



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 - 791; 513-022.

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

**AGENCIJA ZA
ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	31-03-2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	889	

PREDMET : DOSTAVA DOKUMENTACIJE

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo :

- Programsku šemu DRS sa terminima za plaćeno medijsko predstavljenje tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore.
- Odluka o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora.
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici
30.03.2023.



Izvršni direktor
Bogojević Miodrag

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM
KAMPANJE ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA POSLANIKE U
SKUPSTINI CRNE GORE, KOJI CE BITI ODRZANI
11. JUNA 2023. GODINE**

**Podgorica,
Mart 2023.godine**

U skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list CG", br. 82/20), Zakonom o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore ("Sl. List CG", br. 80/20), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 36/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 8/19) emiter **Media International Corporation d.o.o.**, 30.03.2023. godine, donosi

PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJE ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPSTINI CRNE GORE, KOJI CE BITI ODRZANI 11. JUNA 2023. GODINE

Član 1.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore.

Član 2.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list CG", br. 82/20), Zakonom o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore ("Sl. List CG", br. 80/20), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 36/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 8/19).

Član 3.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera **Media International Corporation d.o.o.** imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

Član 5.

Emiter Media International Corporation d.o.o. će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip *prior tempore*, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera *Media International Corporation d.o.o* može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Parlamentarni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter *Media International Corporation d.o.o* omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera *Media International Corporation d.o.o* ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je raspoređen shodno Programskoj šemi – 2 reklamna bloka u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter **Media International Corporation d.o.o** neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter **Media International Corporation d.o.o** neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter **Media International Corporation d.o.o**.

Član 14.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter **Media International Corporation d.o.o** će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera *Media International Corporation d.o.o* zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Miranović Žarko - ime ovlašćenog lica,
- Big Fashion centart, Cetinjski put bb, radiodrs@t-com.me
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter *Media International Corporation d.o.o* će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera *Media International Corporation d.o.o* odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter **Media International Corporation d.o.o** će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

30.03.2023.


Izvršni direktor



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 – 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani dana 11. juna 2023.godine

ODLUKU

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

ČLAN 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter "Media International Corporation" doo u okviru kojeg posluje radio "DRUGAČIJA RADIO STANICA" imenuje :

Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

ČLAN 2.

Kontakt podaci emitera su :

Naziv pravnog lica za radio "Drugačija radio stanica" : Media International Corporation doo

Ime ovlašćenog lica : Miranović Žarko

Adresa, telefon, faks : Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica; +382 20 512 840

E-mail : radiodrs@t-com.me

Radno vrijeme za predaju prigovora : Radnim danima od 08 do 15h

ČLAN 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici
30/03/2023.



Izvršni direktor
Bogojević Miodrag