



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 616/2

Podgorica, 24.03.2023. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-616 od 09.03.2023. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, zbog nenadležnosti, anonimni prigovor na rad Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve, javnog emitera opšteg televizijskog programa „TV Budva“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-616 od 09.03.2023. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 09.03.2023. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve (u daljem tekstu: „emiter“), javnog emitera opšteg televizijskog programa „TV Budva“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-616 od 09.03.2023. godine).

Podnosilac prigovora ukazao je da su „...poslije emisije 'Polis' u bloku besplatnih političkih priloga, a povodom predsjedničkih izbora, išla dva priloga duža od tri minuta, jedan Milo Đukanović, drugi Aleksa Bečić“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 13.03.2023. godine (akt broj 02-616/1 od 13.03.2023. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Članom 96a Zakona političko oglašavanje je definisano kao oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje podnosilac potvrđene izborne liste ili kandidat ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi, na koje se primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na oglašavanje, pri čemu se političko oglašavanje ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu ovog zakona.
- Članom 53a stav 1 Zakona o izboru odbornika i poslanika („Sl. list Republike Crne Gore“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Sl. list Savezne Republike Jugoslavije“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list Crne Gore“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18, 109/20) propisano je da su Televizija Crne Gore i Radio Crne Gore obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u odgovarajućim blokovima komercijalnog marketinga, na kanalu TV, odnosno programu Radija, čija je vidljivost i čujnost obezbijedena na cijeloj

teritoriji Crne Gore, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje:

- političko-propagandnih TV-klipova, odnosno audio-klipova, u svim blokovima političkog marketinga, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, zavisno od planiranog broja reklamnih blokova političkog marketinga;
- 3-minutnih izvještaja sa promotivnog skupa, dva puta dnevno, u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i Radija.

Istim članom (stav 3), propisano je da su lokalni i regionalni javni emiteri obavezni da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, čija je čujnost i vidljivost obezbijedena na cijeloj teritoriji jedinice lokalne samouprave, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje u obimu iz stava 1 ovog člana.

- Takođe, članom 64b Zakona o izboru odbornika i poslanika određeno je da Skupština posebnom odlukom obrazuje Odbor za praćenje primjene Zakona o izboru odbornika i poslanika u dijelu koji se odnosi na medije, koji je nadležan da prati i nadgleda primjenu odredaba ovog zakona koje se odnose na obaveze medija u predizbornoj kampanji, a naročito:
 - 1) razmatra prigovore na postupanje medija i o njima zauzima stavove i donosi zaključke;
 - 2) upozorava medije za postupanje u skladu sa ovim zakonom i otklanjanje eventualnih nepravilnosti;
 - 3) javno objavljuje svoje stavove i zaključke;
 - 4) obavještava Agenciju za elektronske medije i nadležne organe medija o kršenju odredaba ovog zakona od strane medija, radi preduzimanja mjera iz njihove nadležnosti prema mediju koji postupuje suprotno zakonu.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 8. marta 2023. godine, u terminu od 19:00 do 24:00 sata emitovao političko oglašavanje predsjedničkih kandidata Mila Đukanovića i Alekse Bečića prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje	Trajanje (sec)
08.03.2023.	Politički marketing (Milo Đukanović)	19:34:53	19:38:06	0:03:13	193
08.03.2023.	Politički marketing (Aleksa Bečić)	19:41:18	19:44:25	0:03:07	187
08.03.2023.	Politički marketing (Aleksa Bečić)	21:01:51	21:02:22	0:00:31	31
08.03.2023.	Politički marketing (Milo Đukanović)	22:37:08	22:40:21	0:03:13	193
08.03.2023.	Politički marketing (Aleksa Bečić)	22:43:33	22:46:40	0:03:07	187

Na početku, tokom i na kraju programskih sadržaja emitovana je grafička insertacija: „*PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023 – BESPLATNO OGLAŠAVANJE*“, izuzev kod političkog spota predsjedničkog kandidata Alekse Bečića u trajanju od 31 sekunda, gdje je na početku i na kraju izbornog bloka emitovana grafička insertacija: „*POLITIČKI MARKETING – PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023 – BESPLATNO OGLAŠAVANJE*“.

2. Imajući u vidu odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o izboru odbornika i poslanika, Agencija je posebno vodila računa da li je nadležna da razmatra prigovor. Naime, sagledavajući citirane odredbe ovih zakona, utvrđuje se da primjenu odredaba Zakona o izboru odbornika i poslanika, koje se odnose na obaveze medija u predizbornoj kampanji, koje uključuju i one o obimu i oblicima medijskog predstavljanja, uključujući političkog oglašavanja, u programima javnih emitera (član 53a), prati i nadgleda Odbor za praćenje primjene ovog Zakona koji obrazuje Skupština Crne Gore. Sa druge strane, u Zakonu o elektronskim medijima, trajanje političkog oglašavanja nije vremenski ograničeno, tako da Agencija, kao organ nadležan za sprovođenje ovog zakona, nema nadležnost za preduzimanje mjera u vezi sa predmetnim prigovorom.

3. Kako je članom 64b Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano da skupštinski odbor obavještava Agenciju i nadležne organe medija o kršenju odredaba ovog zakona od strane medija, radi preduzimanja mjera iz njihove nadležnosti prema mediju koji postupi suprotno zakonu, to znači da za kršenje gorenavedenih standarda od strane medija, Agenciji nije dato pravo da izrekne bilo koju mjeru.
4. Članom 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku propisano je da „ako organ koji je primio podnesak za koji nije nadležan, a ne može da utvrdi koji je javnopravni organ, odnosno sud nadležan za postupanje po podnesku, donijeće, bez odlaganja, rješenje kojim će odbiti podnesak zbog nenadležnosti i dostaviti ga stranci“. Imajući u vidu da Skupštinski odbor, propisan članom 64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, nije obrazovan, to se može smatrati da su se stekli uslovi iz člana 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku za donošenje rješenja o odbijanju prigovora zbog nenadležnosti.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 144 Zakona i čl. 62 st. 2 Zakona o upravnom postupku, donila odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva