



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 05-633/24-609
Podgorica, 26.04.2024. godine

SNAŽENJE MEDIJSKE PISMENOSTI MEĐU MLADIMA NEMA ALTERNATIVU

U organizaciji Agencije za elektronske medije (AEM) i misije OEBS-a u Crnoj Gori prethodnih dana organizovane su radionice o medijskoj pismenosti za učenike/ce u Srednjoj mješovitoj školi u Golubovcima - Zeti, kao i u Gimnaziji „Petar I Petrović Njegoš“ u Danilovgradu. Cilj radionica bio je doprinos podizanju svijesti i informisanosti srednjoškolaca/ki o važnosti medijske pismenosti, kao i osnaživanje mladih da efektivno i kritički učestvuju u konzumiranju medijskih sadržaja koji su od ključne je važnosti za njihovo sagledavanje svakodnevice.

Na veoma posjećenim radionicama koje je vodio prof. dr Nenad Vujadinović učenici/ce su bili u prilici da uče o medijima, vrijednosnom okviru koji mediji stvaraju, pravilnom i kritičkom čitanju i interpretaciji medijskih sadržaja, provjeri informacija na tradicionalnim i novim medijima, ali i o posljedicama medijske manipulacije, dezinformacija i lažnih vijesti. Učenici/ce i u Zeti i u Danilovgradu su pokazali visok stepen zainteresovanosti za interaktivnu radionicu, kao i zavidan nivo svijesti o svakodnevnim manipulacijama informacijama koje se pojavljuju u medijima.

Ovakav vid neformalnog programa obrazovanja dobar je alat da se i njihove kolege i vršnjaci, kako u opštini Zeta i Danilovgrad, tako i u ostalim djelovima Crne Gore, uključe u ove i slične aktivnosti i pomognu jačanje medijske pismenosti.

Posebnu zahvalnost na otvorenosti i gostoprimstvu, AEM i misija OEBS-a u Crnoj Gori, duguju direktorima i profesorima koji su omogućili održavanje radionica.

Održane radionice svojevrsni su nastavak aktivnosti koje Agencija za elektronske medije i misija OEBS-a u Crnoj Gori sprovode u ovoj oblasti i nastaju kao potreba jačanja medijske pismenosti na svim nivoima. Razlog tome su i rezultati [nedavno predstavljenog istraživanja javnog mnjenja](#) u kojem je značajan podatak da među građanima Crne Gore (92%) postoji skoro apsolutna saglasnost da je medijska pismenost od velike važnosti.

Služba za zajedničke poslove

Damir Nikočević, s.r.

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima