



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 05-350/24-738/1
Podgorica, 14.06.2024. godine

KROZ STRIP I CRTANI FILM JAČATI MEDIJSKU PISMENOST KOD DJECE

Agencija za elektronske medije (AEM) danas je u svojim prostorijama predstavila strip i crtani film „Sajber sa sajberom“ posvećen jačanju medijske pismenosti kod djece. Ova inicijativa Agencije ima za cilj da jača kritičko mišljenje kod najmlađih i doprinosi boljem razumijevanju medijskih sadržaja. Edukacijom kroz zabavu, strip i dva nastavka crtanog filma će djeci pružiti neophodne alate i znanja za bolje snalaženje u savremenom medijskom okruženju.

Prilikom predstavljanja stripa i crtanog filma, pomoćnica direktorice u Agenciji za elektronske medije, **Elvira Ceković** istakla je: „*Želimo da djeca i tinejdžeri razviju kritičko razmišljanje kada je riječ o informacijama koje nalaze online i da steknu vještine koje će im omogućiti da se sigurno kreću u digitalnom svijetu. Takođe, cilj nam je da edukujemo roditelje i nastavnike o važnosti ovih tema, kako bi mogli da pruže podršku djeci u ovom procesu.*“ Ceković je kazala da strip i crtani film prate avanture mladog junaka Sajbera, koji se suočava sa raznim izazovima u digitalnom okruženju. Kroz njegove priče, najmlađi se uče kako prepoznati lažne vijesti, kako zaštititi svoje privatne podatke i kako se ponašati pristojno u online komunikaciji.

Znanja o medijskoj pismenosti je neophodno stalno nadograđivati. Svakodnevne promjene navika u medijskom i digitalnom okruženju iziskuju potrebu širokog obrazovanja koje uključuje medijsko obrazovanje, informacione nauke, društvene nauke, ekonomiju i druge oblasti, i pokriva širok spektar tipova medija: digitalne medije, film, knjige, muziku, onlajn igre, itd. Da li će djeca kasnije postati kompetentni korisnici medijskih sadržaja, umnogome zavisi od njihovog ranog iskustva s medijima. Stoga je veoma važno da se Agencija na ovaj način obrati i najmlađoj populaciji i zainteresuje ih za ovu temu.

Damir Nikočević, službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima, najavio je da će strip biti korišten u neformalnim obrazovnim programima i radionicama u organizaciji Agencije, a biće i široko distribuiran ciljnoj grupi, dok će crtani film biti ponuđen na emitovanje televizijskim stanicama u Crnoj Gori, a naknadno će biti objavljen na YouTube kanalu i društvenim mrežama Agencije.

Najnovija aktivnost Agencije naslanja se na nedavno predstavljeno [istraživanje „Medijska pismenost u Crnoj Gori“](#) u kojem su predstavljeni stavovi građana/ki o nizu pitanja koji se tiču medijske pismenosti, ali i o njihovim navikama koje se tiču svakodnevnog konzumiranja medijskog sadržaja. Takođe, radionice sprovedene u srednjim školama tokom aprila pokazale su veliku zainteresovanost srednjoškolaca/ki za najnovije trendove u tradicionalnim i novim medijima i mehanizme borbe protiv dezinformacija, lažnih vijesti i medijskih manipulacija. Partner u pomenutim aktivnostima Agencije je Misija OEBS-a u Crnoj Gori.

Služba za zajedničke poslove
Damir Nikočević, s.r.

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima