



LIPA MEDIA d.o.o.

broj 352-1

Danilovgrad 05.08.2024 god

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Lipa media doo
Bandici bb
Danilovgrad

Primljeno: 05.08.2024.

Org. jed.	vid. kas. znak	Rech. b.	Prilog	Vrijednost
03-	041/24	-885	/	/

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica („Sl. list CG“ br. 73/24), emiter TVE donosi:

PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 29. SEPTEMBRA 2024. GODINE

Član 1.

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera TVE u toku kampanja za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, koji će biti održani 29. septembra 2024. godine. Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 35/11, 7/16 i 08/19).

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja TVE će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, koji će biti održani 29. septembra 2024. godine.

Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

Član 2.

TVE će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, pod ravnopravnim uslovima za sve kandidate za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima TVE, ovim Pravilnikom, Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica koji će se održati 29. septembra 2024. godine, Savjeta Agencije za elektronske medije i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

TVE će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

TVE će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 5.

Pravo učešća u izbornoj kampanji na TVE imaju svi kandidati za odbornike čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa Glavnog grada Podgorica (u daljem tekstu: kandidati za odbornike). Pravo na učešće u izbornoj kampanji na TVE za odborničke kandidate počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog organa Glavnog grada Podgorica i traje do početka izborne čutnje.

Član 6.

Svi kandidati za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizbornoj kampanji u programu TVE.

Član 7.

Oblici medijskog predstavljanja odborničkih kandidata u programu TVE mogu biti besplatni i plaćeni. Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnom najavom.

Odborničkim kandidatima TVE će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Političko oglašavanje neće se emitovati u programu TVE 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisija namenjenih maloljetnicima.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i ovog Pravilnika, odgovorna je TVE.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 8.

Odbornički kandidati imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje
- izvještaj sa pres konferencije
- izvještaj sa promotivnog skupa
- reportažu sa centralnog promotivnog skupa
- gostovanje u programu TVE

Član 9.

Odbornički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati svakog dana u emisiji «**24Sata** » u 19 sati.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji TVE najmanje dva sata prije emitovanja u programu TVE.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje TVE na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 10.

Izvještaj sa press konferencije odborničkih kandidata emitovaće se u emisiji «**24Sata** » od 19 sati.

Izveštaj sa press konferencije odborničkih kandidata ne smije biti duži od 3 minuta ,od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija odborničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu TVE. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu TVE ,izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u emisiji «**24Sata** » od 19 sati.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije odborničkih kandidata određuje TVE na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik kandidata mora dostaviti TVE najmanje jedan dan unaprijed.

Član 11.

Izveštaj sa promotivnog skupa odborničkih kandidata emitovaće se u emisiji «**24Sata** » od 19 sati.

Izveštaj sa promotivnog skupa odborničkih kandidata ne smije biti duži od 5 minuta,od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup odborničkih kandidata mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u program TVE.U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja,izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u emisiji «**24Sata** » od 19 sati .

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa odborničkih kandidata određuje TVE na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik odborničkih kandidata mora dostaviti TVE najmanje jedan dan unaprijed.

Član 12.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa odborničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima TVE.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa odborničkih kandidata ne smije biti duža od 20 minuta, a emitovaće se sutradan u posebnom programskom bloku TVE.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik kandidata mora dostaviti TVE najmanje jedan dan unaprijed.

Član 13.

TVE će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno gostovanje predstavnika kandidatskih lista . Gostovanje u programu TVE ne smije biti duže od 60 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu TVE dogovoriće voditelj TVE i predstavnik kandidatskih lista.

Gostovanje poslaničkih kandidata u programu TVE podrazumijeva aktivno učešće voditelja TVE.

Gostovanje u programu TVE redakcija TVE i ovlašćeni predstavnik poslaničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 14.

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu TVE se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot

Član 15.

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuju kandidati za odbornike kao učesnici.

Član 16.

Odbornički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 17.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, u program TVE nije dozvoljeno objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora

Član 18.

Odbornički kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti.

-poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
-unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana: podnosi se ovlaštenom licu za razmatranje prigovora, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika Agencije za elektronske medije Crne Gore (Obrazac 2 – Prigovor, i dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Član 19.

Za vrijeme izborne kampanje ovlašteno lice TVE za razmatranje prigovora donijeće odluku u roku od 24 sata od prijema prigovora.

- **ime ovlašćenog lica: Slobodan Došljak**

- **adresa: Bandići bb, Danilovgrad**

- **telefon: 067092601**

- **mail: slobodan.dosljak@etv.me**

- **radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 08.00 – 16.00 radnim danima**

Član 20.

Odluka TVE o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke TVE o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne sutnje.

Protiv navedene odluke ovlašćenog lica za razmatranje prigovora može se podnijeti žalba savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 24 sata.

Izvršna direktorica

Sonja Drobac

