



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 92
Podgorica, 18.01.2023. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-2163 od 27.12.2022. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 26.12.2022. godine, u terminu od 19 do 20 sati:
 - a) prekršio obavezu da se oglašavanje emituje u blokovima,
 - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima, što je propisano članom 89 stav 4 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11),
 - b) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 10% (šest minuta) oglasa, što je propisano članom 92 Zakona o elektronskim medijima i članom 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasni emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-J-4.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa TV Nikšić, upozorenje zbog toga što je dana 26.12.2022. godine, u terminu od 19 do 20 sati, emitovao oglase van oglasnog bloka i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“
5. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 27.12.2022. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-2163 od 27.12.2022. godine).

Podnosilac prigovora navodi da dana 26.12.2022. godine „...emiter nastavlja da krši Zakon o elektronskim medijima i Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama čiji član 40 jasno definiše da u programima javnih i neprofitnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa. Naime, javni emiter je ponovio prekršaj emitujući u periodu od 19h-20h veću količinu oglasa i telepromocije nego što mu to Zakon dozvoljava (6 minuta)“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 89 stav 4 i člana 92 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 37 stav 2 i 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja sačinio Nalaz dana 28.12.2022. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-2173/1 od 28.12.2022. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-2162/2 od 29.12.2022. godine).

Dana 11.01.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-37 od 11.01.2023. godine), u kojem se navodi da su „prekoračenja u trajanju oglašavanja, posledica prije svega tehničkih rješenja u okviru oglašavanja (špice, najave, oglasi organizacija i organa Lokalne samouprave i javnih službi koje promovišu aktivnosti i mjere koje su od značaja za građane)“, posebno ukazujući da kao javni servis bez naknade emituje oglase svih organa Lokalne samouprave, javnih službi, kao i društveno odgovornih kompanija. Prema tvrdnjama emitera, prekoračenja se uglavnom odnose na „najava i odjava špice u trajanju od 5-7 sec“, pa ukazuje da se shodno članu 39 Pravilnika u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava vrijeme trajanja najavnih i odjavnih špica, oglasnih blokova ili poruka. Takođe navodi da su „izvjesna i samo incidentna prekoračenja u drugoj polovini decembra i početkom januara (novogodišnji i božićni praznici) posljedica znatno uvećanog broja zahtjeva za oglašavanje“, ali da je sada oglašavanje upodobljeno sa odredbama Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b. Pravilnika).
- Članom 89 stav 4 Zakona i članom 37 stav 2 Pravilnika propisano je da se oglašavanje i telešoping, po pravilu, emituju u blokovima.
- Članom 92 Zakona i članom 40 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 26.12.2022. godine, emitovao komercijalne AV komunikacije, prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Termin	Početak	Kraj	Trajanje	Opis
26.12.2022.	19-20h	19:00:51	19:01:21	0:00:30	oglas
26.12.2022.	19-20h	19:18:05	19:18:31	0:00:26	oglas
26.12.2022.	19-20h	19:51:27	19:59:41	0:08:14	oglasni blok
26.12.2022.	19-20h	19:59:50	20:00:00	0:00:10	oglas sponzora

- Uvidom u emitovane sadržaje, utvrđuje se da je emiter dana 26.12.2022. godine, u terminu od 19 do 20 sati emitovao pojedinačne oglase, van oglasnog bloka, čime je postupio suprotno odredbama člana 89 stav 4 Zakona i člana 37 stav 2 Pravilnika.
- Ukupno oglašavanje, u navedenom terminu, trajalo je duže od propisanih šest minuta po satu emitovanog programa. Naime, shodno članu 92 Zakona i članu 40 Pravilnika, u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga. U spornom terminu nije bilo telešopinga, pa se primjenjuje kvota od šest minuta, a imajući u vidu trajanje oglašavanja zaključuje se da je emiter prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.
- U pogledu navoda iz izjašnjenja, da je razlog prekoračenja kvote „*najava i odjava špice u trajanju od 5-7 sec*“, treba imati u vidu da vrijeme trajanja najavnih i odjavnih špica oglasnih i blokova ili poruka nije uračunato u ukupno trajanje oglašavanja u spornom terminu.
- Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVN komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku. Činjenica da je preuredio šemu i smanjio broj oglasa u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno izdatom Odobrenju za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 89 stav 4 i član 92 Zakona i član 37 stav 2 i 40 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva