



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 77
Podgorica, 17.01.2023.godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list CG", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Elmag Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 22. decembra 2022. godine u terminu od 11:00 do 12:00 i od 12:00 do 13:00 časova:
 - a) emitovao oglase van oglasnog bloka i
 - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
 - b) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Elmag Radio“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru ‘Elmag Radio’ upozorenje, jer je dana 22. decembra 2022. godine, u terminima od 11:00 do 12:00 i od 12:00 do 13:00 časova, emitovao oglase van oglasnog bloka i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Elmag Radio“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem

tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 22. decembra 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 05-2201 od 29.12.2022. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. čl. 89 st. 1 i 2 i čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 37 st. 1 i 2 i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-2201/1 od 30.12.2022. godine). Emiter u ostavljenom roku nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 22. decembra 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije, i to u periodu:
 - od 11 do 12 časova u trajanju od 14 minuta 14 sekundi, na način kako slijedi: od 11:00:16 do 11:00:35 (19 sekundi) oglas sponzora; od 11:11:15 do 11:12:00 (45 sekundi) oglas; u terminu od 11:20:37 do 11:24:54 (4 minuta 17 sekundi) oglasni blok; od 11:33:08 do 11:37:20 (4 minuta 12 sekundi) oglasni blok; od 11:50:27 do 11:51:09 (42 sekunde) oglas i od 11:55:31 do 11:59:30 (3 minuta 59 sekundi) oglasni blok.
 - od 12 do 13 časova u trajanju od 13 minuta 52 sekunde, na način kako slijedi: od 12:00:49 do 12:01:07 (18 sekundi) oglas sponzora; od 12:19:44 do 12:23:42 (3 minuta 58 sekundi) oglasni blok; od 12:34:40 do 12:38:53 (4 minuta 13 sekundi) oglasni blok; od 12:42:20 do 12:43:05 (45 sekundi) oglas; od 12:46:11 do 12:46:37 (26 sekundi) oglas i od 12:55:04 do 12:59:16 (4 minuta 12 sekundi) oglasni blok.
2. Imajući u vidu navedeno, utvrđuje se da je emiter postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika, jer je emitovao oglase van oglasnog bloka.
3. Utvrđeno je da je ukupno oglašavanje dana 22. decembra 2022. godine, u periodu od 11 do 12 časova i od 12 do 13 časova, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Dakle, emiter je u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 st. 1 Zakona i članom 41 st. 1 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 89 st. 4 i 93 st. 1 Zakona, čl. 37 st. 2 i 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-52.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PРАВNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

DIREKTORICA
Sunčica Bakić

