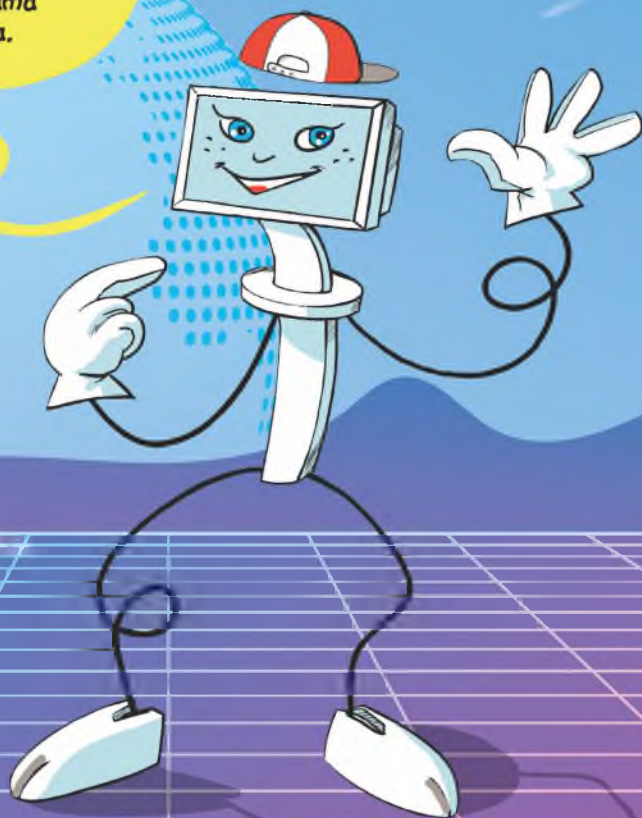


SAJBER

SA SAJBEROM

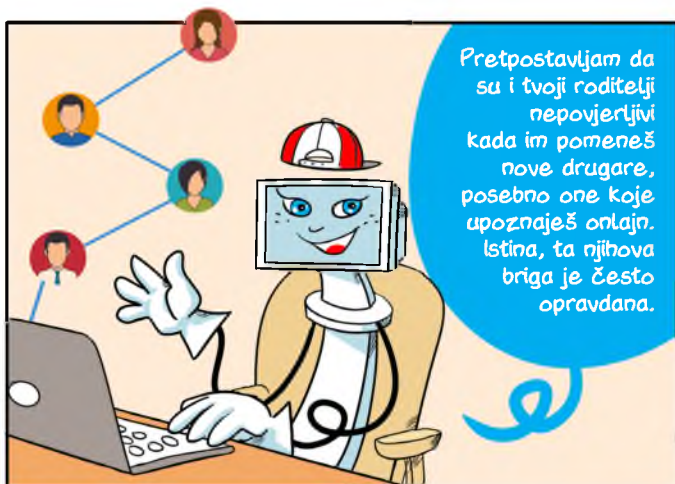
Zdravo!
Moje ime je Sajber i,
ako mi dozvoliš, volio bih da
postanem tvoj najbolji drug
kada zalutaš nepreglednim
prostranstvima
Interneta.



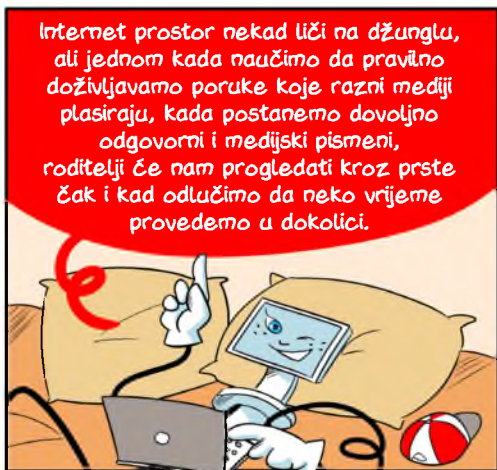
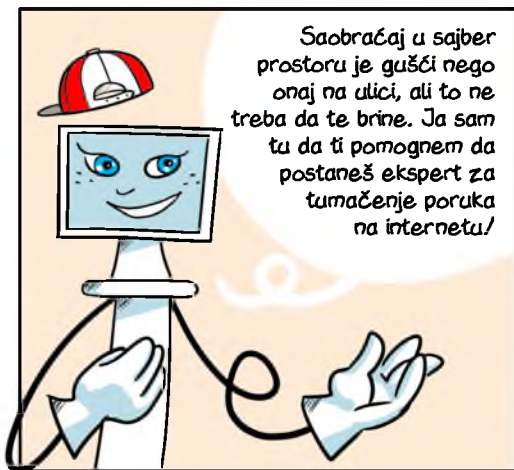
SAJBER SA SAJBEROM



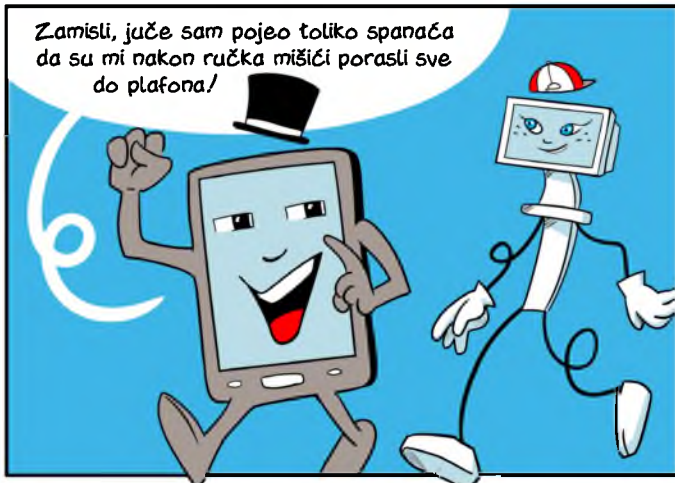
Organization for Security and
Co-operation in Europe



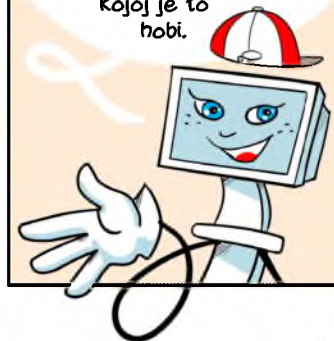
E pa, baš kao što vani vrebaju razne opasnosti, zbog čega moramo znati kako funkcioniše svijet oko nas i ponašati se u skladu sa tim, vrebaju i na internetu, pa postoje i pravila ponašanja u onlajn prostoru.



Zamisli, juče sam pojeo toliko spanača da su mi nakon ručka mišići porasli sve do plafona!



Sigurno u komšiluku imaš nekog druga koji voli da izmišlja nevjerovatne priče kako bi zvučale što zanimljivije. Ili možda neku drugaricu iz odjeljenja kojoj je to hobi.



ISTINA JE!!!

Zemlja je ravna ploča!

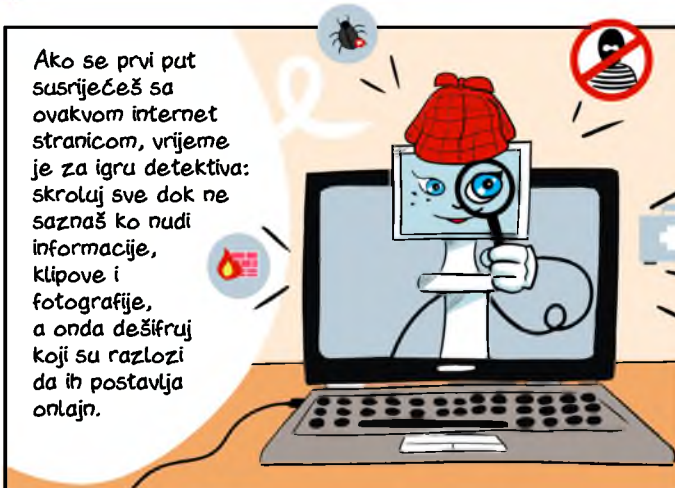
Teorije zavjere

348K views • 2 weeks ago



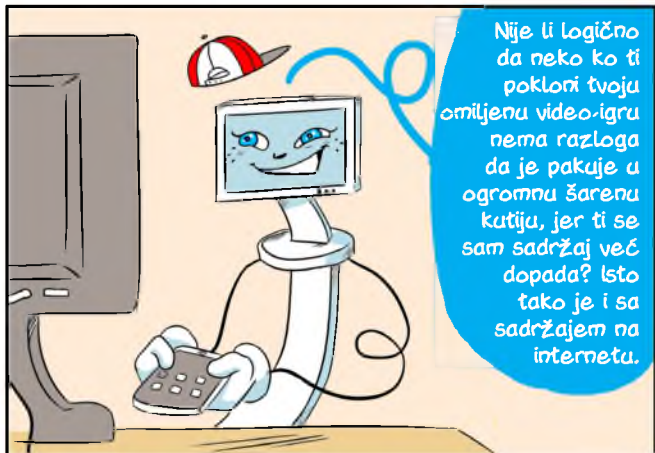
Slično tome, u sajber prostoru možemo naići na internet stranice koje na razne načine žele da privuku našu pažnju. Znaju oni dobro da je njihova priča plod mašte, ali ne vrijedi: uradiće sve da budu što čitaniji.

Ako se prvi put susrijećeš sa ovakvom internet stranicom, vrijeme je za igru detektiva: skroluj sve dok ne saznaš ko nudi informacije, klipove i fotografije, a onda dešifruj koji su razlozi da ih postavlja onlajn.



Garantujem da će biti zabavno i korisno!





Nije li logično da neko ko ti pokloni tvoju omiljenu video-igru nema razloga da je pakuje u ogromnu šarenu kutiju, jer ti se sam sadržaj već dopada? Isto tako je i sa sadržajem na internetu.



Sadržaj koji je dovoljno zanimljiv naći će put do tebe i bez prevelike pompe i najave. Zato uvijek treba da znamo zašto nas je nešto na internetu privuklo.



🤩
[FOTO+VIDEO] OVO NIKADA NISTE VIDJELI!

VIDEO KOJI KRUŽI INTERNETOM OSTAVICE VAS BEZ DAHA!

🤔
[EKSKLUZIVNO] ŠOKANTNO OTKRICE KOJE SU ZABILJEŽILE NAŠE KAMERE!

👎
U sajber svijetu ovakve naslove nazivamo klikbejt.



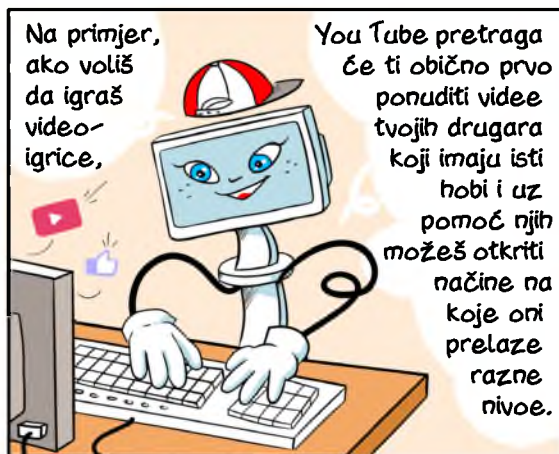
Samo razmisli, ukoliko se neko toliko trudi da samim naslovom privuče pažnju, možemo pretpostaviti da sadržaj i nema nekog kvaliteta, ...

