

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO  
BROJ: 218/24  
Podgorica, 03.04.2024.

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primijeno: 05.04.2024.

| Org. jes. | red. kas. broj | Redni broj | Prilog | Vrijednost |
|-----------|----------------|------------|--------|------------|
| 03        | 04/24          | 471        | /      | /          |

**PRAVILNIK INFORMATIVNOG PROGRAMA A+ TV ZA PRAĆENJE  
PREDIZBORNE I IZBORNE KAMPANJE I IZVJEŠTAVANJE ZA LOKALNE IZBORE  
U SKUPŠTINI OPŠTINE BUDVA KOJI ĆE BITI ODRŽANI 26. MAJA 2024.  
GODINE**

Podgorica, April 2024. godine

Informativni program A+ TV pratiće predizbornu i izbornu kampanju za lokalne izbore u SO Budva na istinit, objektivan i nepristrasan način. Gledaocima će pružiti vjerodostojnu, tačnu i provjerenu informaciju na osnovu koje će moći da formiraju mišljenje o učesnicima kampanje. A+ TV nastojaće da obezbijedi jednak prostor za predstavljanje programa svih relevantnih učesnika u izbornom procesu. U predizbornom periodu i izbornom danu informativni program A+ TV vodiće se prvenstveno procjenom o važnosti informacija za gledaoce, tj. njihovim javnim značajem. Novinari i urednici analiziraće programe političkih partija i koalicija koji učestvuju na izborima i ispitivati njihove stavove o relevantnim političkim i društvenim pitanjima .

### **PREDSTAVLJANJE UČESNIKA**

U informativnim emisijama (kratkim Plus A+ u 17, 18,19:00 h), predizborne poruke biće odvojene posebnim džinglom. Mogu se koristiti video, fono i tekstualne izjave i saopštenja, materijali sa press konferencija i političkih skupova i tribina. A+ TV će, u skladu sa svojim mogućnostima, organizovati emisije debatnog tipa. Termine emitovanja, dužinu trajanja i goste debatnih emisija određivaće urednički tim, vodeći računa o interesu javnosti da bude informisana balansirano i objektivno. Učesnici će imati ujednačeno vrijeme za predstavljanje. Oni koji u svom govoru budu otvoreno širili vjersku, rasnu ili nacionalnu mržnju neće biti prenošeni u programu. Eventualni govor mržnje tokom debate, biće prekinut i A+ TV će se ograditi od iznošenja takvih stavova. Takođe, učesnicima u debati nije dopušteno reklamiranje proizvoda kao ni nošenje bilo kakvih obilježja, osim stranačkih.

### **ZASTUPLJENOST**

Učesnicima na lokalnim izborima u SO Budva biće smatrani svi kojima je Državna izborna komisija potvrdila izbornu listu . Koliko će određene liste biti zastupljene u programu A+ TV zavisice od njegove političke snage, rezultata relevantnih istraživanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovode tokom predizborne kampanje.

### **DRŽAVNI SLUŽBENICI**

Tokom zvanične predizborne kampanje informativni program će o aktivnostima članova Vlade i drugih javnih funkcionera izvještavati u situacijama kada se radi o događajima od javnog značaja. Ukoliko je javni funkcioner kandidat na listi neće biti predstavljen kao takmičar u izbornom procesu, osim ukoliko postoji sumnja da svoju javnu funkciju zloupotrebljava za promociju liste.

Informativni program A+ TV zvanično počinje s praćenjem predizbome kampanje kada se potvrde izborne liste. Izvještavanje o predizbornim aktivnostima zavisi od uredničke procjene, koja polazi od prethodno navedenih elemenata: političke snage, rezultata relevantnih istraživanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovodi tokom predizbome kampanje. O izborima za lokalne izbore u SO Budva informativni program izvještavaće u formi izvještaja, analiza i komentara analitičara. Tokom predizbome kampanje i izbornog procesa u informativnim emisijama koristiće se grafički prikazi političkih rejtinga učesnika izbornog procesa.

## SUČELJAVANJE

Tokom predizbome kampanje A+ TV organizovaće sučeljavanja učesnika na izborima na jasan i transparentan način. Učesnike pozivamo na osnovu njihove političke relevantnosti, ispitivanja javnog mnjenja i intenziteta aktivnosti koje sprovode. Pravila sučeljavanja, broj učesnika, okvirno trajanje odgovora i replika, učesnici će znati nekoliko dana prije emisije.

## ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNJENJA

Petnaest dana prije izbora A+ TV neće objavljivati rezultate ispitivanja javnog mnjenja, druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata parlamentarnih izbora. Naziv agencije koja je sprovela istraživanje, reprezentativni uzorak i statistička greška biće jasno navedeni. Informativni program A+ TV objaviće ona istraživanja javnog mnjenja za koja smatra da su sprovedena uz poštivanje najviših profesionalnih standarda.

## POLITIČKA KOREKTNOST

U izvještavanju o predizbornim i izbornim aktivnostima informativni program A+ TV neće davati prostor izjavama, govorima i komentarima koji vrijeđaju ili diskriminišu na nacionalnoj, rasnoj, vjerskoj, polnoj i svakoj drugoj osnovi.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora:

1. A PLUS MEDIA GROUP D.O.O  
Ivona Čavić ( ovlašćeno lice)  
Vaka Đurovića bb, sjeverna tribina stadiona, II sprat  
Kontakt tel: 067342229  
Elektronska pošta: office.aplusmediagroup@gmail.com  
Radno vrijeme :08:00 h do 15:00 h

Odluka o prigovoru donijeće se u roku od 24 časa od prijema prigovora. Protiv donijete odluke po prigovoru u roku od 24 časa od njenog prijema može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije. Dostupnost za prijem prigovora od 08:00 h do 15:00 h.

Podgorica, 03.04.2024.

A PLUS MEDIA GROUP DOO  
Izvršna direktorica  
*Ivona Čavić*  
Čavić Ivona

