



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1768/3
Podgorica, 28.09.2023. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 21. avgusta 2023. godine, tokom emisije „Naše jutro“:
 - a. emitovao oglašavanje koje nije bilo jasno prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno odvojeno od ostatka programskog sadržaja i
 - b. direktno podsticao na kupovinu roba i usluga sponzora posebnim promotivnim upućivanjem na usluge sponzora.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja obaveze da oglašavanje mora biti jasno prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - b. kršenja obaveze da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 95 st. 1 tač. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, dužno je da u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru programa objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa 'Televizija Herceg Novi' upozorenje zbog toga što je dana 21. avgusta 2023. godine emitovao oglase koji nijesu bili prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno odvojeni od ostatka emisije 'Naše jutro'. Time je emiter omogućio direktno podsticanje na kupovinu roba i usluga sponzora emisije ili njenih segmenata, što je zabranjeno zakonom.“
5. Privredno društvo „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog je dužno da, u pisanoj formi, u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu objavljivanja (sadržaj, datum i vrijeme) informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“, privrednog društva „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je su, dana 25.08.2023. godine, u okviru programskog sadržaja „*Naše jutro*“, emitovani oglasi koji nijesu bili prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno odvojeni od ostatka programskog sadržaja (Nlaz Sektora za monitoring broj 02-1768 od 25.08.2023. godine).

Polazeći od navedenog, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je dana 28. avgusta 2023. godine pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti za kršenje Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i uputila tim povodom emiteru zahtjev za izjašnjenje (akt br. 02-1768/1 od 28.08.2023. godine).

Dana 04.09.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1768/2 od 04.09.2023 godine), u kojem se navodi da se „*Programski sadržaj 'Naše jutro' (ljetnji jutarnji program) kao zajednički projekat Radio Televizije Herceg Novi i Radio Televizije Nikšić zajednički realizovao i emitovao na ove dvije televizije od 11. jula do 03. septembra ove godine, u terminu od 06:30 do 09:00 svakog dana i to, od ponedjeljka do četvrtka iz studija u Herceg Novom, a od petka do nedelje iz studija u Nikšiću. Tokom ovog projekta su na ovaj način integrisali svoje televizijske programe, tom prilikom je međusobno bio emitovan i reklamni sadržaj.*“

Emiter takođe ističe da oglasne poruke, odnosno predmetni oglasni sadržaji pripadaju RTNK (emiter programa „Televizija Nikšić“) i da ih je samo emitovao „*jer su kao takvi uključeni u programski sadržaj 'Naše jutro' koji je pripremila RTNK.*“

Takođe ukazuje da „*nije zaključivao ugovore o sponzorisaniu ili druge akte kojima su regulisana prava i obaveze u vezi sa sponzorisaniem u sadržajima*“. Posebno je naglasio da „*emitovanje grafičko zvučnih obavještenja i glasovnih poruka ... nije izvršeno u zamjenu za novčanu nadoknadu ili sličnu protivuslugu*“.

Emiter prepoznaje da „*tehnički gledano propust postoji, iako ga realno sami nisu uzrokovali*“. Na kraju, ističe da će „*za sve buduće slične projekte strogo voditi računa da se slični propusti ne dešavaju*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 95 st. 1 tač. 2 Zakona i čl. 61 Pravilnika je propisano da sponzorisan programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa i izjašnjenja emitera, Agencija je konstatovala sljedeće:

1. Emiter je, dana 21. avgusta 2023. godine, u terminu od 6:30:10 do 9:01:21 sati (2 sata 31 minut 11 sekundi) emitovao programski sadržaj pod nazivom „*Naše jutro*“.
2. Na početku programskog sadržaja, nakon prikazivanja grafičko-zvučnog obavještenja „*Prijatelj jutarnjeg programa – Elektroprivreda Crne Gore*“, emitovana je oglasna poruka privrednog društva „*Elektroprivreda Crne Gore*“ a.d. (EPCG), u periodu od 6:30:41 do 6:31:08 sati (27

sekundi), u kojoj su predstavljeni povlašćeni uslovi otplate dugova za potrošače iz privrede (fiksna rata, izuzeće od prinudne naplate i si.).

Na kraju emitovanja programskog sadržaja, nakon prikazivanja grafičko-zvučnog obavještenja „Prijatelj jutarnjeg programa – Elektroprivreda Crne Gore“, emitovana je oglasna poruka EPCG u periodu od 9:00:30 do 9:00:56 sati (26 sekundi), u kojoj su predstavljene povoljnosti za potrošače u domaćinstvima (fiksna rata, izuzeće od prinudne naplate i sl.).

Prije emitovanja segmenta „Meteo“, u okviru navedenog programskog sadržaja, u periodu od 6:34:33 do 6:35:05 sati (32 sekunde), emitovana je oglasna poruka oglašivača „Vitapur“ u kojoj su prikazani različiti proizvodi. Na kraju oglasne poruke je emitovano zvučno obavještenje: „Sponzor vremenske prognoze – Vitapur“.

U periodu od 7:00:01 do 7:00:40 sati (39 sekundi), emitovana je grafička oznaka programa „Naše jutro“, a zatim oglasna poruka salona namještaja „Montestore“, nakon koje je emitovano zvučno obavještenje: „Sponzor tačnog vremena – salon namještaja Montestore“.

3. Oglasne poruke iz tačke 2 (EPCG, Vitapur) nijesu bile prepoznatljive i audio i/ili vizuelno odvojene od ostalog dijela programskog sadržaja, čime su prekršene odredbe čl. 88 i 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika.
4. S obzirom da je emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa (tačka 7.1. Odobrenja za emitovanje), on se smatra odgovornim za kršenje obaveze da oglašavanje učini jasno prepoznatljivim i odvojenim od ostatka programskih sadržaja, bez obzira da li je on ili emiter koji je ili sa kojim je proizveo određeni sadržaj, zaključio sponzorski aranžman.
5. Propuštanjem obaveze da oglase sponzora predmetne emisije ili njenih segmenata (posvećenih npr. vremenskoj prognozi ili tačnom vremenu) učini jasno prepoznatljivim i odvojenim od ostatka programskih sadržaja, emiter je omogućio direktnu promociju roba ili usluga sponzora, čime je prekršio član 95 stav 1 tačku 2 Zakona i član 61 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih oglasa emiter prekršio čl. 88, 89 stav 1 i 95 stav 1 tačku 2 Zakona i čl. 37 stav 1 i 61 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Herceg Novi“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu objavljivanja (sadržaj, datum i vrijeme) informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Služba za opšte poslove i odnose sa javnošću
- Arhiva

Pripremila: Bojana Kaščelan Hodžić

Odobrila: Jadranka Vojvodić