220	

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje a u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, (član 74), Zakona o izboru predsjednika Crne Gore, Savjet DOO LJE RTR-a na sjednici održanoj 24.01.2023. godine

donosi

PRAVILA O PRAĆENJU PREDIZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE 19.03.2023
GODINE UPROGRAMIMA RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje d.o.o (u daljem tekstu LJE RTR-a) pratiće u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, predizbornu kampanju za izbore za predsjednika Crne Gore 19.03.2023. godine.

Član 2.

LJE RTR-a će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u pred izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, statutom LJE RTR-a, Programskim principima i profesionalnim standardima u RTR kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope. EU i d r.).

Član 3.

LJE RTR-a će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom predizborne kampanje u programima LJE RTR-a imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne Izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RTR-a tokom predizborne kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja predsjedničkih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RTR-a će u informativnim emisijama, i van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RTR-a će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces predizborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na predsjedničke izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja izbora za predsjednika Crne Gore LJE RTR-a neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, LJE RTR-a neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK.) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora LJE RTR-a neće omogućiti oglašavanje učesnika u predizbornoj kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za predizbornu kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Rožaje, LJE RTR-a će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korištenja djece u političko-propagandne svrhe.

II FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima LJE RTR-a učesnika predizborne kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija.

Besplatno medijsko oglašavanje pripada svakodnevno svim učesnicima kampanje u terminima od 10:30 do 11:00h, kao i od 16:40 do 17:00 h. Učesnici kampanje, tj korisnici besplatnog medijskog oglašavanja TV i audio propagandne klipove dužni su da dostave prethodnog dana u ukupnom trajanju od 200 sekundi. Besplatno će se emitovati trominutni izvještaj sa promotivnog skupa dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih večernjih Informativnih emisija TV i radija.

Učesnicima u predizbornoj kampanji koji pripadaju različitim političkim opcijama LJE RTR-a će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se odredi na osnovu žrijebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovom Odlukom.

Odlukom o obimu i strukturi programskih sadržaja LJE RTR-a za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje za izbor za predsjednika Crne Gore 2023. godine Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RTR-a .

III/1 Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici izbora za predsjednika Crne Gore zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima LJE RTR-a obavezni su da dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja LJE RTR-a neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom predizborne kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u LJE RTR-a ostvaruje se:

- a) saopštenjem za javnost-izjavom za medije,
- b) izvještajem sa konferencije za medije,
- v) najavom promotivnog skupa,
- g) izvještajem sa promotivnog skupa ,
- d) propagandnim spotom,
- d) debatom predstavnika podnosilaca izbornih lista,
- e) postavka na portalu rtr.

10/a Saopštenje za javnost; Izjava za medije

LJE RTR-a u dva termina svakodnevno), u 10h:30min i u 16h i 40min časova na Televiziji i Radiju emitovati izjavu za medije/saopštenje za javnost pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi izjavu za medije saopštenje za javnost prethodnog dana do 15.00 časova.

Mjesto davanja izjava za medije su prostorije RTR ili izuzetno, po prethodnom dogovoru, sjedišta političkih partija ili druga mjesta.

Termin za snimanje izjava za medije iz prethodnog stava je od 10.00 do 11 časova, na dan emitovanja.

Izjava za medije i saopštenje za javnost može trajati do 200 sekundi.

Saopštenje za javnost dostavlja se RTR najkasnije do 11.00 časova dana predviđenog za emitovanje.

Redosled snimanja i emitovanja izjava za medije određuje se na osnovu redosleda podnošenja najava.

Redosled emitovanja saopštenja za javnost određuje RTR na osnovu redosleda podnošenja najava.

10/b Izvještaj sa konferencije za medije

RTR će u 10h i 30min i u 16h i 40min na Televiziji i radiju, emitovati izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašteni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi konferenciju za medije najmanje 24 sata prije njenog održavanja.

Dužina izvještaja sa konferencije za medije je do dva minuta, uz dominantno učešće filmskog, odnosno tonskog zapisa.

Izvještaj sa konferencije za medije biće objavljen istog dana ukoliko je konferencija za medije završena do 16.00 časova.

LJE RTR-a će pratiti konferencije za medije koje se održavaju u zvaničnim sjedištima učesnika u predizbornoj kampanji ili u prostorijama po dogovoru.

Redosled emitovanja izvještaja sa konferencija za medije određuje RTR na osnovu redosleda podnošenja najava.

10/v Najava promotivnih skupova

RTR će u dva termina dnevno, u 10:30 i 16:40 časova na Radiju i televiziji, svakog dana, emitovati besplatnu najavu/najave jednog promotivnog skupa pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa .

Ovlašteni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi tekst-AV materijal najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/g Izvještaj sa promotivnog skupa

RTR će kroz formu izvještaja pratiti po jedan promotivni skup pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji u obimu do 3 minuta .

Obavještenje o održavanju promotivnog skupa, za koji učesnik predizborne kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Vrijeme trajanja izvještaja sa promotivnog skupa u informativnim emisijama RTR je do 10 minuta. Izvještaj sa promotivnog skupa biće objavljen dva puta u programima RTR narednog dana od dana održavanja skupa u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i Radija.

10/d Emitovanje propagandnih spotova

RTR će u dva termina dnevno, svakog dana u 10:30 i 16:40 časova na Televiziji i radiju, ukupno dva puta emitovati besplatno propagandni spot spotove pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Dužina propagandnog spota/spotova je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi spot/spotove u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasni je 24 časa prije termina emitovanja.

10/e Debata predstavnika podnosioca izbornih lista

U skladu sa tehničkim mogućnostima RTR će pokušati da organizuje dvije emisije debatnog tipa sa predstavnicima podnosioca izbornih lista, i to u terminu od 20.05 do 22.00 časa, istovremeno na Radiju i Televiziji.

RTR će poziv sa temama za diskusiju podnosiocima izbornih lista dostaviti 24 časa ranije.

Potvrdu učešća u emisiji podnosioci izbornih lista potvrdiće najkasnije 12 časova prije početka emisije.

10/f Svo medijsko predstavljanje (i plaćeno i besplatno) biće besplatno objavljeno na portalu tvrozaje.me (izuzetak su baneri i sponzorisanu sadržaji).

III/2 Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet RTR donosi Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika u pred izbornoj kampanji, vodeći računa o ostalim programskim obavezama utvrđenim Zakonom, Statutom i drugim aktima.

Na osnovu Odluke o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje uredništvo RTR utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Član 12.

plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u programima RTR ostvaruje se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- reportažom sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom;
- na portalu tvrozaje.me

Savjet RTR utvrdiće tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji i učiniti je javnom.

III ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o medijima

VI PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Odgovorno lice za prigovore i žalbe je Rijad Šutković ul. Pešterska br. 32 tel: 069-272-372

Radno vrijeme za podnošenje prigovora i žalbi je od 07:00 do 15:00h.

Komisija RTR za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi na praćenje izbornog procesa od strane LJE RTR-a po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana podnošenja.

Savjet RTR donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 časova od njegovog podnošenja.

Odluka Savjeta o prigovoru ili žalbi biće objavljena istog dana.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i Opštine Rožaje.

Dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore a zainteresovanima dostupna i štampanoj formi.

VII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i Opštine Rožaje

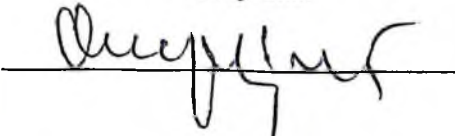
- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Rožaje 24.01.2023.godine



20 SAVJET RTR
Predsjednik


PLAĆENO MEDIJSKO PREDSTOVLJANJE UČESNIKA ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE KOJI ĆE SE
ODRŽATI

19. Marta 2023. GODINE

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO ROŽAJE

1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno..... 10,00E

(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava - čl.14 Pavilnika)

2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

- do 20 minuta..... 200,00 E

3. INTERVJU

gostovanje u programu do 15 m inuta.....300,00e

4. PROPAGANDNI SPOTOVI

(do 30 sec, 5 puta/dan)

- Izrada spota.....100,00 E

- emitovanje spota.....100,00 E

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING TELEVIZIJE ROŽAJE

5. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno..... 10,00 E

(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava - čl.14 Pravilnika)

6. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA (do 20 minuta)

- emitovanje reportaže po minuti..... ..120,00 E

- izrade reportaže..... 100,00 E

7. INTERVJU

- gostovanje u programu do 15 minuta.....500,00 E

- gostovanje u programu do 30 minuta.....1000,00 E

-gostovanje u programu do 45 minuta.....1500,00 E

8. PROPAGANDNI SPOTOVI (do 30 sec, 5 puta/dan)

- emitovanje spota.....300,00 E

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

NAPOMENA:

Emitovanje političko - propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Lokalnog javnog emitera „ Radio i televizija Rožaje"d.o.o. važećom Zakonskom regulativom i Pravilima o izvještavanju Radio - televizije Rožaje o sadržini predizborne kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore koji će se održati 19. Marta. 2023. godine korisnici marketinških usluga u obavezi su da 24h prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Rožaje, 24.01.2023.godine

2a
Predsjednik Savjeta



ODLUKA O UČESNICIMA IZBORNOJ ODGOVORNOSTI
Lokalni javni emiter
Radio televizija Rožaje
8
25.01.2023

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje, Zakona o predsjedniku Crne Gore 42/2018 i 140/2022. Savjet Radio televizije Rožaje na sjednici održanoj 23.01.2023. godine donio je

ODLUKU

O utvrđivanju Pravila o praćenju izbora za predsjednika Crne Gore koji će biti održani 19. Marta 2023. godine u programima Radio televizije Rožaje.

OBRAZLOŽENJE

U skladu sa usvojenim Pravilima LJE RTR-a će blagovremeno, objektivno i nepristrasno uz poštovanje novinarske etike i profesionalnih standarda, informisati građane o svim fazama izbornog postupka, pri čemu će obezbijediti potpunu ravnopravnost svih političkih predstavnika koji budu učestvovali u predizbornoj kampanji u skladu sa Pravilima. Sastavni dio Pravila je i Tarifa plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RTR-a učesnika izborne kampanje za predsjednika Crne Gore. Utvrđena pravila učiniće se dostupnim javnosti putem sajta RTR kao i sajta Opštine Rožaje.

Pravila će biti dostavljena Agenciji za sprječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTR.

Dostavljeno:

- direktoru
- Agenciji za elektronske medije
- Agenciji za sprječavanje korupcije
- Osnivaču-Opštini Rožaje
- Arhivi

za
Predsjednik Savjeta

