



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 599/3
Podgorica, 20.03.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Srpska TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je:

- a) emitovao sadržaje u kojima je omogućio medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, pri čemu:
- nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - nije dostavio Agenciji za elektronske medije evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
- b) emitovao medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i omogućio prikriveno medijsko predstavljanje i to:
- dana 3. marta 2023. godine, u okviru programskog sadržaja „5 minuta!“, u terminima od 09:59:33 do 10:01:07 sati, od 10:59:56 do 11:01:29 sati; od 12:00:55 do 12:02:29 sati; od 13:00:53 do 13:02:27 sati, od 14:01:10 do 14:02:45 sati, od 15:01:14 do 15:02:35 sati, od 16:01:32 do 16:02:53 sati i od 17:01:30 do 17:02:48 sati.
 - dana 04. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminima od 10:13:17 do 10:14:03 sati, od 11:02:44 do 11:03:30 sati, od 12:03:52 do 12:04:38 sati, od 13:04:27 do 13:05:13 sati, 14:04:28 do 14:05:14 sati, 15:04:04 do 15:04:50 sati, 16:04:04 do 16:04:50 sati, 17:04:01 do 17:04:49 sati, 18:02:59 do 18:03:45 sati i 19:03:09 do 19:03:56 sati
 - dana 05. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminima od 13:00:36 do 13:01:31 sati, od 14:01:25 do 14:02:20 sati, od 15:00:39 do 15:01:33 sati, od 17:02:01 do 17:02:55 sati, od 17:59:55 do 18:00:50 sati, od 18:59:53 do 19:00:47 sati i od 20:00:24 do 20:01:18 sati.

U terminima iz alineje b) emitovao političko oglašavanje van označenog bloka i bez naznake da li je besplatno ili plaćeno

2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:

- a) emitovanja medijskog predstavljanja koje nije bilo lako prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 8/23)).
- b) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine

- c) kršenja obaveze emitera da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore i obaveze da istu dostavlja Agenciji za elektronske medije svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu (član 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
- d) emitovanja prikrivenog medijskog predstavljanja, u okviru informativnih emisije koja nije posvećena medijskom predstavljanju (član 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
- e) emitovanja političkog oglašavanja van blokova i bez naznake da li je besplatno ili plaćeno (član 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“, je dužna da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u svim izdanjima emisije „5 minuta!“ u toku jednog dana, u terminima od 10:00 do 20:00 sati, u okviru televizijskog programa „Srpska TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
- „Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa „Srpska TV“ upozorenje zbog toga što je dana 3, 4 i 5. marta 2022. godine, u okviru informativnog sadržaja '5 minuta!', emitovao prikriveno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, koje nije bilo prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i nije bilo jasno označeno tekstu. Inim obavještenjem 'Predsjednički izbori 2023'. Upozorenje je izrečeno i zbog emitovanja političkog oglašavanja van blokova i bez naznake da li je besplatno ili plaćeno“.*
4. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice je dužna da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Srpska TV“, čiji je emiter NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“ (u daljem tekstu: „emiter“) iz Podgorice, uočeno je da su dana 3, 4. i 5. marta 2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani dana 19. marta 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring br. 02-599 od 07.03.2023. godine).

Irakajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 5 st. 1 i 4, čl. 4 st. 1, čl. 7 st. 1 i 2 i 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-599/1 od 08.03.2023. godine).

Dana 14.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da „Agencija za elektronske medije netačno, zlonamjerno i tendenciozno navodi da je emiter u okviru opšteg televizijskog programa 'Srpska TV' imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore“.

Ukazuje da „ni na koji način ne vrši i ne omogućava medijsko predstavljanje ni jednog kandidata za predsjednika Crne Gore“, pa ni kandidata iz nalaza Agencije, naglašavajući da Agencija „neopravdano, izjave političkog subjekta o određenim društvenim odnosima kvalifikuje kao spotove“. Ističe da, obzirom da „Srpska TV“ nije uopšte planirala da vrši medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, samim tim nisu donosili ni posebna pravila za medijsko predstavljanje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika).
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore na koje se odnosi Pravilnik, koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, neto vrijeme emitovanja (čl. 7 st. 1 Pravilnika). Evidencija se dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“ i to na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja) (čl. 7 st. 2 Pravilnika);
- Zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje. Emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (član 8 stav 1 i 2 Pravilnika). Emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove (stav 3).
- Članom 11 stav 2 Pravilnika je propisano da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 3. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 09:59:33 do 10:00:01. sati (28 sekundi), emitovao programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Kandidat za predsjednika Demokratskog fronta Andrija Mandić kazao je da čvrsto veruje u pobjedu na predsjedničkim izborima, a to oseća kao dug i obavezu. Mandić dodaje da se posle Đukanovića, on najduže bavi politikom i da ne bi ušao u ovu trku da nema procenu i uverenja da je politika koju zastupa politika pomirenja i jedina prava budućnost koja je potrebna Crnoj Gori i kako je posle toliko godina došlo vreme da se ujedinito.“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim prilikom ranijih političkih izlaganja, kao i kadrovima kandidata snimljenim u nekom vjerskom objektu. Kao grafička insertacija emituje se tekst sljedeće sadržine: „**VERUJEM U POBEDU NA IZBORIMA; Mandić: Politika pomirenja je politika budućnosti Crne Gore**“.

U nastavku navedene informativne emisije, u terminu od 10:00:02 do 10:00:31 sati (28 sekundi), emitovan je programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „A Andrija Mandić objavio je novi spot tokom svoje predsjedničke kampanje. Mandić se u ovom spotu osvrnuo na tendenciju Crne Gore da pristupi Evropskoj uniji i kazao da građani Crne Gore žele da kroz to članstvo ovde usvojimo one standarde koji su nam potrebni, koji će nas učiniti bogatijim, koji će popraviti naše pravosuđe i koji će se obračunati sa organizovanim kriminalom i korupcijom, jer su sve to preduslovi za ekonomsko blagostanje.“

Tokom čitanja navedenog novinarskog teksta prikazani su kadrovi pomenutog kandidata zabilježeni u holu crnogorskog Parlamenta. Potom su prikazane i crnogorske zastave ispred jedne od državnih institucija. Kao grafička insertacija u donjem dijelu ekrana emituje se tekst sljedeće sadržine: „NOVI SPOT; Članstvo u EU je preduslov za ekonomsko blagostanje“.

U nastavku emisije, u terminu od 10:00:32 do 10:01:07 sati (35 sekundi) emitovan je spot predsjedničkog kandidata Andrije Mandića, opisan u nastavku.

Poljoprivrednik: „Pomalo nas guši roba iz uvoza. Obara cijenu naše jagode i tako da odmah mi tu gubimo“.

Andrija Mandić: „Vrlo mi je važno da znate da ću kao predsjednik vrlo pažljivo slušati što čujem od preduzetnika, posebno od ljudi iz Zete i ljudi koji se bave ratarstvom. Očekujem i od vas pritisak na ljude koji donose odluke da vam ne prave nelojalnu konkurenciju, jer nama treba još proizvođača poput vas. Nama treba ljudi da rade u Crnoj Gori.“

Spot započinje kadrovima zabilježenim u objektu namijenjenom zaštićenom uzgoju poljoprivrednih čobara, te izlaganjem jednog od proizvođača. Potom su emitovani panoramski kadrovi koji prikazuju mjesto snimanja: „ZETA“. U nastavku se prikazuje navedeni predsjednički kandidat snimljen prilikom razgovora sa poljoprivrednicima u stakleniku.

Tokom navedenog spota emituju se i grafičke insertacije koje predstavljaju titl navedenog teksta.

Spot se završava sljedećom zvučnom i grafičkom porukom: „Gradimo budućnost, čuvajmo tradiciju. Andrija Mandić – za predsjednika Crne Gore“.

Opisani programski sadržaji emitovani su istog dana u sljedećim terminima: od 10:59:56 do 11:01:29 sati; od 12:00:55 do 12:02:29 sati; od 13:00:53 do 13:02:27 sati, od 14:01:10 do 14:02:45 sati, od 15:01:14 do 15:02:35 sati, od 16:01:32 do 16:02:53 sati i od 17:01:30 do 17:02:48 sati.

Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

2. Dana 04. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“ u terminu od 10:13:17 do 10:13:33 sati (16 sekundi), emitovan je programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Andrija Mandić lider Nove srpske demokratije i kandidat Demokratskog fronta za predsjednika države u novom spotu koji je okačio na svoj Twitter nalog poručuje da je vreme da počnemo graditi budućnost za sve i poziva da se zaštitimo temeljne vrednosti.“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim u nekom vjerskom objektu. Kao grafička insertacija emituje se tekst sljedeće sadržine: „NOVI SPOT; Vrijeme je!“.

Potom je, u terminu od 10:13:34 do 10:14:03 sati (27 sekundi), emitovan spot predsjedničkog kandidata Andrije Mandića, opisan u nastavku.

Andrija Mandić: „Kako se u narodu kaže, pred Bogom smo svi jednaki. Bog ne dijeli ljude. Tako bi trebalo da bude, ne samo na nebu, već i ovdje, u našoj zemlji. Crna Gora sad od nas traži da ostavimo razlike iza sebe i da pronađemo jedinstvo. Hajde da zaštitimo naše vrijednosti i da počnemo graditi budućnost za sve. Vrijeme je!“

Kao pokrivalice u navedenom spotu korišćeni su panoramski kadrovi vjerskih objekata različitih vjerskih zajednica, kao i kadrovi prirodnih predjela Crne Gore. Slijede kadrovi pomenutog kandidata prilikom zdravice u društvu nekoliko mladih osoba. Zatim su prikazani mladi ljudi u majicama sa logotipom i sloganom kampanje pomenutog predsjedničkog kandidata.

Tokom navedenog spota emituju se i grafičke insertacije koje predstavljaju titl navedenog teksta.

Spot se završava sljedećom zvučnom i grafičkom porukom: „Gradimo budućnost, čuvajmo tradiciju. Andrija Mandić – za predsjednika Crne Gore“.

Opisani programski sadržaji emitovani su istog dana u sljedećim terminima: od 11:02:44 do 11:03:30 sati, od 12:03:52 do 12:04:38 sati, od 13:04:27 do 13:05:13 sati, 14:04:28 do 14:05:14 sati, 15:04:04 do 15:04:50 sati, 16:04:04 do 16:04:50 sati, 17:04:01 do 17:04:49 sati, 18:02:59 do 18:03:45 sati i 19:03:09 do 19:03:56 sati.

Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

3. Dana 05. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 13:00:36 do 13:00:56 sati (20 sekundi), emitovan je programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Predsjednik Nove srpske demokratije i kandidat Demokratskog fronta za predsjednika Crne Gore Andrija Mandić, na svom zvaničnom Twitter nalogu objavio je novi spot svoje predsjedničke kampanje. Mandić u postu ističe da predstoji faza obnove Crne Gore, ali to moramo da radimo brzo i moramo da otvaramo nova radna mesta, jer je to suština politike.*“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim prilikom ranijih političkih izlaganja. Kao grafička insertacija emituje se tekst sljedeće sadržine: „**NOVI SPOT; MANDIĆ**“.

Potom je, u terminu od 13:00:57 do 13:01:31 sati (34 sekunde), emitovan spot predsjedničkog kandidata Andrije Mandića, opisan u nastavku.

Andrija Mandić: „*Nama predstoji faza obnove Crne Gore. Ali to moramo da radimo brzo, moramo da otvaramo nova radna mjesta, to je suština. Evo vrijeme otvaranja novih fabrika, evo vrijeme pokretanja nove proizvodnje, trebaju nam mladi ljudi, ali nam treba i iskustvo ljudi kao što ima Mijo, treba nam snaga kao što ima Vladica, trebaju nam svi ovi ljudi da pokrenemo Pljevlja i pokrenemo Crnu Goru.*“

Spot započinje kadrovima pomenutog kandidata koji predvodi veći broj ljudi prilikom šetnje ulicama Pljevalja. Potom su emitovani snimci kandidata zabilježeni u marketu i proizvodnom pogonu. U nastavku se prikazuje kandidat snimljen tokom pozdravljanja sa mladim osobama koje na sebi imaju majice sa logotipom i sloganom njegove kampanje, te tokom pozdravljanja sa starijim osobama na različitim lokacijama.

Tokom navedenog spota emituju se i grafičke insertacije koje predstavljaju titl navedenog teksta.

Spot se završava sljedećom zvučnom i grafičkom porukom: „*Gradimo budućnost, čuvajmo tradiciju. Andrija Mandić – za predsjednika Crne Gore*“.

Opisani programski sadržaji emitovani su istog dana u sljedećim terminima: od 14:01:25 do 14:02:20 sati, od 15:00:39 do 15:01:33 sati, od 17:02:01 do 17:02:55 sati, od 17:59:55 do 18:00:50 sati, od 18:59:53 do 19:00:47 sati i od 20:00:24 do 20:01:18 sati.

Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

4. Neosnovani su navodi emitera da u navedenim djelovima programskih sadržaja nije vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačaka 1, 2 i 3, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika. Predmetni djelovi programa, iako su sadržali medijsko predstavljanje, nisu bili lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, odnosno jasno označeni tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“. Time je prekršen član 4 stav 1 Pravilnika.
5. Pored toga, u toku informativne emisije „5 minuta!“, emitovano je neoznačeno i neodvojeno političko oglašavanje (spotovi), koje je bilo van bloka i bez naznake da li je besplatno ili plaćeno. Time je prekršen član 11 stav 2 Pravilnika.
6. Navod emitera da nije u pitanju medijsko predstavljanje, već „*izjave političkog subjekta o određenim društvenim odnosima*“, je bez osnova, imajući u vidu da se izvještavanje isključivo odnosilo na predstavljanje gospodina Mandića kao kandidata na predsjedničkim izborima i promociju njegovih ideja i stavova („*Kandidat za predsjednika Demokratskog fronta Andrija Mandić kazao je da čvrsto veruje u pobjedu na predsjedničkim izborima, a to oseća kao dug i obavezu. Mandić dodaje da se posle Đukanovića, on najduže bavi politikom i da ne bi ušao u ovu trku da nema procenu i uverenja da je politika koju zastupa politika pomirenja i jedina prava budućnost koja je potrebna Crnoj Gori i kako je*“

posle toliko godina došlo vreme da se ujedinito."). Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještava o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (član 8 stav 1 i 2 Pravilnika). Međutim, emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidate i njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove. Nasuprot tome, predmetni segmenti programa odnose se upravo na obavještavanje javnosti o tome da je kandidat objavio novi spot u okviru predsjedničke kampanje, sa naglaskom na određene pcruke iz spota, što je u suprotnosti sa članom 8 Pravilnika.

7. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije vodio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje i propustio je da istu dostavi Agenciji za period od 27.02. do 05.03.2023. godine, od 06. do 12.03.2023. godine i od 13. do 19.03.2023. godine. Za navedena kršenja Pravilnika emiteru je izrečeno upozorenje br. 02-537/3 od 17.03.2023. godine.



Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-16 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 stav 1, član 5 st. 1 i 4, član 7 st. 1 i 2, član 8 i član 11 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPIJTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anastazija Perović 
Odobrila: Jadranka Vojvodić 



Dostavljenc:

- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva