



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 590/3**  
**Podgorica, 30.03.2023. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Lipa Media“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV E“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog emitovanja dana 5. marta 2023. godine, u terminima od 11:59:41 do 12:00:09 časova, od 13:58:11 do 13:58:39 časova, od 16:01:20 do 16:01:47 časova, od 16:56:36 do 16:57:04 časova i od 17:59:38 do 18:00:07 časova, medijskog predstavljanja predsjedničkog kandidata za izbore koji su održani 19. marta 2023. godine, u kom su maloljetnici korišćeni u političke svrhe.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) kršenja obaveze zaštite integriteta maloljetnih lica (član 55 stav 1 Zakona o elektronskim medijima),
  - b) kršenja zabrane korišćenja maloljetnika u političke svrhe (čl. 21 stav 9 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 35/11, 07/16 i 08/19)).
3. Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV E“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije je izrekla upozorenje emiteru opšteg televizijskog programa 'TV E' jer je, dana 5. marta 2023. godine, prekršio standarde vezane za zaštitu maloljetnika i omogućio korišćenje maloljetnika u političke svrhe, prilikom emitovanja medijskog predstavljanja predsjedničkog kandidata za izbore koji će biti održani 19. marta 2023. godine.“*
4. Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 5. marta 2023. godine, u terminima od 11:59:41 do 12:00:09, od 13:58:11 do 13:58:39, od 16:01:20 do 16:01:47, od 16:56:36 do 16:57:04 i od 17:59:38 do 18:00:07 sati, privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), kao emiter opšteg televizijskog programa „TV E“, emitovalo medijskog predstavljanja predsjedničkog kandidata za izbore koji su održani 19. marta 2023. godine, a u kom su maloljetnici korišćeni u političke svrhe (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-590 od 07.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 55 stav 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 21 stav 9 Pravilnika o programskim

standardima u elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-29.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i izdatog Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-590/1 od 10.03.2023. godine).

Dana 16. marta 2023. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-590/2 od 16.03.2023. godine) u kojem obavještava da je emitovao „*dostupni spot, odnosno materijal predsjedničkog kandidata, ...a sve u cilju istinitog, nepristrasnog i blagovremenog informisanja javnosti*“. Ukazao je da „...u skladu sa Zakonom, poštuje privatnost i dostojanstvo građana i štiti integritet maloljetnih lica, uz poštovanje Evropske konvencije za zaštitu ljudskih prava i osnovnih sloboda.“

Istakao je da će u narednom periodu nastaviti da vodi računa o ljudskim pravima i slobodama, posebno štiteći integritet maloljetnih lica, uz dodatnu pažnju prilikom preuzimanja i korišćenja dostupnih materijala.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 55 stav 1 Zakona propisano je da je emiter dužan da poštuje privatnost i dostojanstvo građana i štiti integritet maloljetnih lica.
- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (član 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
- članom 21 stav 9 Pravilnika zabranjeno je korišćenje maloljetnika u političke svrhe.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 5. marta. 2023. godine, u terminu od 11:57:15 do 12:01:15 sati (4 minuta) emitovao blok medijskog predstavljanja predsjedničkih kandidata, i u okviru njega, u terminu od 11:59:41 do 12:00:09 sati (28 sekundi), emitovan je programski segment koji se odnosi na medijsko predstavljanje predsjedničkog kandidata Gorana Danilovića a opisan je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Goran Danilović, kandidat Ujedinjene Crne Gore, krenuo je u izbornu kampanju iz Mojkovca, u kojem je ta stranka napravila najbolji izborni rezultat. Kaže kako ne bi pristao da zbog lakšeg izbora, pa i na funkciju predsjednika, prilagodi priču za, kako kaže, tuđe osjetljive uši i da zaboravi ko ga je izabrao. Možda bi, kaže, ta tvrdoglavost značila da zbog neposlušnosti prema različitim centrima moći ne bude dugo predsjednik. Ali bi, ocjenjuje, i tu činjenicu prihvatio i javno saopštio kao najveću čast.*“

Tokom čitanja novinarskog teksta emituju se snimci pomenutog kandidata zabilježeni prilikom posjete Mojkovcu. Kandidat je prikazan tokom pozdravljanja i razgovora sa muškim i ženskim osobama na različitim lokacijama, te dok nazdravlja u društvu nekoliko muških osoba. Potom su prikazani kadrovi na kojima pomenuti kandidat zajedno sa maloljetnom djevojčicom hrani životinju.

Opisani programski segment emitovan je istog dana u sljedećim terminima: od 13:58:11 do 13:58:39 sati, od 16:01:20 do 16:01:47, od 16:56:36 do 16:57:04 i od 17:59:38 do 18:00:07 sati.

Na početku bloka medijskog predstavljanja prikazana je sljedeća grafička insertacija: „*PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023; TV E*“.

2. Predmetnim sadržajem je omogućeno upoznavanje javnosti o predizbornim aktivnostima kandidata, odnosno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore, u smislu član 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine .
3. Prilikom sagledavanja opravdanosti uključivanja maloljetnika u sadržaje koji čine medijsko predstavljanje u predizbornim kampanjama, treba voditi računa da maloljetnici nijesu javne ličnosti. Zbog toga, korišćenje njihovih ličnih podataka (sve informacije koje se odnose na fizičko lice čiji je

identitet utvrđen ili se može utvrditi, neposredno ili posredno, a naročito pozivanjem na ličnu identifikacionu oznaku ili jednu ili više karakteristika koje su specifične za fizički, fiziološki, mentalni, ekonomski, kulturni ili društveni identitet tog lica) predstavlja rizik za ugrožavanje njihove privatnosti.

4. Svaka slika, video ili audio snimak maloljetnika pripada njihovoj privatnosti, tako da oni imaju pravo da odluče sa kim žele da ga podijele. Objavljivanje video snimaka ili fotografija maloljetnika može ih dovesti u ranjivo stanje odmah ili kasnije u budućnosti (zbog mogućeg ismijavanja ili stigmatizacije), a njihov „politički trag“ može uticati na njihove buduće mogućnosti i životne izbore.
5. U spotu se maloljetna djevojčica pojavljuje uz predsjedničkog kandidata (zajedno hrane životinju), njena uloga je svedena na dekor koji bi trebalo da učini političkog subjekta dopadljivijim. Korišćenje maloljetnika u političke svrhe se, u ovom slučaju, ogleda u tome što je maloljetnica prisutna samo kao dio formalnosti, kao objekat bez ikakvih relevantnih veza sa temom, ne u sopstveno ime, te biva instrumentalizovana.
6. Agencija je uzela u obzir izjašnjenje emitera i spremnost da preduzme aktivnosti u cilju otklanjanja budućih sličnih nepravilnosti. Ipak to ga ne oslobađa odgovornosti za učinjeni propust odnosno emitovanje medijskog predstavljanja u kojem su maloljetnici korišćeni u političke svrhe, čime je ugrožena njihova privatnost i integritet.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je prekršio član 55 stav 1 Zakona i član 21 stav 9 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV E“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje objaviće se na sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anja Radonjić

Odobrila: Jadranka Vojvodić

*Anja Radonjić*  
*Jadranka Vojvodić*



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva