



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 644/3
Podgorica, 23.03.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“ izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je emitovalo neoznačeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, i to u okviru emisije „Tačno u podne“:
 - Dana 03. marta 2023. godine, u terminu od 12:05:51 do 12:07:56 sati,
 - Dana 10. marta 2023. godine, u terminu od 12:00:28 do 12:02:54 sati.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 08/23)).
3. „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja je dužan da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Pljevlja' upozorenje zbog toga što je, u okviru emisije 'Tačno u podne', dana 3. i 10. marta 2023. godine, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine.“
4. „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja je dužan da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Pljevlja“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da su dana 3. i 10. marta 2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-644 od 13.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-05.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-644/1 od 14.03.2023. godine).

Dana 21.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-644/2 od 21.03.2023. godine), u kom navodi da je trudeći se da ispoštuju sve obaveze kojih je u toku predizbornih kampanja mnogo više nego obično, došlo do propusta.

U nastavku izjašnjenja ukazuje da su „učesnici u lancu proizvodnje programa usmeno opomenuti.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 03.03.2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „*Tačno u podne*“, u terminu od 12:05:51 do 12:07:56 sati (2 minuta 5 sekundi), emitovao medijsko predstavljanje kandidata na izborima za predsjednika Crne Gore koji su održani 19. marta 2023. godine. Opis priloga dat je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Predsjednički kandidat Pokreta Evropa sad, Jakov Milatović poručio je da na predsjedničkim izborima jedino on može da pobijedi kandidata Demokratske partije socijalista, Mila Đukanovića. Milatović je u intervju-u Agenciji Mina kazao da je na osnovu rezultata podgoričkih izbora objektivno očekivati da u drugom krugu njegov protivnik bude Đukanović. On je rekao da je Državna izborna komisija učinila veliku nepravdu lideru pokreta Evropa sad Milojku Spajiću, koji zbog problema sa državljanstvom nije mogao da se kandiduje. Milatović je ponovio da su Evropa sad napravili propust nakon kojeg su se izvinili javnosti i time, kako je naveo, unijeli novu dozu političke kulture u Crnoj Gori. Prema njegovim riječima, ljudi su to prepoznali i reagovali tako što su za četiri, pet dana prikupili 25.000 potpisa.*“

Tokom čitanja navedenog teksta, na ekranu je prikazana slika kandidata za predsjednika, Jakova Milatovića.

Novinarski tekst (OFF): „*Predsjednička kandidatkinja Socijal-demokratske partije Draginja Vuksanović Stanković, pozvala je na razgovor predstavnike Bošnjačke stranke, Hrvatske građanske inicijative i Force i jednog broja albanskih partija i lokalnih subjekata i pokreta povodom izbora koji će se održati 19. marta. Vuksanović Stanković u pismu predstavnicima manjinskih političkih partija kazala je da je zadovoljna zbog činjenice da sa njima dijeli temeljna vrijednosna opredjeljenja. Sigurna sam da i vi cijenite politiku SDP-a čiji sam kandidat, posebno u vremenu ratnih dešavanja u okruženju i našeg jasnog zalaganja za prava manje brojnih naroda i podrške u vremenu velikih izazova iz naše bliske prošlosti, navodi se u pismu. Vuksanović Stanković istakla je zajedničku borbu SDP-a i tih subjekata u ostvarivanju ciljeva nezavisnosti, evropske i NATO orijentacije Crne Gore.*“

Tokom čitanja navedenog teksta, na ekranu je prikazana slika kandidatkinje za predsjednicu, Draginje Vuksanović Stanković.

2. Dana 10.03.2023.g., u terminu od 12:00:28 do 12:02:54 sati (2 minuta 26 sekundi), emitovan je sadržaj „*Tačno u podne*“ u kojem je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore. U pitanju je segment iz emisije „*Argumenti*“, koja se emituje u okviru programa Televizije Crne Gore. Opis priloga dat je u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Šta će biti prioritet tokom mandata ukoliko budu izabrani za predsjednika, što je potrebno da se uradi kako bi se napravio korak naprijed ka Evropskoj uniji, te kakvi su odnosi Crne Gore sa zemljama regiona. Između ostalog, to su pitanja na koja su u emisiji Argumenti odgovarali kandidati za predsjednika Crne Gore.*“

Potom su emitovane izjave kandidata iz navedene emisije.

Milo Đukanović: „*Ja mislim da su ovo izbori za budućnost Crne Gore. Crna Gora na ovim izborima bira da li će nastaviti putem izgradnje države kao ozbiljne i uređene evropske države ili će nastaviti da se sapliće ovim stranputicama kojima se kreće tokom poslednje dvije i po godine.*“

Jakov Milatović: „*Kao predsjednik Crne Gore ću pod broj jedan biti predsjednik svih građana i građanki Crne Gore. Pod broj dva, učiniću sve da trasiram put Crne Gore u Evropsku uniju. Znam da to mogu i znam da iza sebe imam dovoljno dobro iskustvo da to i upravo uradim.*“

Andrija Mandić: „*Ja sve što govorim i što vam saopštavam vezano za budućnost Crne Gore, za građenje novih odnosa u Crnoj Gori, sve je to iz moga srca, sa željom da Crna Gora krene naprijed. Posebno bi mi bilo važno da žene Crne Gore podrže moju kampanju.*“

Goran Danilović: „*Ja ću za slučaj da ne uđem u drugi krug podržati ili gospodina Milatovića ili gospodina Mandića ili gospodina Bečića punim srcem i svom snagom i biti im na raspolaganju u mjeri u kojoj oni to budu željeli. Nisam siguran da bi oni to uradili ako vi odlučite da ja budem u drugom krugu.*“

Aleksa Bečić: „*Dajem vam svoju riječ da ću prije svega i ono što je najvažnije ostati običan i skroman čovjek i na poziciji predsjednika države, kao što sam to bio obavljajući sve prethodne državničke i javne funkcije. Sa druge strane nastaviću da budem pomiritelj ljudi, branič naroda, čuvar sistema vrijednosti i sluga isključivo svoje države Crne Gore.*“

Draginja Vuksanović Stanković: „*Bezuslovno ću braniti nacionalne interese Crne Gore. Ja rezervnu državu nemam, ja drugo državljanstvo nemam. Ono što želim posebno da vam poručim da sve što radim radim iz srca. To je emocija, nekad se i pretjera, ali kada je nešto emotivno onda je to i iskreno i onda je to ono pravo.*“

3. Sadržaji opisani u tački 1 i 2 nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata iz tač. 1-2, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“). Emitovanjem medijskog predstavljanja u okviru informativnih programa, bez adekvatne oznake, emiter je postupio suprotno članu 4 stav 1 Pravilnika, kojim je propisana obaveza da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Pljevlja“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Pripremila: Anja Radonjić
Odobrila: Jadranka Vojvodić

Anja Radonjić
JV



Dostavljeno:

- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pijevlja“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva