



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1740/3
Podgorica, 12.09.2023.godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list CG", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja, emiteru radijskog programa „Radio Jupok“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 7. avgusta 2023. godine, u periodu od 01 do 02 časa, od 02 do 03 časa, od 03 do 04 časa, od 11 do 12 časova, od 14 do 15 časova, od 16 do 17 časova, od 17 do 18 časova i od 19 do 20 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio Jupok“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Jupok“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Radio Jupok' upozorenje, jer je dana 7. avgusta 2023. godine, osam puta prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Privredno društvo „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Jupok“, privrednog društva „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 07. avgusta 2023. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 02-1740 od 18.08.2023. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-24.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1740/1 od 18.08.2023. godine).

Dana 31.08.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1740/2 od 31.08.2023. godine), u kom navodi da su „u potpunosti razumjeli iznešene probleme i propuste koji su evidentirani i tim povodom, preuzimaju obavezu da detaljno iskontrolišu i ispoštuju predviđenu minutažu za emitovanje reklamnih spotova“. Takođe, „mole za razumjevanje, pošto u teškim uslovima poslovanja i teške ekonomske situacije u njihovoj regiji, teško je obezbjediti adekvatan tehnički kadar koji bi izvršavao zadate obaveze“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 7. avgusta 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (ogläse) i to u periodu od:
 - 01 do 02 časa, u trajanju od 15 minuta 13 sekundi na način kako slijedi: od 01:00:02 do 01:05:34 (334 sekunde), od 01:18:50 do 01:23:09 (259 sekundi) i od 01:39:55 do 01:45:15 (320 sekundi).
 - 02 do 03 časa, u trajanju od 15 minuta 4 sekunde na način kako slijedi: od 02:04:48 do 02:09:30 (282 sekunde), od 02:21:02 do 02:25:58 (356 sekundi) i od 02:43:18 do 02:47:44 (266 sekundi).
 - 03 do 04 časa, u trajanju od 15 minuta i 32 sekunde na način kako slijedi: od 03:05:48 do 03:12:50 (422 sekunde) i od 03:33:40 do 03:42:10 (510 sekundi).
 - 11 do 12 časova, u trajanju od 10 minuta i 52 sekunde na način kako slijedi: od 11:02:10 do 11:06:57 (287 sekundi), 11:37:41 do 11:42:53 (312 sekundi) i 11:58:05 do 11:58:58 (53 sekunde).
 - 14 do 15 časova, u trajanju od 10 minuta i 13 sekundi na način kako slijedi: od 14:04:20 do 14:05:14 (54 sekunde), od 14:12:50 do 14:17:16 (266 sekundi) i od 14:42:41 do 14:47:34 (293 sekunde).
 - 16 do 17 časova, u trajanju od 10 minuta i 8 sekundi na način kako slijedi: od 16:03:20 do 16:04:14 (54 sekunde), od 16:11:55 do 16:17:31 (336 sekundi) i 16:39:05 do 16:42:43 (218 sekundi).
 - 17 do 18 časova, u trajanju od 10 minuta i 24 sekunde na način kako slijedi: od 17:00:47 do 17:06:25 (338 sekundi), od 17:26:32 do 17:30:15 (223 sekunde) i od 17:58:56 do 17:59:59 (63 sekunde).

- 19 do 20 časova, u trajanju od 10 minuta i 11 sekundi na način kako slijedi: od 19:04:00 do 19:08:20 (260 sekundi), od 19:28:06 do 19:33:18 (312 sekundi) i od 19:59:20 do 19:59:59 (39 sekundi).
2. S obzirom da je u navedenim terminima emitovao oglase u trajanju koje prevazilazi devet minuta po satu emitovanog programa, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja. Navodi emitera o otežanim uslovima poslovanja i teškoj ekonomskoj situaciji ga ne oslobađaju odgovornosti za učinjeni propust odnosno za kršenje propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 93 st. 1 Zakona, čl. 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-24.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Jupok“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Jupok“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za opšte poslove i odnose sa javnošću
- Arhiva

Pripremila: Jelena Ninović Đuričić
Odobrila: Jadranka Vojvodić