



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 587/3**

**Podgorica, 15.03.2023. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 05/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV 7“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 3. marta 2023. godine, u okviru emisije „Za dobro jutro“, u terminima od 07:09:45 do 07:11:41 i od 08:01:35 do 08:03:32 časova emitovalo neoznačeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje bude lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 08/23)).
3. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV 7“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV 7' upozorenje zbog toga što je, u okviru emisije 'Za dobro jutro', dana 3. marta 2023. godine, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine.“*
4. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV 7“, privrednog društva „Lutrija Crne Gore“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter, dana 03. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-537 od 07.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-08.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-587/1 od 08.03.2023. godine).

Dana 14.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt emitera broj 503 od 14.03.2023. godine, zaveden kod Agencije pod br. 02-587/2 od 14.03.2023. godine), u kom navodi da je „u cilju istinitosti izvještavanja o predmetnim predsjedničkim izborima 'TV 7' u okviru emisije 'Za dobro jutro' tačno, objektivno, potpuno i blagovremeno izvještavala o događajima od interesa za javnost, poštujući pravo javnosti da sazna istinu i držeći se osnovnih standarda novinarske profesije.“

Emiter smatra da „u navedenim segmentima emisije nije bilo prikriveno medijsko predstavljanje“, ali navodi da „... novinarka navedene emisije je u najavnom dijelu ... kazala da je riječ o predizbornim aktivnostima ali zbog tehničkih problema, koji se dešavaju u toku živog programa“ nijesu bili u prilici da riješe problem u datom trenutku tj. da vizuelno odvoje predmetni od ostalih programskih sadržaja. Na kraju, emiter ukazuje da „je u pitanju propust koji je otklonjen, tj. koji se više neće ponoviti.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 03.03.2023. godine u emisiji „Za dobro jutro“, u terminima od 07:09:45 do 07:11:41 i od 08:01:35 do 08:03:32 časova emitovao programski segment čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „U sklopu predizbornih aktivnosti u susret predsjedničkim izborima zakazanim za 19. mart, predsjednik Demokratske partije socijalista i aktuelni Predsjednik Crne Gore, Milo Đukanović je učestvovao na tribini u Bijelom Polju. Na ovom skupu, on je saopštio da 19. marta odlučujemo da li će Crna Gora nastaviti da se razvija kao građanska, uređena, prosperitetna država koja je svoj temelj zasnovala na evropskim vrijednostima, kako se razvijala od obnove nezavisnosti do 30. avgusta 2020. godine, ili će se vratiti na nažalost istorijski utabane, dobro poznate staze zaostajanja, međusobnog sukobljavanja, nacionalnog i vjerskog prebrojavanja i vrlo frekventnog obnavljanja nestabilnosti. On se potom osvrnuo na predstojeće redovne predsjedničke izbore 19. marta i kazao da ima dobrih izgleda da uskoro nakon toga imamo i prijevremene parlamentarne izbore. Dakle, jedni i drugi izbori su dobra prilika da ostvarimo cilj, da promijenimo osvjeđeno neuspješnu politiku i da se vratimo onoj koja je bila osvjeđeno uspješna. Dakle, ne gledam na tu mogućnost prevashodno iz ugla Demokratske partije socijalista. Ja mislim da je Demokratska partija socijalista u značajnoj mjeri oživjela svoju potrebu da se pokaže kao vlačajuća partija. Jednako tako mislim da nema dobre partije koja nije prošla iskustvo vladanja i opoziciono iskustvo. Ja ne mislim da mi gubimo vrijeme kao partija u ovom periodu. Mislim da mi učimo neke lekcije koje prethodno nijesmo naučili i da ćemo kada se vratimo na vlast biti lišeni nekih slabosti koje smo ispoljili i koje su nas koštale gubitka vlasti 30. avgusta 2020. godine.“

Tokom čitanja navedenog novinarskog teksta prikazan je video na kojem se prikazuje predsjednički kandidat Milo Đukanović koji, u sklopu konvencije, drži govor ispred panoa, na kojem se mogu vidjeti slogani za predstojeće predsjedničke izbore („Evropski državnik-naš predsjednik Milo. Nego ko?“).

Emitovani segmenti nijesu bili označeni i odvojeni od ostalog dijela sadržaja, kao medijsko predstavljanje.

2. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenog segmenta iz tačke 1, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“).

3. Uvažavajući izjašnjenje emitera da je u pitanju propust tehničke prirode, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da je medijsko predstavljanje emitovano na način da nije bilo jasno prepoznatljivo zbog greške, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.
4. Ne dovodeći u pitanje značaj tačnog, objektivnog, potpunog i blagovremenog izvještavanja o događajima od interesa za javnost, ne može se zanemariti obaveza emitera (propisana članom 8 Pravilnika) da u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje (kao što je emisija „Za dobro jutro“), obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa, funkcionera i kandidata, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike. Pri tome, emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera, kandidata i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV 7“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Nela Marković *N.M.*

Odobrila: Jadranka Vojvodić *J.V.*



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ d.o.o
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva