

Agencija za elektronske medije

From: "RTV Cetinje" <radio_ct@t-com.me>
Date: 25. maj 2023 13:24
To: "Agencija za elektronske medije" <aem@aemcg.org>; <finansiranje@antikorupcija.me>
Attach: Pravilnik o predavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore jun 2023. godine.pdf
Subject: RTV Cetinje

Postovani,

u prilogu je Izmjenjeni Pravilnik o medijskom predavljanju za vrijeme Parlamentarnih izbora jun 2023. godine iz kojega je uklonjeno placeno medijsko predavljanje (chrome-extension://efaidnbmnnibpajpcglclefindmkaj/https://cetinjaskilist.com/wp-content/uploads/2023/05/Pravilnik-o-predavljanju-politickih-stranaka-kandidata-i-njihovih-programa-u-toku-izborne-kampanje-za-parlamentarne-izbore-jun-2023.-godine.pdf).

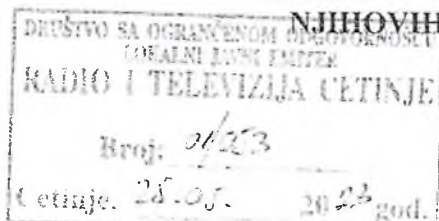
Srdacno,
RTV Cetinje

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	25.05.2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	1245/1	

Shodno dopisu Agencije za elektronske medije broj 02-1223, od 24. maja 2023. godine, Savjet DOO Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ je na sjednici održanoj 25.05.2023. godine usvojio izmijenjeni

**PRAVILNIK O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA, KANDIDATA I
NJIHOVIH PROGRAMA U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA
PARLAMENTARNE IZBORE
zakazane za 11. jun 2023. godine**



Član 1

Ovim Pravilnikom se blize uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanja za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine.

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima („SI. list CG“, br. 82/20), Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore („SI. list CG“, br. 80/20), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („SI. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Sluzbeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „SI. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („SI. list CG“, br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima („SI. list CG“, br. 35/11, 7/16 i 08/19).

I OPŠTE ODREDBE

Član 2

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja DOO Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ (u daljem tekstu RTV Cetinje) će izbornu kampanju pratiti u skladu sa materijalnim i tehničkim ulovima.

Član 3

RTV Cetinje će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima RTV Cetinja, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 4

RTV Cetinje će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 5

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na RTV Cetinju imaju svi subjekti (u daljem tekstu učesnici izborne kampanje) - koalicija je jedan učesnik izborne kampanje. Pravo na učešće u izbornoj kampanji na RTV Cetinju počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog organa.

Član 6

Izborna kampanja je period koji za podnosioca izborne liste počinje danom potvrđivanja izborne liste i završava se 24 sata prije održavanja izbora. Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

II PROFESIONALNI STANDARDI

Član 7

Rad RTV Cetinja baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju. Za vrijeme izborne kampanje RTV Cetinje neće vršiti direktan prenos Sjednica Skupštine Prijestonice Cetinje.

Član 8

RTV Cetinje će učesnicima u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama obezbjediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 9

RTV Cetinje će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Učesnici u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu RTV Cetinja shodno intezitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima. RTV Cetinje će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 10

RTV Cetinje će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

RTV Cetinje neće u programu promovirati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 11

RTV Cetinje će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

RTV Cetinje će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 12

Petnaest dana prije održavanja izbora RTV Cetinje neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Član 13

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTV Cetinje neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog republičkog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 14

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora RTV Cetinje neće omogućavati oglašavanje učesnika u izbornoj kampanji, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 15

RTV Cetinje će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

III MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE

Član 16

Oblici medijskog predstavljanja u programu RTV Cetinja su besplatni i biće jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Učesnicima izbornog procesa koji pripadaju različitim opcijama RTV Cetinje će omogućiti ravnopravan pristup i u jednakim terminima. Radnim danima, od 10 do 12 i od

13 do 15 sati, a po potrebi i vikendom u istim terminima, realizovaće se gostovanja predstavnika partija i koalicija koje učestvuju na izborima.

Član 17

Besplatno medijsko predstavljanje:

Svi učesnici izbornog procesa imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu RTV Cetinja kroz:

- saopštenje za javnost
- izvještaj sa konferencije za novinare
- izvještaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa završne konvencije
- gostovanje u programu RTV Cetinje
- tematsku debatu

Član 18

Saopštenje za javnost učesnika izbornog procesa će se emitovati u emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima, u posebnom programskom bloku pod nazivom „Parlamentarni izbori 2023“ ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom, kao i na internet portalu „Cetinjski list“

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Ukoliko je dostavljeno saopštenje duže od dozvoljenog, redakcija RTV Cetinje neće na sebe preuzimati odgovornost skraćivanja, već se ono šalje nazad političkoj partiji na doradu i prilagodavanje navedenim pravilima.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Cetinja najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Cetinja, odnosno do 12 i 30 časova.

Učesnici izbornog procesa saopštenja za javnost šalju isključivo na mail adresu radio.cetinje@gmail.com

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Učesnici imaju pravo na po jedno besplatno saopštenje za javnost dnevno, praćeno fotografijom koju su dužni dostaviti, ostalo se plaća.

Sva saopštenja za javnost na portalu „Cetinjski list“ publikuju se u rubrici „Parlamentarni izbori 2023“, jedno ispod drugog, po redosljedu pristizanja.

Član 19

Izvještaj sa konferencije za novinare učesnika izbornog procesa emitovaće se u emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima, u posebnom programskom bloku pod nazivom „Parlamentarni izbori 2023“ ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare učesnika izbornog procesa mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu RTV Cetinje. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Cetinja u 14 i 30. izvještaj sa konferencije biće emitovan u sutrašnjem izdanju emisije „Cetinje info“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije učesnika izbornog procesa određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda održavanja konferencija.

Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Cetinju najmanje jedan dan unaprijed.

Izvještaj sa konferencije za novinare (uz prateći video prilog) emitovaće se na portalu „Cetinjski list“ u rubrici „Parlamentarni izbori 2023“.

Član 20

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima, u posebnom programskom bloku pod nazivom „Parlamentarni izbori 2023“ ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na internet portalu.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 5 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu RTV Cetinje. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se u sutrašnjem izdanju emisije „Cetinje info“, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Cetinju najmanje jedan dan unaprijed.

Član 21

Tonska reportaža sa završne konvencije emitovaće se u sklopu emisije „Cetinje info“ u 14 sati i 30 minuta, u posebnom programskom bloku pod nazivom „Parlamentarni izbori 2023“ ili u posebnim programskim blokovima subotom i nedjeljom.

Tonska reportaža ne smije biti duža od 5 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Cetinja. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u istom terminu i istoj informativnoj emisiji.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Cetinju najmanje jedan dan unaprijed.

Član 22

Radio Cetinje će u posebnom programskom bloku obezbjediti najviše po dva **gostovanja u programu Radio Cetinja** učesnika izbornih lista. Ukoliko je neko zainteresovan za veći broj gostovanja ili intervju, to se plaća.

Gostovanje u programu Radio Cetinja ne smije biti duže od 60 minuta.

Gostovanje u programu Radio Cetinja podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika učesnika izbornog procesa.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Cetinja dogovoriće urednik Radio Cetinja i predstavnici učesnika izbornog procesa.

Gostovanje predstavnika izbornog procesa u programu Radio Cetinja podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Cetinja.

Gostovanje u programu Radio Cetinja redakcija Radio Cetinja i ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 23

Radio Cetinje će u posebnom programskom bloku realizovati najviše dvije tematske debate sa ovlašćenim predstavnicima izbornih opcija. Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Cetinja, snimane kamerom i integralno prenošene na portal „Cetinjski list“.

Tematske debate mogu trajati najviše 90 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Cetinje, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed.

U tematskim debatama mogu učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Političko oglašavanje

Član 24

Svi učesnici izbornog procesa imaju pravo na besplatno političko oglašavanje u programu Radio Cetinja kroz:

- propagandni spot
- najavu promotivnog skupa

Član 25

Propagandni spot učesnika izbornog procesa će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon redovnih oglasa, u sklopu bloka pod nazivom „Politički marketing“. Učesnici izbornog procesa dužni su da Radio Cetinju dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 sata prije emitovanja. Besplatni propagandni spot ne smije biti duži od 20 sekundi.

Član 26

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u programu Radio Cetinja u posebnim programskim blokovima, nakon redovnih oglasa, u sklopu bloka pod

nazivom „Politički marketing“. Najava promotivnog skupa treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne smije biti duža od 20 sekundi. Redosljed emitovanja određuje Radio Cetinje, u skladu sa redoslijedom dobijanja najave za promotivni skup.

IV PRIGOVOR I ŽALBA

Član 27

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana:

- podnosi se nadležnom organu emitera, na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog

Pravilnika.

- dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) na uvid putem: elektronske poste na sacm@aemca.org ili predajom na arhivi Agencije od 07 do 15 časova, na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Nadležni organ emitera je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 28

Nadležni organ za predstavke i prigovore tokom izborne kampanje je Savjet RTV Cetinje.

Prigovori i predstavke mogu se dostaviti putem mail adrese radio_cet@rtv-com.me ili lično na arhivu RTV Cetinje, u prostorijama Sportskog centra „Lovćen“, Obilića poljana bb, svakog radnog dana od 9 do 14 sati.

Savjet RTV Cetinje je dužan da donese odluku o prigovoru ili žalbi u roku od 24 sata nakon prijema iste.

Član 29

Savjet RTV Cetinja uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije.

V PRELAZNE I ZAVRŠE ODREDBE

Član 30

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja i biće objavljen na portalu „Cetinjski list“ u rubrici „Knjiga procedura“.



Savjet RTV Cetinje
predsjednica
Stela Mišković s.r.

Napomena: shodno dopisu Agencije za elektronske medije broj 02 -- 1223, od 24. maja 2023. godine, Savjet RTV Cetinje je usvojio izmjene Pravilnika i uklonio Plaćeno medijsko predstavljanje.