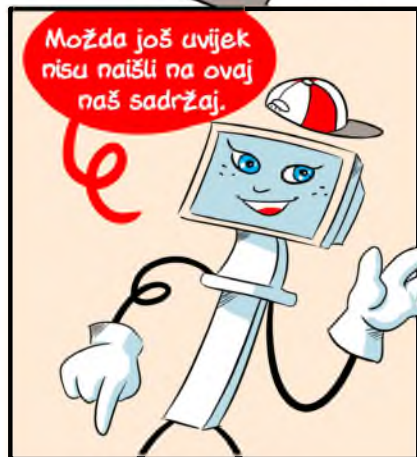
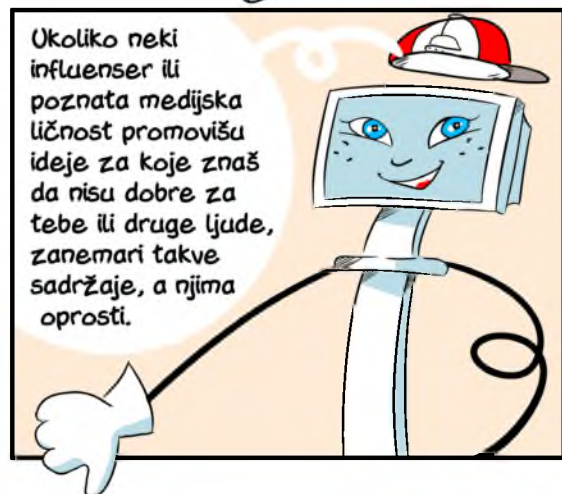
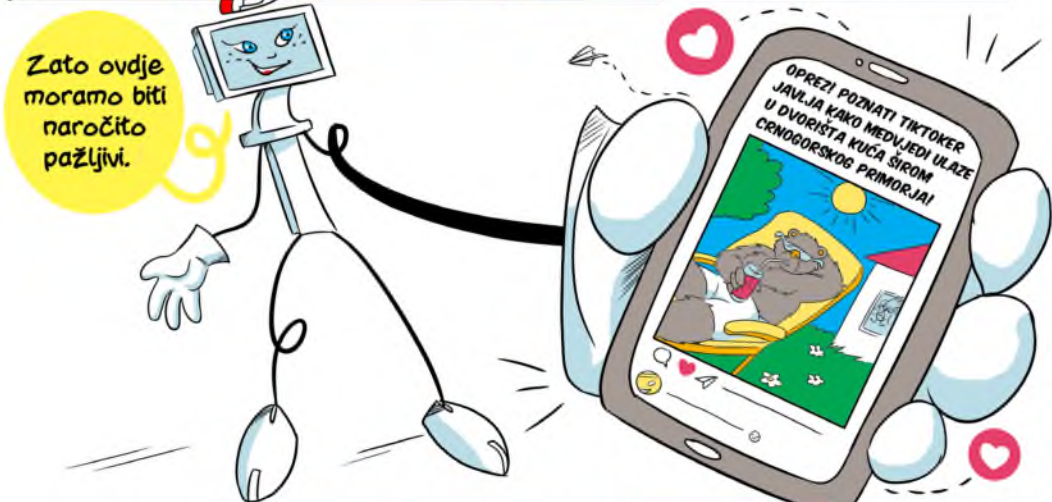
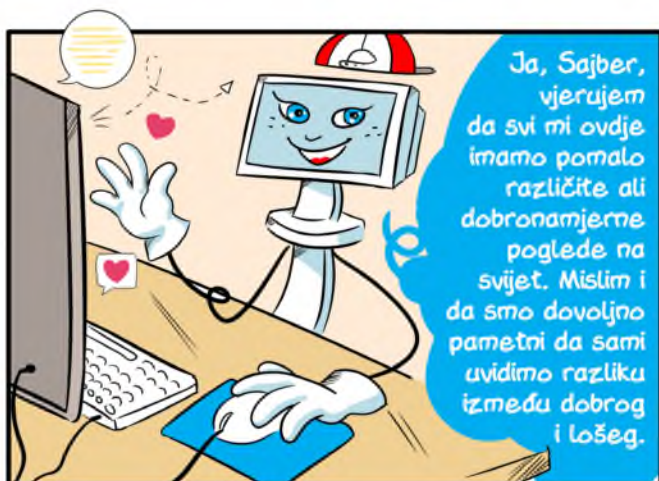


zar ne ?



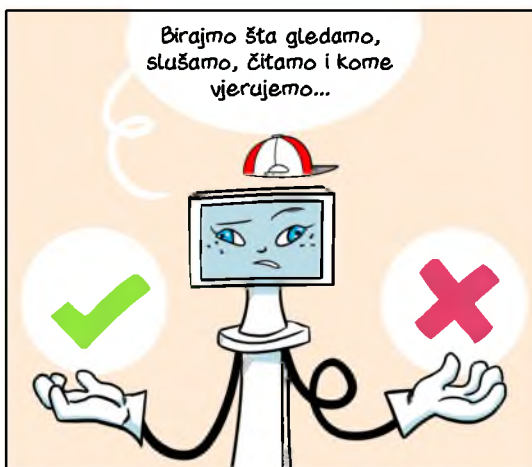
Možda ti je poznato da su se kompjuteri toliko razvili da često mogu pretpostaviti kakav sadržaj bi nam se dopao.







Ako je svrha medijskih poruka da nekoga omalovaže, uvrijede, pokažu da su gori od drugih ili ako u nama izazivaju emocije poput mržnje prema drugome, to su sadržaji koje sasvim sigurno treba izbjegavati!





Vjerovatno samo kod lozinke važi pravilo „Zašto jednostavno kad može komplikovano?“. Ne koristi istu za sve naloge. Nikome ne otkrivaj lozinke i često ih mijenjaj, a pri kreiranju uvijek kombinuj velika i mala slova, brojeve i znakove.

Ako imaš profile na društvenim mrežama, bilo bi mudro da ih zaključaš, kako bi bili dostupni samo tvojim prijateljima, i da ne prihvataš zahtjeve osoba koje ne poznaješ. I kao što štitiš svoju, štiti i tuđu privatnost, pa tako fotografije na kojima su drugi dijeli tek nakon njihovog pristanka.

