



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: UP P 02-043/24-31/4
Podgorica, 04.06.2024. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, zbog neosnovanosti, anonimni prigovor na rad Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve, javnog emitera televizijskog programa „Televizija Budva“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-31 od 16.05.2024.godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 16. maja 2024. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve (u daljem tekstu: „emiter“), emitera televizijskog programa „Televizija Budva“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-31 od 16.05.2024.godine), u vezi sa prilogom emitovanim u okviru informativnog sadržaja „Polis“, dana 15. maja 2024.g., u periodu od 19:01:42 do 19:06:03 sata (4 minuta 21 sekunda).

Podnosilac prigovora navodi da „*su predstavnici političke grupe 'Budva naš grad' udarno u Polisu promovisali svoju listu, radove i obećanja..., a nije nigdje pisalo da je politički marketing*“.

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 17.05.2024. godine (akt br. UP P 04-043/24-31/1 od 17.05.2024. godine).

Agencija je dana 20. maja 2024. godine pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti zbog kršenja Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 26. maja 2024. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 31/24, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i uputila je tim povodom emiteru zahtjev za izjašnjenje (akt broj UP P 02-043/24-31/2 od 20.05.2024. godine).

Emiter je dana 03.06.2024.g. dostavio Izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 02-043/24-31/3 od 03.06.2024. godine) u kome je naveo da u predmetnom prilogu „*niko od sagovornika nije direktno kao ni indirektno navodio gledaoce na svoju listu na kojoj se isti bili*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (član 2 stav 2 Pravilnika).
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (član 2 stav 3 Pravilnika).

- medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja (član 3 stav 1 Pravilnika).
- predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene predsjedničkim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista (član 3 stav 2 Pravilnika).
- članom 3 stav 3 Pravilnika je propisano da se političko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova, dok se stavom 4 istog člana Pravilnika naglašava da će se političkim oglašavanjem smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja iz stava 2 ovog člana, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.
- Članom 4 stav 1 Pravilnika propisano je da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
- Članom 8 Pravilnika zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje. Takođe je propisano je da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (stav 2). Pri tome, propisano je i da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosiocice izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 15. maja 2024. godine, u periodu od 19:00:46 do 19:33:37 sati (32 minuta 51 sekunda) emitovao informativni sadržaj „Polis“ i u okviru istog, u periodu od 19:01:42 do 19:06:03 sati (4 minuta 21 sekunda), prilog čiji je opis dat u tač. 2.
2. Novinarski tekst (novinarka u studiju): *„Jasna Dokić, potpredsjednica Opštine Budva, zajedno sa Jokom Popovićem, sekretarom Sekretarijata za investicije i saradnicima danas je obišla radove koji se izvode u Buljariici, Blizikućama i Petrovcu.“*

Novinarski tekst (OFF): *„Opština Budva i Sekretarijat za investicije su u prethodnom periodu izradili veliki broj tehničke dokumentacije i pripremili projekte za izgradnju novih saobraćajnica na području Buljarice, za šta je opredijeljeno oko 10 miliona eura.“*

Jasna Dokić: *„Evo, iza nas je Ulica Slatava koja se radi. Veliki radovi su u toku i ide se sa kompletnom ulicom do obale. Sad ide prva faza koja ide do polovine ulice, to ćemo stići do početka sezone.“*

Joko Popović: *„U toku je izgradnja saobraćajnice na potoku Slatava. Vrijednost ugovora je, cirka, milion i 700 hiljada eura. Negdje smo na 50 posto realizacije toga ugovora.“*

Novinarski tekst (OFF): *„Najvažnija saobraćajnica za naselje Buljarica, koja je među mještanima poznata po lokaciji od magazina do plaže, nakon sezone će biti rekonstruisana, moderna i proširena, istakla je potpredsjednica Dokić.“*

Jasna Dokić: *„Sada već krajem mjeseca 30. je otvaranje i izbor najpovoljnijeg ponuđača. Nakon toga slijede radovi.“*

Joko Popović: *„Takođe bih želio da kažem da smo u prethodnom periodu počeli sa postavljanjem i podzemnih kontejnera na teritoriji mjesne zajednice Buljarica, takođe i u naselju, i u Petrovcu smo otpočeli s postavljanjem podzemnih kontejnera.“*

Novinarski tekst (OFF): „Veliki investicioni projekti biće realizovani i na teritoriji Petrovca, od čega se jedan dio nalazi u Brežinama.“

Jasna Dokić: „Upravo se nalazimo u samoj ulici koja je završena, kao i na onoj koja će nakon turističke sezone, kolsko pješačka ulica koja je iza mene... Oko 280 hiljada eura je investicioni projekat koji će biti završen. To su dvije od mnogobrojnih ulica u naselju Petrovac, u našem Petrovcu koje će biti urađene. Takođe, urađena projektno tehnička dokumentacija, radi se i studija izvodljivosti za rješavanje onog gorućeg problema, rekla bih za Petrovac, pored saobraćajnice tu je i pitanje kanalizacije.“

Joko Popović: „Što se tiče narednog perioda, tu bih napomenuo da smo dobili izvođača radova na izgradnji saobraćajnice T97-T98, koja se nalazi iza mene, i koja će nakon završetka turističke sezone otpočeti sa izvođenjem. Vrijednost toga ugovora je 298 hiljada eura.“

Novinarski tekst (OFF): „Petrovac će u narednom periodu i riješiti problem sa nedostatkom parking mjesta.“

Jasna Dokić: „Mi smo sada na postojećem parking u naselja Petrovac. Međutim, poslato je novo idejno rješenje Urbanizmu i ovdje će nići podzemna garaža, nad kojom će biti i buduća nova lijepa velika pijaca. Znači jedan kompleksan sadržaj za ovaj dio našeg grada. Takođe, ovdje iza mene će biti postavljena i, sada prije turističke sezone, presu kontejnerska stanica, ovdje iza vas jedna od podzemnih kontejnerskih stanica, ispod postojeće pijace ide druga.“

Novinarski tekst (OFF): „Radovi su otpočeli i u naselju Blizikuće.“

Jasna Dokić: „Iza nas je ulica koja se upravo radi i SBB, isto takođe jedan veliki infrastrukturni projekat za naš dio grada. Takođe i u naselju Šipkov krš ide rješavanje saobraćajnice i ona je jedan, pored infrastrukturnog problema saobraćajnice, rješavanje vodosnabdijevanja koji je gorući problem za ovaj kraj.“

Joko Popović: „Saobraćajnica SBB u iznosu od milion i dvesta hiljada eura. Otpočeti su zemljani radovi i postavljanje infrastrukture. Takođe bih napomenuo izgradnju saobraćajnice Šipkov krš, koja je otpočela 13.05. smo uveli izvođača u posao. Obilježavanje, obilježavanje same trase saobraćajnice i probaćemo do 01.06. da izvedemo pješačku stazu kako bi građani Pržna, Kamenova lakše dolazili do same plaže Kamenovo.“

Novinarski tekst (OFF): „Popović je ovom prilikom podsjetio da je realizacija Sekretarijata za investicije bila 70 odsto u 2023. godini, te istakao da će u ovoj 2024. imati rekord realizacije kapitalnog budžeta.“

Kao pokrivalice za navedeni tekst korišćeni su snimci nastali tokom obilaska radova u Buljarici, Blizikućama i Petrovcu.

3. Uvažavajući pravo na slobodu izražavanja i uređivačku autonomiju medija, oni su slobodni da određenu pojavu, događaj ili slično tretiraju na različiti način, a da pri tome ne prekrše propise. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da, u skladu sa njegovom uređivačkom politikom, pribavlja, objavljuje i prenosi informacije od interesa za javnost.
4. Tema predmetnog priloga je realizacija investicionih projekata od značaja za unapređenje saobraćajne infrastrukture u više djelova opštine Budva (Buljarica, Blizikuće i Petrovac).
5. Prilog sadrži navode (izjave) gospođe Jasne Dokić, potpredsjednice Opštine Budva i gospodina Jakova Popovića, sekretara Sekretarijata za investicije. Iako su se oni, u vrijeme emitovanja predmetnog priloga, nalazili na potvrđenoj izornoj listi za predstojeće lokalne izbore, u svojim izjavama nijesu promovisali bilo kakve političke stavove ili ideje.
6. Iako je emitovan u informativnoj emisiji (dakle, izvan programa koji se odnosi na medijsko predstavljanje) i sadržao navode lica koja su bila uključena u proces izborne kampanje (nalazili se na potvrđenoj izornoj listi), prilog je bio posvećen pitanju koje se ne odnosi na izbore i ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izbora lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove. Zbog toga se može zaključiti da predmetni prilog nije predstavljao prikriveno medijsko predstavljanje, te da nije prekršen član 8 stav 1 Pravilnika.

7. Treba razlikovati odgovornost medija od odgovornosti javnog funkcionera. Saglasno Zakonu o medijima (član 24), emiter (kao osnivač medija) je odgovoran za objavljeni medijski sadržaj, ako ovim zakonom nije drugačije određeno. Sa druge strane, treba imati u vidu da je članom 51a Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano da državni funkcioneri i funkcioneri lokalne samouprave mogu, u vrijeme izborne kampanje, nastupati kao predstavnici izbornih lista i mogu, u svojim medijskim nastupima na elektronskim javnim, komercijalnim i neprofitnim medijima, promovisati izborne programe i izborne liste na način i u obimu u kojemu se ovim zakonom propisuje medijsko predstavljanje predstavnika izbornih lista u izornoj kampanji. Takođe je propisano da je tim funkcionerima zabranjeno da, u vrijeme izborne kampanje, svoje medijske nastupe u ulozi državnog ili drugog javnog funkcionera zloupotrijebe i iskoriste za reklamiranje ili reklamiranje izborne liste i/ili njenog izbornog programa. Prilikom razmatranja podnesenog prigovora, Agencija je posebno imala u vidu da je nadzor nad radom emitera elektronskih medija u njenoj nadležnosti, ali ne i praćenje i ocjena postupanja javnih funkcionera, saglasno odredbama Zakona o izboru odbornika i poslanika, pa to nije ni bilo predmet ovog postupka.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da podneseni prigovor nije osnovan, da emiter nije prekršio obaveze vezane za medijsko predstavljanje tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji su održani 26. maja 2024. godine, odnosno da u predmetnom slučaju nije prekršen Pravilnik.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Lokalni javni emiter televizijskog programa „Televizija Budva“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojdović