

Agencija za elektronske medije

From: "Srpska RTV" <srpskartvcg@gmail.com>
Date: 27. mart 2023 11:21
To: <aem@aemcg.org>
Attach: Посебна правила о медијском представљању за парламентарне изборе 11. јун 2023._pdf
Subject: Српска Радио и ТВ - Посебна правила о медијском представљању

Поштовани,

У прилогу Вам достављамо предметна Посебна правила.

С поштовањем,

Српска Радио ТВ

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primijeno:	27.03.2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	820	



СРПСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Друштво за равноправност и толеранцију „АИ“

Булевар Станка Драгојевића, Српска кућа

61000 Подгорица, Црна Гора

ПИБ: 02327511

Тел: +382 20 685 470

srpskartiveg@gmail.com

На основу члана 5 и члана 6 Правилника о правима и обавезама емитера током кампање за пријевремене изборе за посланике у Скупштини Црне Горе, који ће бити одржани 11. јуна 2023. године, број 01 – 798 од 23. 03. 2023. године, НВО „Друштво за равноправност и толеранцију – АИ“, доноси

ПОСЕБНА ПРАВИЛА О МЕДИЈСКОМ ПРЕДСТАВЉАЊУ У ТОКУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР ПОСЛАНИКА У СКУПШТИНИ ЦРНЕ ГОРЕ КОЈИ ЋЕ СЕ ОДРЖАТИ 11. ЈУНА 2023. ГОДИНЕ

Члан 1

Српски радио (у даљем тексту: емитер) ће, у складу са материјалним и техничким могућностима, пратити изборну кампању за избор посланика у Скупштини Црне Горе који ће се одржати 11. јуна 2023. године.

Члан 2

Емитер ће истинито, благовремено и непристрасно информисати грађане о свим фазама поступка и различитим ставовима поводом избора, под равноправним условима за све учеснике у изборној кампањи.

Емитер ће, у току изборне кампање, поштовати професионалну етику и обавезује се на фер понашање које се заснива на толеранцији и култури дијалога и искључује увреде и клевете, ширење вјерске, националне, полне и расне нетрпељивости и кршење правила пристojности и вријеђање осјећаја јавности.

Члан 3

Право на медијско представљање на програму емитера имају сви субјекти чије је учешће потврђено од стране надлежног државног органа за спровођење изборног процеса (у даљем тексту: надлежни државни орган).

Члан 4

Емитер ће у информативним емисијама, изван програма који су предвиђени за изборну кампању, обавјештавати о актуелним збивањима и активностима

државних органа и јавних функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Емисије: „Разговори“ од 10:00 – 11:00 – термин у коме су могућа гостовања, разговори и дебате о разним друштвеним темама, информисање, отварање питања, дефинисање проблема, сучељавање мишљења, ставова и идеологија.

Уз емисије „Вијести“ од 09:00, 11:00, 13:00, 15:00, 17:00 биће емитовани посебни блокови „Парламентарни избори 2023. године“ који се односе на медијско представљање, обавјештавање о акутелним збивањима и активностима државних органа и функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Емитер ће, приликом извјештавања о актуелним догађајима, раду државних органа и функционера и свих субјеката који су укључени у процес изборне кампање, у вези са питањима која се не односе на изборе, водити рачуна да наведено извјештавање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове.

Члан 5

У року од 15 дана прије дана одржавања избора, емитер неће објављивати резултате истраживања јавног мњења, других истраживања и анализа у вези са изборима.

Током изборне тишине (24 часа прије дана одржавања избора) емитер неће објављивати процјене резултата гласања, осим информације о броју грађана који су гласали, евентуалним кршењима изборних процедура и инцидентима на мјесту гласања као и званичних изјава надлежног државног органа.

Током изборне тишине емитер неће емитовати медијско представљање, емитовати слоган кандидата, симболе нити објављивати информације везане за изборну кампању.

Члан 6

Емитер ће стриктно поштовати забрану коришћења малољетника у политичке сврхе, сагласно Закону о медијима, Закону о електронским медијима и актима донесеним на основу њега.

Емитер неће емитовати предизборни садржај 15 минута прије/након или у току емитовања емисија које су намијењене малољетницима.

Члан 7

За истинитост и тачност политичког оглашавања одговоран је наручилац, а за његову усклађеност са одредбама Закона о електронским медијима, Закона о медијима и Правилника о медијском представљању у току изборне кампање за

избор посланика у Скуштини Црне Горе који ће се одржати 11. јуна 2023. године, одговоран је емитер.

Члан 8

Облици медијског представљања могу бити бесплатни и плаћени и биће означени као такви.

Облици медијског представљања ће бити јасно одвојени од осталих програмских садржаја најавним и одјавним шпицама, сликом и звуком и јасно означени обавјештењем „Избори 2023.“

Члан 9

Бесплатно медијско представљање учесника изборне кампање ће се остварити путем саопштења за јавност, изјаве за медије, извјештаја са конференције за медије, најаве промотивног скупа, извјештаја са промотивног скупа, интервјуа, тематске дебате, спота.

Прецизни термини емитовања медијског представљања, њихова трајање и распоређивање биће прецизирани програмском шемом.

Члан 10

Плаћено медијско представљање учесника изборне кампање у програму емитера оствариваће се најавом промотивног скупа, извјештајем са промотивног скупа, интервјуом, спотом.

Одлуку о обиму и структури простора за плаћено медијско представљање доноси емитер. Емитер ће усвојити Цјеновник за плаћено медијско представљање учесника изборне кампање и учинити га јавним.

Члан 11

Редослед емитовања у блоковима политичког оглашавања одредиће се, на начин по којем приоритет има листа која је резервисала (закупила) слободну позицију, а уколико то није медиа планом дефинисано, распоред ће бити дефинисан у зависности од вриједности уговорене сарадње, по којем ће приоритет имати листа са највећом уговореном потрошњом.

Члан 12

Емитер ће за вријеме изборне кампање прилагодити програмску шему овим правилима.

О новој програмској шеми, емитер ће обавијестити Агенцију за електронске медије у року од 24 часа.

Програмска шема са означеним садржајима од значаја за медијско представљање садржаће назнаку да ли је ријеч о директном емитовању или репризи.

Члан 13

Кандидат или надлежни државни орган за спровођење изборног поступка може поднијети приговор на емитовани програмски садржај емитера због кршења обавеза прописаних чланом 55 Закона о електронски медијима и то поштовање приватности и достојанства грађана, заштите интегритета малољетних лица, чување снимака емитованих садржаја, давање доприноса слободним, истинитим, цјеловитим, непристрасном и благовременом и плурализма идеја, унапређивање културе јавног дијалога и поштовање језичког стандарда, употреба језика у радијским и телевизијским програмима.

Члан 14

Емитер ће ова правила учинити доступним свим учесницима у изборној кампањи и објавиће их на свом веб сајту или на други начин у складу са Статуом емитера.

Члан 15

Ова правила ступају на снагу даном усвајања.



Овлашћено лице
A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line.



ЦРНА ГОРА

АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

У складу са чланом 17 Правилника о правима и обавезама емитера током кампање за пријевремене изборе за посланике у Скупштини Црне Горе, који ће бити одржани 11. јуна 2023. године, достављамо вам следеће податке за емитере Српски радио и Српску телевизију:

1. Назив правног лица: „ДРУШТВО ЗА РАВНОПРАВНОСТ И ТОЛЕРАНЦИЈУ-АИ“
2. Име овлашћеног лица: Радосав Јокић, директор
3. Адреса: Булевар Станка Драгојевића бб Подгорица, 068/310-814, адреса е.поште: srpskartvcg@gmail.com
4. Радно вријеме за предају приговора: од 09,00 до 14,00 часова, радним данима.



Директор
Радосав Јокић