

Primljeno: 23.04.2024.				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni br.	Prilog	Vrijednost
03-04/24	-589		—	—



СРПСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

"Друштво за равноправност и толеранцију - АИ"

Адреса: Булевар Станка Дротијевића,
Српска кућа, 81000 Подгорица, Црна Гора
ПИБ: 02327511

На основу члана 5 и члана 6 Правилника о правима и обавезама емитера током кампање за изборе за одборнике у Скупштини општине Будва, који ће бити одржани 26. маја 2024. године, број 01-014/24-384/3 од 02.04.2024. године, НВО „Друштво за равноправност и толеранцију – АИ“, доноси

ПОСЕБНА ПРАВИЛА О МЕДИЈСКОМ ПРЕДСТАВЉАЊУ У ТОКУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР ОДБОРНИКА У СКУПШТИНИ ОПШТИНЕ БУДВА КОЈИ ЋЕ СЕ ОДРЖАТИ 26. МАЈА 2024. ГОДИНЕ

Члан 1

Српска телевизија (у даљем тексту: емитер) ће, у складу са материјалним и техничким могућностима, пратити изборну кампању за избор одборника у Скупштини општине Будва, који ће се одржати 26. маја 2024. године.

Члан 2

Емитер ће истинито, благовремено и непристрасно информисати грађане о свим фазама поступка и различитим ставовима поводом избора, под равноправним условима за све учеснике у изборној кампањи.

Емитер ће, у току изборне кампање, поштовати професионалну етику и обавезује се на фер понашање које се заснива на толеранцији и култури дијалога и искључује увреде и клевете, ширење вјерске, националне, полне и расне нетрпељивости и кршење правила пристојности и вријеђање осјећаја јавности.

Члан 3

Право на медијско представљање на програму емитера имају сви субјекти чије је учешће потврђено од стране надлежног државног органа за спровођење изборног процеса (у даљем тексту: надлежни државни орган).

Члан 4

Емитер ће у информативним емисијама, изван програма који су предвиђени за изборну кампању, обавјештавати о актуелним збивањима и актуелностима државних

органа и јавних функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Емисије: „Разговори“ од 10:00 – 11:00 – термин у коме су могућа гостовања, разговори и дебате о разним друштвеним темама, информисање, отварање питања, дефинисање проблема, сучељавање мишљења, ставова и идеологија.

Уз емисију „5 минута“ од 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 17:00, 18:00, 19:00 биће емитовани посебни блокови „Локални избори – Будва мај 2024.године“, који се односе на медијско представљање, обавјештавање о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Емитер ће, приликом извјештавања о актуелним догађајима, раду државних органа и функционера и свих субјеката који су укључени у процес изборне кампање, у вези са питањима који се не односе на изборе, водити рачуна да наведено извјештавање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове.

Члан 5

У року од 15 дана прије одржавања избора, Емитер неће објављивати резултате истраживања јавног мњења, других истраживања и анализа у вези са изборима.

Током изборне тишине (24 часа прије одржавања избора) Емитер неће објављивати процјене резултата гласања, осим информације о броју грађана који су гласали, евентуалним кршењима изборних процедура и инцидентима на мјесту гласања као и званичних изјава надлежног државног органа.

Током изборне тишине Емитер неће емитовати медијско представљање, емитовати слоган кандидата, симболе нити објављивати информације везане за изборну кампању.

Члан 6

Емитер ће стриктно поштовати забрану коришћења малољетника у политичке сврхе, сагласно Закону о медијима, Закону о електронским медијима и актима донесеним на основу њега.

Емитер неће емитовати предизборни садржај 15 минута прије/након или у току емитовања емисије које су намијењене малољетницима.

Члан 7

За истинитост и тачност политичког оглашавања одговоран је наручилац, а за његову усклађеност са одредбама Закона о електронским медијима, Закона о медијима и Правилника о медијском представљању у току изборне кампање за избор одборника у Скупштини општине Будва који ће се одржати 26. маја 2024. године, одговоран је Емитер.

Члан 8

Облици медијског представљања могу бити бесплатни и плаћени и биће означени као такви. Облици медијског представљања ће бити јасно одвојени од осталих програмских садржаја најавним и одјавним шпицама, сликом и звуком и јасно означени обавјештењем „Локални избори 2024. године“.

Члан 9

Бесплатно медијско представљање учесника изборне кампање ће се остварити путем саопштења за јавност, изјаве за медије, извјештаја са конференције за медије, најаве промотивног скупа, извјештаја са промотивног скупа, интервјуа, тематске дебате, спота. Прецизни термини емитовања медијског представљања, њихово трајање и распоређивање биће прецизирани програмском шемом.

Члан 10

Плаћено медијско представљање учесника изборне кампање у програму емитера оствариваће се најавом промотивног скупа, извјештајем са промотивног скупа, интервјуом, спотом. Одлуку о обиму и структури простора за плаћено медијско представљање доноси Емитер. Емитер ће усвојити Цјеновник за плаћено медијско представљање учесника изборне кампање и учинити га јавним.

Члан 11

Распоред емитовања у блоковима политичког оглашавања одредиће се, на начин по којем приоритет има листа која је резервисала (закупила) слободну позицију, а уколико то није медија планом дефинисано, распоред ће бити дефинисан у зависности од вриједности уговорене сарадње, по којем ће приоритет имати листа са највећом уговореном потрошњом.

Члан 12

Емитер ће за вријеме изборне кампање прилагодити програмску шему овим Правилима. О новој програмској шеми, Емитер ће обавијестити Агенцију за електронске медије у року од 24 часа.

Програмска шема са означеним садржајима од значаја за медијско представљање садржаће назнаку да ли је ријеч о директном емитовању и репризи.

Члан 13

Кандидат или надлежни државни орган за спровођење изборног поступка може поднијети приговор на емитовани програмски садржај емитера због кршења обавеза прописаних чланом 55 Закона о електронским медијима и то поштовање приватности и достајанства грађана, заштите интегритета малолетних лица, чување снимака емитованих садржаја, давање доприноса слободним, истинитом, цјеловитим, непристрасном, благовременом и плурализма идеја, унапређивање

културе јавног дијалога и поштовање језичког стандарда, употреба језика у радијским и телевизијским програмима.

Члан 14

Приговор Емитерима Српском Радиу и Српској Телевизији се може непосредно предати сваког радног дана од 09 до 15 часова на адреси Булевар Станка Драгојевића бб Подгорица или на меил адресу: srpskartvcg@gmail.com.

Приговор ће се у року од 24 часа доставити Агенцији за електронске медије на увид.

Одлуку по приговору ће Емитер донијети, у писаној форми у року од 24 часа од пријема приговора.

Жалбу против одлуке надлежног органа емитера, емитер ће доставити Савјету Агенције за електронске медије у року од 24 часа од њеног пријема.

Члан 15

Емитер ће ова Правила учинити доступним свим учесницима у изборној кампањи и објавити их на свом веб сајту или на други начин у складу са Статутом Емитера.

Члан 16

Ова Правила ступају на снагу даном усвајања.



Овлашћено лице



СРПСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

"Друштво за равноправност и толеранцију АИ"

Адреса: Булевар Станко Драгојевића,
Српска кућа, 81000 Подгорица, Црна Гора
ПИБ: 02527511

На основу члана 5 и члана 6 Правилника о правима и обавезама емитера током кампање за изборе за одборнике у Скупштини општине Будва, који ће бити одржани 26. маја 2024. године, број 01-014/24-384/3 од 02.04.2024. године, НВО „Друштво за равноправност и толеранцију – АИ“, доноси

ПОСЕБНА ПРАБИЛА О МЕДИЈСКОМ ПРЕДСТАБЉАЊУ У ТОКУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР ОДБОРНИКА У СКУПШТИНИ ОПШТИНЕ БУДВА КОЈИ ЋЕ СЕ ОДРЖАТИ 26. МАЈА 2024. ГОДИНЕ

Члан 1

Српски радио (у даљем тексту: емитер) ће, у складу са материјалним и техничким могућностима, пратити изборну кампању за избор одборника у Скупштини општине Будва, који ће се одржати 26. маја 2024. године.

Члан 2

Емитер ће истинито, благовремено и непристрасно информисати грађане о свим фазама поступка и различитим ставовима поводом избора, под равноправним условима за све учеснике у изборној кампањи.

Емитер ће, у току изборне кампање, поштовати професионалну етику и обавезује се на фер понашање које се заснива на толеранцији и култури дијалога и искључује увреде и клевете, ширење вјерске, националне, полне и расне нетрпељивости и кршење правила пристојности и вријећање осјећаја јавности.

Члан 3

Право на медијско представљање на програму емитера имају сви субјекти чије је учешће потврђено од стране надлежног државног органа за спровођење изборног процеса (у даљем тексту: надлежни државни орган).

Члан 4

Емитер ће у информативним емисијама, изван програма који су предвиђени за изборну кампању, обавјештавати о актуелним збивањима и актуелностима државних

органа и јавних функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Емисије: „Разговори“ од 10:00 – 11:00 – термин у коме су могућа гостовања, разговори и дебате о разним друштвеним темама, информисање, отварање питања, дефинисање проблема, сучељавање мишљења, ставова и идеологија.

Уз емисију „Вијести“ од 09:00, 11:00, 13:00, 17:00, 21:00 биће емитовани посебни блокови „Локални избори – Будва мај 2024.године“, који се односе на медијско представљање, обавјештавање о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера, поштујући правила професионализма, објективности и новинарске етике.

Емитер ће, приликом извјештавања о актуелним догађајима, раду државних органа и функционера и свих субјеката који су укључени у процес изборне кампање, у вези са питањима који се не односе на изборе, водити рачуна да наведено извјештавање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове.

Члан 5

У року од 15 дана прије одржавања избора, Емитер неће објављивати резултате истраживања јавног мњења, других истраживања и анализа у вези са изборима.

Током изборне тишине (24 часа прије одржавања избора) Емитер неће објављивати процјене резултата гласања, осим информације о броју грађана који су гласали, евентуалним кршењима изборних процедура и инцидентима на мјесту гласања као и званичних изјава надлежног државног органа.

Током изборне тишине Емитер неће емитовати медијско представљање, емитовати слоган кандидата, симболе нити објављивати информације везане за изборну кампању.

Члан 6

Емитер ће стриктно поштовати забрану коришћења малољетника у политичке сврхе, сагласно Закону о медијима, Закону о електронским медијима и актима донесеним на основу њега.

Емитер неће емитовати предизборни садржај 15 минута прије/након или у току емитовања емисије које су намијењене малољетницима.

Члан 7

За истинитост и тачност политичког оглашавања одговоран је наручилац, а за његову усклађеност са одредбама Закона о електронским медијима, Закона о медијима и Правилника о медијском представљању у току изборне кампање за избор одборника у Скупштини општине Будва који ће се одржати 26. маја 2024. године, одговоран је Емитер.

Члан 8

Облици медијског представљања могу бити бесплатни и плаћени и биће означени као такви. Облици медијског представљања ће бити јасно одвојени од осталих програмских садржаја најавним и одјавним шпицама, сликом и звуком и јасно означени обавјештењем „Локални избори 2024. године“.

Члан 9

Бесплатно медијско представљање учесника изборне кампање ће се остварити путем саопштења за јавност, изјаве за медије, извјештаја са конференције за медије, најаве промотивног скупа, извјештаја са промотивног скупа, интервјуа, тематске дебате, спота. Прецизни термини емитовања медијског представљања, њихово трајање и распоређивање биће прецизирани програмском шемом.

Члан 10

Плаћено медијско представљање учесника изборне кампање у програму емитера оствариваће се најавом промотивног скупа, извјештајем са промотивног скупа, интервјуом, спотом. Одлуку о обиму и структури простора за плаћено медијско представљање доноси Емитер. Емитер ће усвојити Цјеновник за плаћено медијско представљање учесника изборне кампање и учинити га јавним.

Члан 11

Распоред емитовања у блоковима политичког оглашавања одредиће се, на начин по којем приоритет има листа која је резервисала (закупила) слободну позицију, а уколико то није медија планом дефинисано, распоред ће бити дефинисан у зависности од вриједности уговорене сарадње, по којем ће приоритет имати листа са највећом уговореном потрошњом.

Члан 12

Емитер ће за вријеме изборне кампање прилагодити програмску шему овим Правилима. О новој програмској шеми, Емитер ће обавијестити Агенцију за електронске медије у року од 24 часа.

Програмска шема са означеним садржајима од значаја за медијско представљање садржаће назнаку да ли је ријеч о директном емитовању и репризи.

Члан 13

Кандидат или надлежни државни орган за спровођење изборног поступка може поднијети приговор на емитовани програмски садржај емитера због кршења обавеза прописаних чланом 55 Закона о електронским медијима и то поштовање приватности и достајанства грађана, заштите интегритета малољетних лица, чување снимака емитованих садржаја, давање доприноса слободним, истинитом, цјеловитим, непристрасном, благовременом и плурализма идеја, унапређивање

културе јавног дијалога и поштовање језичког стандарда, употреба језика у радијским и телевизијским програмима.

Члан 14

Приговор Емитерима Српском Радиу и Српској Телевизији се може непосредно предати сваког радног дана од 09 до 15 часова на адреси Булевар Станка Драгојевића бб Подгорица или на меил адресу: srpskartvcq@gmail.com.

Приговор ће се у року од 24 часа доставити Агенцији за електронске медије на увид.

Одлуку по приговору ће Емитер донијети, у писаној форми у року од 24 часа од пријема приговора.

Жалбу против одлуке надлежног органа емитера, емитер ће доставити Савјету Агенције за електронске медије у року од 24 часа од њеног пријема.

Члан 15

Емитер ће ова Правила учинити доступним свим учесницима у изборној кампањи и објавиће их на свом веб сајту или на други начин у складу са Статутом Емитера.

Члан 16

Ова Правила ступају на снагу даном усвајања.



Овлашћено лице