



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: UP I 02-043/24-209/3
Podgorica, 02.07.2024. godine

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o iz Podgorice, komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja čl. 85 st. 1, čl. 88, čl. 89 st. 1 i čl. 138 st. 3 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 st. 1 i čl. 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 36/11) jer, na zahtjev Agencije, nije dostavio zaključeni ugovor (ugovore) ili druge akte kojima su regulisana prava i obaveze u vezi sa oglašavanjem u programskom segmentu „Šta obući...?“, kao i zbog toga što je emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju i propustio da oglašavanje (telepromociju) učini prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja prilikom emitovanja programskog segmenta „Šta obući...?“:
 - a) u okviru emisije „Dobar dan“, dana 08. maja 2024. g., u periodima od 16:47:27 do 16:49:14 sati i od 23:54:18 do 23:56:05 sati i dana 09. maja 2024. g., u terminima od 04:43:54 do 04:45:41 sati i 09:42:36 do 09:44:23 sata,
 - b) kao zasebnog segmenta programa, dana 09. maja 2024.g., u periodima od 11:43:18 do 11:45:05 sati i od 14:32:49 do 14:34:36 sati i dana 27. maja 2024. g., u terminima od 11:39:44 do 11:41:31 sata (1 minut 47 sekundi) i od 14:31:53 do 14:33:40 sati.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 13 st. 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - b. kršenja obaveze emitera da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c. kršenja obaveze emitera da Agenciji za elektronske medije, na njen zahtjev, dostavi sve podatke, informacije i dokumenta koja su neophodna za obavljanje regulatorne funkcije, a u ovom konkretnom slučaju zaključeni ugovor o oglašavanju (telepromociji) programskog sadržaja (član 138 stav 3 Zakona o elektronskim medijima).
3. Nalaže se privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o., kao komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, da:

- a) usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
 - b) dostavi Agenciji zaključene ugovore ili druge akte kojima su regulisana prava i obaveze u vezi sa oglašavanjem programskog sadržaja „Dobar dan“.
4. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u televizijskog programa „Adria TV“, u emisiji „Dobar dan“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
- „Agencija za elektronske medije izrekla je privrednom društvu 'Adria TV', kao komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje jer je dana 08., 09. i 27. maja 2024. godine, emitovao programski segment 'Šta obući...?' (u okviru emisije 'Dobar dan' ili kao zaseban segment programa), u okviru kojeg je emitovao prikriveno oglašavanje i propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja.“*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
 6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
 7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanih programskih sadržaja privrednog društva „Adria TV“ (u daljem tekstu: emiter), kao komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Adria TV“, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je dana 08., 09. i 27. maja 2024. godine, emitovao programski segment „Šta obući...?“ u okviru emisije „Dobar dan“ ili kao zaseban segment programa, u okviru kojeg je emitovao prikriveno oglašavanje.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i njihovoj zastupljenosti u okviru emitovanog programskog sadržaja, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti za kršenje Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 02-043/24-209/1 od 07.06.2024. godine).

Dana 17.06. 2024. godine emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 02-043/24-209/2 od 17.06.2024. godine) u kome navodi: „...zbog neprofesionalnog odnosa kolegice, koja nije više član našeg tv tima, između ostalog i ovakvih propusta, došlo je do emitovanja reklamnog sadržaja usred emisije 'Dobar dan' u rubrici 'Šta obući...?'“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika),
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno

u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu/protivuslugu (član 8 stav 1 tač. 15 Zakona i član 13 st. 1 i 2 Pravilnika),

- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m) Pravilnika).
- zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika),
- komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda (član 88 Zakona),
- radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika),
- pružalac AVM usluge je dužan da, na zahtjev Agencije, dostavi sve podatke, informacije i dokumenta koja su neophodna za obavljanje regulatorne funkcije u ovoj oblasti, u roku koji odredi Agencija, a koji ne može biti kraći od sedam dana (član 138 stav 3 Zakona),

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, kao i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 27. maja 2024. godine, u periodu od 11:39:44 do 11:41:31 sata (1 minut 47 sekundi) emitovao segment programa (prilog) pod nazivom „Šta obući...?“ u okviru kojeg je predstavljena modna ponuda haljina butika u Podgorici.

Na početku programskog segmenta emitovana je sljedeća najava:

Voditeljka: „*Drage dame dobro došle u Vašu omiljenu modnu rubriku 'Šta obući...?'. Sezona je vjenčanja, matura i raznih proslava, zato smo mi danas u butiku 'Diva' u Hercegovačkoj 42., gdje ćemo Vam pokazati određene svečane haljine koje možete obući za Vaše najvažnije dane.*“

Nakon najave uslijedili su modni predlozi i tekst kako slijedi:

Novinarski tekst (OFF:) „*Za prvu kombinaciju imamo plavu, kratku haljinu koja je efektnog i zanimljivog kroja. Ovu haljinu možete nositi uz transparentne potpetice, plave ili srebrne. Šlep je dugačak i daje glamurozni efekat, kao i mašna koja daje ženstvenu notu. Haljina u kojoj ćete, sigurno, biti zapamćeni. Druga kombinacija, dugačka glamurozna haljina koja nikog ne ostavlja ravnodušnim. Strukirana i sa srcolikim dekolteom, ovaj kroj predstavlja pravu žensku siluetu. Dugačak šlep, takođe, naglašava eleganciju i otmenost, a smaragdno-zelena boja je odličan izbor za sve brinete i crнке. Treća kombinacija, zanimljiva, plava haljina, sa kristalnim rukavima. Ovu haljinu možete odabrati ukoliko želite da se osjećate posebno ujedno i konforно. Haljina je nježne, pastelne boje i lijepo otvara gornji dio tijela. Ova haljina je pravi izbor, kako za mlađe, tako i starije dame.*“

Voditeljka: „*Stigli smo do kraja Vaše omiljene modne rubrike. Ja se nadam da ćete, baš u ovom butiku, izabrati haljine za neke od Vaših najvažnijih dana u životu i da smo Vam pomogli sa izborom šta možete da obučete kada se radi o svečanim prilikama.*“

Navedeni programski segment emitovan je iz prostorija butika „Diva“, u okviru kojeg su predstavljene, gore pomenute, modne kombinacije.

2. Navedeni segment programa emitovan je dana 08. maja 2024.g. u okviru emisije „Dobar dan“ u periodima od 16:47:27 do 16:49:14 sati i od 23:54:18 do 23:56:05 sati, kao i dana 09. maja 2024.g. u terminima od 04:43:54 do 04:45:41 sati i 09:42:36 do 09:44:23 sata. Kao zaseban segment programa emitovan je dana 09. maja 2024.g. u periodima od 11:43:18 do 11:45:05 sati i od 14:32:49 do 14:34:36 sati, kao i 27. maja 2024.g. u terminu od 14:31:53 do 14:33:40 sati.
3. Navedeni programski segment (emitovan u okviru emisije „Dobar dan“ ili kao samostalni segment) nije sadržao obavještenje o postojanju komercijalne audiovizuelne komunikacije (telepromocija, plaćeni termin i sl.).
4. Segment programskog sadržaja u kojem se govori o odjevnim kombinacijama može se smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom, jer su u njemu plasirane informacije od značaja samo za određeni privredni subjekt (butik „Diva“), njegov prodajni objekat i dio njegove ponude (prikazane haljine). Shodno tome, emiter je propustio da takav programski sadržaj učini lako

prepoznatljivim kao telepromocija, odnosno vizuelno i prostorno odvoji od ostalih programskih sadržaja ili dijelova sadržaja u okviru kojeg je emitovan.

5. Zbog izostanka adekvatnog označavanja, predmetni programski sadržaj može se smatrati prikrivenom komercijalnom audivizuelnom komunikacijom, odnosno prikrivenim oglašavanjem konkretnog subjekta (butika „Diva“) sa jasno promotivnim elementima (opisima i preporukama za izbor haljina).
6. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom segmentu (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu) može se sagladati na osnovu nekoliko elemenata i to:
 - predstavljen je konkretni poslovni subjekt (butik „Diva“), odnosno dio njegove ponude roba, na način da se preporučuje njihova kupovina i korišćenje.
 - predstavljanja prodajnog objekta (butik „Diva“) i adrese gdje se nalazi, kroz korišćenje snimaka zabilježenih u njemu dok se prikazuju haljine, te obraćanje gledaocima kao potencijalnim kupcima.
 - analizirani programski segment mogao je dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne prirode jer se haljine predstavljaju kao predmet modnih savjeta.
7. Emiter nije dostavio ugovor o oglašavanju predmetnog programskog sadržaja i time prekršio obavezu da, na zahtjev Agencije, dostavi akt kojim su regulisana njegova prava i prava i obaveze u vezi sa oglašavanjem.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 85 stav 1, čl. 88, čl. 89 stav 1 i čl. 138 stav 3 Zakona, čl. 13 st. 1 i čl. 37 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za zajedničke poslove
- Služba za informaciono - komunikacione tehnologije

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić