



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 05-014/24-400/5
Podgorica, 31.05.2024. godine

IZBORNA TIŠINA – LOKALNI IZBORI ANDRIJEVICA

Agencija za elektronske medije (AEM) podsjeća sve elektronske medije koji emituju program u Crnoj Gori na odredbe *Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Andrijevica*, koji će biti održani 2. juna 2024. godine.

U skladu sa Pravilnikom, izborna tišina započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta. Kako su izbori zakazani za 2. jun 2024. god, **predizborna tišina počinje u petak 31. maja 2024. god. u ponoć.**

U periodu predizborne tišine nije dozvoljeno emitovanje:

- medijskog predstavljanja podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista;
- političkog oglašavanja;
- objavljivanja procjena rezultata glasanja;
- slogana ili simbola kandidata;
- rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Potrebno je da mediji posebno obrate pažnju na:

- **reprise ranije emitovanih sadržaja** u kojima je vršeno medijsko predstavljanje, a naročito debate, intervjui ili drugi sadržaji o tekućim događajima u kojima su gostovali nosioci i/ili predstavnici izbornih lista kao i drugi subjekti uključeni u proces izborne kampanje;
- **reemitovane sadržaje elektronskih medija van Crne Gore**, a naročito klasične informativne emisije i sadržaje o tekućim događajima;
- **korišćenje pokrivalica** prilikom novinarskih priloga u informativnim emisijama. Nerijetko se prilikom izvještavanja o različitim pitanjima od interesa za javnost, kao pokrivalice za izjave ili saopštenja političkih subjekata, koriste se grafike koje sadrže logo, simbol, poruku ili slogan političkog subjekta;
- **saopštenja i konferencije za štampu političkih subjekata**. Prilikom prenošenja saopštenja ili konferencija za štampu političkih subjekata koje se održavaju u periodu izborne tišine, emiter je dužan da informaciju prilagodi na način da ne sadrži promociju političkog subjekta. Ovo se odnosi kako na verbalnu promociju, tako i emitovanje logoa, simbola ili slogana koji su dio scenografije prostora u kojima konferencije za štampu održavaju.

Služba za zajedničke poslove

Damir Nikočević, s.r.

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima