

Agencija za elektronske medije

From: "Radio Andrijevića" <radio.andrijevića@gmail.com>
Date: 25. januar 2023 13:47
To: <aem@aemcg.org>
Attach: 018.Cjenovnik za politički marketing za predsjedničke izbore 2023. godine. _pdf; 017.Pravila o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa na talasima LJE"Radio Andrijevića" u toku kampanje za predsjedničke izbore koji će se održati 19.Marta, 2023. godine. _pdf
Subject: Dokumenta za predsjedničke izbore

Poštovani saljemo Vam pravilnik i cjenovnik za Predsjedničke izbore u Martu 2023. godine.

Sve je dostupno i na našem sajtu u folderu dokumenta predsjednički izbori 2023.

Link : <https://radioandrijevića.me/index.php/dokumenta>.

Srdačan pozdrav,

Direktorka

Aleksandra Bakić Vujović

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primijeno:	27-01-2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	226	

**Pravila o
predstavljanju
političkih stranaka,
kandidata i njihovih
programa na talasima
LJE”Radio Andrijevica”
u toku kampanje za
predsjedničke izbore
koji će se održati
19.Marta, 2023.
godine.**

21
25.01. 3

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima i Odluke o raspisivanju izbora za Predsednika Crne Gore, Savjet Radio Andrijevice na sjednici održanoj 25.01.2023. godine usvojio je:

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA,
KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA LJE „RADIO
ANDRIJEVICA” U TOKU KAMPANJE ZA PREDSDJEDNIČKE IZBORE KOJI ĆE SE
ODRŽATI 19. MARTA, 2023. GODINE**

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, LJE "Radio Andrijevice" će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

LJE "Radio Andrijevice" će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Novinarskim kodeksom, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Andrijevice, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Andrijevice će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključujući uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

Pravo na medijsko predstavljanje u program Radio Andrijevice imaju svi politički subjekti, čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa. Pravo na medijsko praćenje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5

Rad Radio Andrijevice za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Andrijevice baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Podnosiocima izborne liste Radio Andrijevice će obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Andrijevice će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Podnosioci izbornih lista koji pripadaju različitim opcijama, imaju adekvatan prostor u programu Radio Andrijevice, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima. Radio Andrijevice će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Andrijevice će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Član 10

Radio Andrijevice će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike. Naročito će se voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

Petnaest dana prije dana održavanja izbora, Radio Andrijevića neće objavljivati rezultate istraživanja u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Andrijevića neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava izborne komisije.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Andrijevića neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti emitovati informacije koje se odnose na izborni proces.

Član 14

Radio Andrijevića će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

U programu Radio Andrijevice oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni. Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom. Podnosiocima izbornih lista Radio Andrijevića će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Andrijevice kroz:

- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa press konferencije
- najavu promotivnog skupa

- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Andrijevice
- tematska debata.

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Dnevniku Radio Andrijevice od 13h, radnim danima ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Andrijevice najmanje dva sata prije emitovanja.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Andrijevice na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije podnosioca izbornih lista će se emitovati u Dnevniku od 13h, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Andrijevice.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Andrijevice na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Izvještaj sa press konferencije emitovaće se u Dnevniku od 13 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Press konferencija mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Andrijevice. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Andrijevice, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Dnevniku od 13 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa press konferencije određuje Radio Andrijevica na osnovu redoslijeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Andrijevice najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Andrijevice.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Andrijevica po redoslijedu dobijanja najave.

Član 21

Propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Andrijevici dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Član 22

Izveštaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se jednom dnevno, u Dnevniku od 13 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Andrijevice. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Dnevniku od 13 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnih skupova podnosioca izbornih lista određuje Radio Andrijevice na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Andrijevići jedan dan unaprijed.

Član 23

Gostovanje u programu Radio Andrijevice

Radio Andrijevice će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva gostovanja podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Andrijevice ne smije biti duže od 30 minuta. Gostovanje u programu Radio Andrijevice podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Andrijevice dogovoriće voditelj Radio Andrijevice i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Andrijevice podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Andrijevice.

Gostovanje u programu Radio Andrijevice, redakcija Radio Andrijevice i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Tematska debata - Radio Andrijevice će u posebnom programskom bloku realizovati jednu tematsku debatu sa ovlašćenim podnosiocima izbornih lista. Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Andrijevice .

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Andrijevice, s tim što je dužan da o tome obavijesti podnosioca izbornih lista najmanje tri dana unaprijed. U tematskoj debati može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 25

Web sajt Radio Andrijevice - Radio Andrijevice će predsjedničke izbore pratiti i na svom sajtu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakoj zastupljenosti podnosioca izbornih lista.

Član 26

Plaćeno medijsko predstavljanje:

U programu Radio Andrijevice omogućeno je i plaćeno predstavljanje podnosioca izbornih lista kroz reklamne sadržaje u trajanju do 3 minuta. Radio Andrijevice će za ovu vrstu političkog predstavljanja istaći oznaku "Predsjednički izbori - plaćeni izborni oglas".

Plaćeno predstavljanje učesnika izborne kampanje biće utvrđeno Cjenovnikom izbornog oglašavanja .

Član 29

Podnosioci izbornih lista mogu prigovor na postupanje ovog medija dostaviti Savjetu Radio Andrijevice.

Savjet Radio Andrijevice će donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

LOKALNI JAVNI EMITER "RADIO ANDRIJEVICA "DOO

PREDSJEDNICA SAVJETA

JOVANKA MIRČIĆ

JOVANKA MIRČIĆ

26
27. 01.

3
PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.-RADIO ANDRIJEVICA

Naziv organ i ime ovlaštenog lica koje će biti nadležno za razmatranje prigovora i podaci:

- naziv pravnog lica: LJE,,RADIO ANDRIJEVICA"D.O.O

- ime ovlaštenog lica: JOVANKA MIRČIĆ

- adresa: LJE,,RADIO ANDRIJEVICA"D.O.O

ULICA BRANKA DELETIĆA BB

- telefon:068 842 305

- adresa elektronske pošte ovlaštenog lica:jovankamircic67@gmail.com

- radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora od 8 do 13 h svakog radnog dana.

Za/ ALEKSANDRA BAKIĆ VUJOVIĆ

Jovanka Mirčić

JOVANKA MIRČIĆ