



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: UP P 04-043/24-25/3**  
**Podgorica, 20.05.2024. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore”, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-25 od 23.04.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „AST” d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Prva”, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 23. aprila 2024. godine, u terminu od 08:00 do 09:00 sati, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti više od 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, što je propisano članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore”, br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST” d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Prva” sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-K-15.
4. Privredno društvo „AST” d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Prva”, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije izrekla je privrednom društvu „AST” d.o.o., emiteru opšteg televizijskog programa „TV Prva”, upozorenje zbog toga što je dana 23. aprila 2024.godine, u terminu od 08:00 do 09:00 sati, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.”*
5. Privredno društvo „AST” d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 23.04.2024.godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija”) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva društva „AST” d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter”), kao emitera opšteg televizijskog programa „TV Prva” (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-25 od 23.04.2024. godine).

U prigovoru se navodi da je emiter „...značajno prekršio dozvoljenu kvotu oglašavanja u jednom satu... emitujući u periodu između 08-09h reklamni blok dužine 5-6 minuta kao i 10-11 minuta telepromotivnog sadržaja.“

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programa i sačinio nalaz dana 24.04.2024. godine (akt br. UP P 04-043/24-25/1 od 24.04.2024. godine). Agencija je dana 25.04.2024. godine pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), člana 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-15 i uputila je tim povodom emiteru zahtjev za izjašnjenje (akt broj UP P 04-043/24-25/2 od 25.04.2024. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- Telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m) Pravilnika).
- Članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga.
- Članom 54 Pravilnika propisano je da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računa u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 23. aprila 2024. godine, u periodu od 6:29:55 do 9:02:04 sati, emitovao jutarnji program „Jutro“.
2. U periodu od 08:00 do 09:00 sati emitovao je sljedeće oglašavanje:
  - oglasni blok u periodu od 8:39:53 do 8:45:45 sati (5 minuta 52 sekundi).
  - nakon pomenutog oglasnog bloka, nastavljeno je emitovanje jutarnjeg programa „Jutro“, tako što je u periodu od 08:48:50 do 09:01:12 sati (12 minuta 21 sekund) gost emisije bio Boban Šćepanović, predstavljen i potpisan kao jedan od osnivača aplikacije *Travelaizer* u kompaniji Mtel. Gost je predstavio aplikaciju i koje su njene mogućnosti. Tokom čitavog trajanja tog segmenta programa, u gornjem lijevom uglu emitovana je grafička insertacija „Telepromocija“ (bijela slova na crnoj podlozi).
3. Ukupno oglašavanje dana 23. aprila 2024.godine, u terminu od 08:00 do 09:00 sati, trajalo je duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa, jer je u periodu od 8:39:53 do 8:45:45 sati (5 minuta 52 sekundi) emitovan oglasni blok, a u periodu od 08:48:50 do 09:01:12 (12 minuta 21 sekund) telepromocija.
4. S obzirom da ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom zbog činjenice da je oglašavanje emitovano u vidu telepromocije, odnosno da se na osnovu člana 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama vrijeme trajanje telepromocije računa u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa, emiter je prekršio član 93 stav 1 Zakona i član 41 Pravilnika, koji predviđaju da u programima

komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu prekoračenja maksimalne dozvoljene kvote trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnih komercijalnih audiovizuelnih komunikacija prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić 