



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 624/2
Podgorica, 05.04.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada, emiteru opšteg televizijskog programa „TV E“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 5. marta 2023. godine, emitovao neadekvatno označeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, i to u sljedećim terminima:

Početak	Kraj	Trajanje
11:56:37	12:01:16	0:04:39
13:55:04	13:59:43	0:04:39
15:58:14	16:02:53	0:04:39
16:53:29	16:58:08	0:04:39
17:56:32	18:01:11	0:04:39

2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje bude lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 08/23)).
 - b) kršenja obaveze emitera da političko oglašavanje emituje sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno (član 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV E“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV E' upozorenje zbog toga što je dana 5. marta 2023. godine, emitovao medijsko predstavljanje kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine, koje na kraju nije bilo adekvatno označeno i nije imalo naznaku da li je besplatno ili plaćeno“.
4. Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV E“, privrednog društva „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter, dana 5. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika

Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-624 od 10.03.2023. godine). Pri tome, uočeno je da na kraju medijskog predstavljanja nije bilo izvršeno odvajanje od ostalih programskih sadržaja, oznakom „Predsjednički izbori 2023“, kao i da nije sadržalo naznaku da li je besplatno ili plaćeno.

Uzajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 i člana 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-29.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-624/1 od 14.03.2023. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.
- član 11 stav 2 Pravilnika propisuje da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 5. marta 2023. godine emitovao medijsko predstavljanje predsjedničkih kandidata i to prema sljedećem rasporedu:

Početak	Kraj	Trajanje
11:56:37	12:01:16	0:04:39
13:55:04	13:59:43	0:04:39
15:58:14	16:02:53	0:04:39
16:53:29	16:58:08	0:04:39
17:56:32	18:01:11	0:04:39

2. Na početku medijskih predstavljanja iz tačke 1 emitovana je grafička insertacija: „*PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023; TV E*“, dok na njihovom kraju nije emitovana grafička insertacija koja medijsko predstavljanje razdvaja od ostalih sadržaja.
3. Prilikom emitovanja medijskog predstavljanja iz tačke 1 nije emitovana naznaka da li je riječ o plaćenom ili besplatnom medijskom predstavljanju.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačke 1, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označena tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“), a takođe nije sadržalo naznaku da li je besplatno ili plaćeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 stav 1 i član 11 stav 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da

usaglasiti emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV E“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odborenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

