

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno: 02.04.2024.				
Org. jed.	Red. br. izak.	Redn. br.	Prilog	Vrijednost
03-04/24		452	✓	✓

**PRAVILNIK**

**O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA  
ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE ANDRIJEVICA, KOJI ĆE BITI  
ODRŽANI 02. JUNA 2024. GODINE**

Podgorica, april 2024. godine

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Andrijevića („Sl. list CG“ br. \_\_\_\_), emiter Antena M doo, dana, 01.04.2024. donosi,

## **PRAVILNIK**

### **O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE ANDRIJEVIĆA, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 02. JUNA 2024. GODINE**

#### **Član 1.**

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanja za prijevremene izbore za odbornike u Skupštini opštine Andrijevića, koji će biti održani 02. juna 2024. godine.

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 35/11, 7/16 i 08/19).

#### **Član 2.**

Izborna kampanja je period koji za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.

Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.

Političko oglašavanje je radio oglašavanje, isključivo sa finansijskom nadoknadom, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi.

#### **Član 3.**

Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru programa radija Antena M u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja, označen kao plaćeni politički marketing. Ovakav oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja, najavnom i odjavnom špicom " Plaćeni politički marketing - lokalni izbori".

Ostali oblici plaćenog političkog marketinga su: najave sa promotivnih skupova, izvještaji sa promotivnih skupova, radijski intervjui - uzivo ili snimljeni, sa ili bez video stream-a, i biće označeni kao takvi.

#### **Član 4.**

Medijsko predstavljanje će biti lako prepoznatljivo i odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.

#### **Član 5.**

Radio Antena M, će Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik.

Radio Antena M će voditi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,
- ime naručioca političkog oglašavanja,
- neto vrijeme emitovanja,
- opis izbora na koje se odnosi medijsko predstavljanje (vrsta ili teritorijalnost).

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu:

- putem elektronske pošte [aem@aemcg.org](mailto:aem@aemcg.org), sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“.
- na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja).

#### **Član 6.**

Antena M će u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter je dužan da, u okviru programskih sadržaja iz stava 2 ovog člana, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosiocce izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

#### **Član 7.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i ovog Pravilnika odgovoran je emiter.

#### **Član 8.**

U toku izborne tišine nije dozvoljeno:

- medijsko predstavljanje iz člana 3 ovog Pravilnika,
- objavljivanje procjena rezultata glasanja,
- emitovanje slogana ili simbola podnosilaca izbornih lista.

#### **Član 9.**

Podatke o toku i rezultatima izbora emiteri mogu označiti kao zvanične samo ako su saopšteni od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvanični.

#### **Član 10.**

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

#### **Član 11.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

#### **Član 12.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora je:

- Maja Đačić- majadjacic@yahoo.com
- Antena M, Đoka Miraševića 59, Podgorica 020/ 664 - 284 ; (adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica).
- 08.00h do 16.00h (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).
- Emiter se obavezuje da u roku od 24.00h donese Odluku po prigovoru;
- Protiv odluke Emitera, u roku od 24.00 h, od donošenja iste, može se podnijeti Žalba Savjetu Agencije za elektronske medije.
- Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

#### **Član 13.**

Emiter Antena M će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

#### **Član 14.**

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

**Broj: 120/24**

**Datum: 03.04.2024.**

**ANTENA M**  
**IZVRŠNI DIREKTOR**  
**DARKO ŠUKOVIĆ**

