



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 46/1
Podgorica, 16.01.2023.godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Neboelectronic“ d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru radijskog programa „Radio S“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 22. decembra 2022. godine u terminu od 11:00 do 12:00 i od 13:00 do 14:00 časova:
 - a) emitovao oglase van oglasnog bloka i
 - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
 - b) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Neboelectronic“ d.o.o. iz Herceg Novog, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio S“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Neboelectronic“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio S“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Radio S' upozorenje, jer je dana 22. decembra 2022. godine, u terminima od 11:00 do 12:00 i od 13:00 do 14:00 časova, emitovao oglase van oglasnog bloka i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio S“, privrednog društva „Neboelectronic“ d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u

daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 22. decembra 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 05-2202 od 29.12.2022. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. čl. 89 st. 1 i 2 i čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 37 st. 1 i 2 i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-11.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-2202/1 od 30.12.2022. godine).

Dana 12.01.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-46 od 12.01.2023. godine), u kom navodi da su „*imali prekoračenje u epp blokovima*“, iz razloga što je „*softver napravio grešku, pa je samim tim opteretio ova dva sata, dok je u drugim satima bilo manje reklama*“. Emiter naglašava da će se ubuduće truditi da do navedenih propusta ne dolazi.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 22. decembra 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije, i to u periodu:
 - od 11 do 12 časova u trajanju od 10 minuta 17 sekundi, na način kako slijedi: od 11:00:05 do 11:00:08 (3 sekunde) oglas sponzora; od 11:15:16 do 11:18:47 (3 minuta 31 sekunda) oglasni blok; u terminu od 11:18:54 do 11:19:04 (10 sekundi) oglas sponzora; od 11:30:09 do 11:30:24 (15 sekundi) oglas sponzora; od 11:34:08 do 11:37:37 (3 minuta 29 sekundi) oglasni blok i od 11:57:11 do 12:00:00 (2 minuta 49 sekundi) oglasni blok.
 - od 13 do 14 časova u trajanju od 10 minuta 26 sekundi na način kako slijedi: od 13:00:03 do 13:01:31 (1 minut 28 sekundi) oglasni blok; od 13:01:38 do 13:01:41 (3 sekunde) oglas sponzora; od 13:21:50 do 13:21:58 (8 sekundi) oglas sponzora; od 13:22:02 do 13:25:38 (3 minuta 36 sekundi) oglasni blok; od 13:25:44 do 13:25:54 (10 sekundi) oglas sponzora; od 13:40:10 do 13:40:18 (8 sekundi) oglas sponzora; od 13:40:53 do 13:43:53 (3 minuta) oglasni blok i od 13:58:06 do 13:59:59 (1 minut 53 sekundi) oglasni blok.
2. Imajući u vidu navedeno, utvrđuje se da je emiter postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika, jer je emitovao oglase sponzora van oglasnog bloka.

3. Utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 22. decembra 2022. godine, u periodu od 11 do 12 časova i od 13 do 14 časova, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Dakle, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 st. 1 Zakona i članom 41 st. 1 Pravilnika.
4. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 89 st. 4 i 93 st. 1 Zakona, čl. 37 st. 2 i 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-11.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio S” sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Neboelectronic” d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Neboelectronic” d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva