

Agencija za elektronske medije

From: "radiotiv" <radiotiv@t-com.me>
Date: 27. mart 2023 13:53
To: <aem@aemcg.org>
Attach: 2.pdf; 3.pdf; 4.pdf; 5.pdf; 6.pdf; 7.pdf; 8.pdf; cjenovnik 11 jun 1.pdf; cjenovnik 11 jun 2.pdf; Image_20230327_0001.pdf; Image_20230327_0002.pdf; Image_20230327_0003.pdf; Image_20230327_0004.pdf; pravila 1.pdf
Subject: Pravila izborne kampanje

Poštovani,
u prilogu šaljem Pravila za izornu kampanju za parlamentarne izbore 11. juna 2023.
Programsku šemu i osobu za prigovore šaljem naknadno.,
Srdačan pozdrav

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primijeno:	27.03.2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	835	

Na osnovu člana 74. Zakona o elektronskim medijima i člana 37. Statuta Radio Tivta, Savjet Radio Tivta na sjednici održanoj 24. marta 2023. godine usvojio je

**PRAVILA O IZBORNOJ KAMPANJI NA TALASIMA RADIO TIVTA ZA
PARLAMENTARNE IZBORE ZA SKUPŠTINU CRNE GORE
11. JUNA GODINE**

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Tivat će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za Skupštinu Crne Gore koji će se održati 11. juna 2023. godine.

Član 2.

Radio Tivat će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom parlamentarnih izbora pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Tivta, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Tivat će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Tivtu imaju svi podnosioci izbornih lista čije je učešće potvrđeno od strane državne izborne komisije (u daljem tekstu podnosioci izbornih lista).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Tivtu počinje danom potvrđivanja od strane državne izborne komisije, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5.

Rad Radio Tivta za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6.

Rad Radio Tivta baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izbornih lista.

Član 7.

Radio Tivat će podnosiocima izbornih lista obezbjediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8.

Radio Tivat će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, kao i o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9.

Radio Tivat će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Član 10

Radio Tivat će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Tivat će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11.

Petnaest dana prije održavanja parlamentarnih izbora Radio Tivat neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom parlamentarnih izbora.

Član 12.

Na dan održavanja izbora prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Tivat neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava državne izborne komisije, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13.

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Tivat neće omogućavati oglašavanje podnosilaca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14.

Radio Tivat će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u politićko propagandne svrhe.

Član 15.

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Tivta mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Tivat će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16.

Besplatno medijsko predstavljanje

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje za javnost (u Dnevniku i na web sajtu)
- izvještaj sa pres konferencije (u Dnevniku i na web sajtu)
- tonsku reportažu i izještaj sa promotivnog skupa
- jedno gostovanje u programu Radio Tivta (u trajanju do 45 minuta)

Član 17.

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na saopštenje koja će se emitovati radnim danima u «Dnevniku Radio Tivta» u 15 sati, a subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Tivta najmanje (1) sat vremena prije emitovanja u programu Radio Tivta.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 18.

Izveštaj sa press konferencije kandidata (nosilaca lista) emitovaće se u Dnevniku Radio Tivta radnim danima od 15 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Izveštaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata lista ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Pres konferencija mora biti završena najmanje 3 (tri) sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da press konferencija nije završena 3 (tri) sata prije emitovanja u programu Radio Tivta, izvještaj će biti emitovan sutradan u Dnevniku Radio Tivta radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

Član 19.

Izveštaj sa promotivnog skupa u Tivtu kandidata emitovaće se u Dnevniku Radio Tivta od 15 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa kandidata ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup kandidata mora biti završen najmanje tri (3) sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje tri (3) sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Dnevniku Radio Tivta od 15 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa

predsjedničkih kandidata određuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa u Tivtu kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Tivta.

Tonska reportaža sa centralnog promotivnog skupa kandidata ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup kandidata mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Tivta.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik kandidata mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unaprijed.

Član 21.

Radio Tivat će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno *gostovanje podnosioca izbornih lista*.

Gostovanje u programu Radio Tivta ne smije biti duže od 45 minuta.

Gostovanje u programu Radio Tivta podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Tivta dogovoriće voditelj Radio Tivta i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Tivta.

Gostovanje u programu Radio Tivta redakcija Radio Tivta i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 22.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta se ostvaruje kroz:

- *tonsku najavu promotivnog skupa*
- *propagandni džingl*
- *banere na sajtu Radio Tivta*

Član 23.

Najava promotivnog skupa kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

Cijena emitovanje jedne najave promotivnog skupa iznosi 10 eura bez PDV-a.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 24.

Propagandni džingl kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12 eura, do 40 sekundi 16 eura, do 50 sekundi 20 eura, do 60 sekundi 25 eura.

Cijena propagandnog džingla dužine od 60 do 120 sekundi iznosi 40 eura.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 120 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta 30 eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova predsjedničkih kandidata

Na portalu Radio Tivta www.radiotivat.com moguće je zakupiti banere.

Baner na vrhu sajta dimenzija 800-150 pxl po cijeni od 200,00 eura za 30 dana i po cijeni od 120,00 eura za period od 15 dana. Cijena zakupa banera po danu iznosi 10,00 eura.

Baner veličine 320*250 pxl moguće je zakupiti po cijeni od 100,00 eura za period od 30 dana i 70,00 eura za period od 15 dana. Cijena zakupa banera po danu iznosi 10,00 eura.

NAPOMENA: Sve cijene su izražene bez PDV-a.

Član 25.

Kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 26.

Za vrijeme izborne kampanje i izborne ćutnje Radio Tivat neće direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Tivat.

Član 27.

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta Radio Tivta za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 28.

Savjet Radio Tivta donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana. Odluke Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 29.

Odluka o prigovoru ili žalbi objaviće se na stranici Komisije za elektronske medije.

Član 29.

Savjet Radio Tivta uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi, može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Član 30.

Sastavni dio ovih Pravila je i cjenovnik za plaćeni politički marketing.

Savjet Radio Tivta
u ime Savjeta



Tivat
24.03.2023.

Na osnovu člana 24 Statuta Radio Tivat DOO u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore koji će se održati 19. marta 2023. godine, Savjet Radio Tivta na sjednici održanoj online 24. marta 2023. donosi:

CJENOVNIK

ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO TIVTA ZA PREDJSEDNIČKE IZBORE 11. JUNA 2023. GODINE

NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

Jedno emitovanje dnevno.....10,00€ + PDV

PROPAGANDNI DŽINGLOVI

Izrada spota 30,00 € +PDV

Jedno emitovanje džingla do 30 sekundi 12,00€ +PDV

Jedno emitovanje džingla do 40 sekundi..... 16,00€+PDV

Jedno emitovanje džingla do 50 sekundi 20,00€+PDV

Jedno emitovanje džingla do 60 sekundi 25,00€+PDV

Jedno emitovanje džingla od 60-120 sekundi..... 40,00€+PDV

Napomena: Spotovi ne mogu biti duži od 120 sekundi
U toku dana najviše 20 propagandnih spotova

PORTAL RADIO TIVTA

BANER VRH SAJTA 800 x 150 pxl

30 dana- **200,00€+pdv** 15 dana - **120,00€+pdv**

BANER manje desno 320 px x 250 px

30 dana -**100,00€+pdv** 15 dana-**70,00€+pdv**

Cijena dnevnog zakupa iznosi **10,00 eura + PDV**



NAPOMENA: Cjenovnik je sastavni dio Pravila o izornoj kampanji na talasima Radio Tivta za parlamentarne izbore za Skupštinu Crne Gore
11. juna 2023. godine





D.O.O. RADIO TIVAT
Broj 53
Tivat, 24.03.2023.god.

Na osnovu člana 22 Zakona o računovodstvu (Službeni list Crne Gore br. 145/21) i člana 43 Statuta Lokalnog javnog emitera Radio Tivat D.O.O., Savjet Radio Tivta, na online sjednici održanoj 24.03.2023. godine donosi:

ODLUKU

o usvajanju Izvještaja o izvršenom redovnom godišnjem popisu sa stanjem na dan 31.12.2022.godine

1. Usvaja se izvještaj Komisije za popis imovine i obaveza o izvršenom redovnom godišnjem popisu sa stanjem na dan 31.12.2022. i to:

- Osnovnih sredstava i opreme
- Kratkoročnih potraživanja
- Gotovinskih ekvivalenata i gotovine i to: gotovog novca u blagajni
- Sredstava na računima i depozitima
- Kratkoročnih obaveza

2. Izvještaj Komisije za popis sa popisnim listama nalazi se u prilogu ove Odluke i čini njen sastavni dio.

3. Ovu Odluku sa izvještajem Komisije za popis dostaviti računovodstvu radi uskladjivanja knjigovodstvenog stanja u poslovnim knjigama.

Predstavnik Savjeta Radio Tivat



Tivat



O.O.O. RADIO TIVAT
Broj 52
Tivat, 24.03.2023. god.

ZAPISNIK

Datum: 25.01.2023.

Sjednica broj- 1

Prisutni: Kristina Škanata, Žarko Ostojić, Sanja Prašćević i Stasija Kaluđerović

Dnevni red:

1. Usvajanje Pravila izborne kampanje za predsjedničke izbore 19. marta 2023.
2. Politički cjenovnik oglašavanja
3. Razno

Savjet Radio Tivta je na sjednici održanoj 25. 01. 2023. godine usvojio jednoglasno Pravila o izbornoj kampanji na talasima Radio Tivta za predsjedničke izbore, koji su zakazani za 19. mart 2023. godine.

Pravilnikom su predviđeni zadaci i programske obaveze redakcije radija u predizbornom periodu, kao i način praćenja aktivnosti i radnji na dan izbora.

Definisane su i mogućnosti i način korišćenja radijskog programa i web sajta Radio Tivta za predsjedničke kandidate.

Pravila o izbornoj kampanji na talasima Radio Tivta, kao i cjenovnik o političkom oglašavanju, biće objavljeni na sajtu Radio Tivta u rubrici "Dokumenta", kao i posebnoj rubrici "Predsjednički izbori 2023".

Članovi Savjeta su izrazili uvjerenje da će Redakcija svoj posao, kao i do sada, obaviti profesionalno.

Savjet je razmotrio i više drugih informacija iz svoje nadležnosti o kojima će se u narednom periodu razmatrati, a odnose se na redovno funkcionisanje rada, kao i poboljšanja kvaliteta rada.

Savjet je upoznat od strane direktorice Tamare Vučinović o potpisivanju Memoranduma o saradnji sa Media Centrom, kao i o rokovima za donošenje Izvještaja o radu i finansijskom izvještaju za prethodnoj godini, kao i reviziji koju je Radio Tivat u obavezi da uradi.

Predstavnik Savjeta
Sanja Prašćević



Zapisničar
Stasija Kaluđerović