



**PRIVREDNO DRUŠTVO LUTRIJA CRNE GORE A.D. PODGORICA
LOTTERY OF MONTENEGRO**

Sjedište: Podgorica (PC Kruševac), Crna Gora Adresa: Rimski trg br. 50
CRPS reg.br.4-0000091 PIB 02019230 PDV Reg.br. 20/31-00025-7 Žiro račun: 520-41105-47

Na osnovu Zakona o medijima („Sl. Crne Gore“ br. 54/24 od 11.06.2024.), Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini Opštine Gusinje ("Službeni list Crne Gore", br. 73/24) i odredaba Statuta Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica, v.d. izvršni direktor je dana 09.08.2024. donio:

Pravilnik o praćenju izborne kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Gusinje, koji će biti održani 15. septembra 2024. godine

1502

09.08.24

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja televizija TV 7 (u daljem tekstu: TV 7) će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za za odbornike u Skupštini opštine Gusinje, koji će se održati 15. septembra 2024.

Član 2.

TV 7 će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

TV 7 će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Učesnici u izbornoj kampanji dužni su da poštuju Ustav Crne Gore, zakone i kodekse profesionalne etike i obavezuju se na fer ponašanje, koje isključuje uvrede i klevete, kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećaja javnosti.

Član 4.

Za vrijeme izborne kampanje, TV 7 je dužna obezbijediti ravnopravno predstavljanje svih političkih subjekata čije je učesće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa.

Pravo na medijsko praćenje u izbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja svih subjekata koji učestvuju u izbornoj kampanji za izbore za odbornike u Skupštini opštine Gusinje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5.

Program TV 7 za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6.

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	Org. jed	Jed. kas. #1&4	Redn. b:	Prilog	Vrijednost
70.08.2024.	03-	041/24-	916/1	✓	✓

indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

Član 7.

TV 7 će kandidatima u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8.

TV 7 će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Učesnici u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, imaju adekvatan prostor u programu TV 7 shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

TV 7 će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9.

TV 7 će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove. TV 7 neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10.

TV 7 će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11.

U roku od 15 dana, prije dana održavanja izbora, TV 7 neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12.

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, TV 7 neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog republičkog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13.

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora TV 7 neće omogućavati oglašavanje učesnika u izbornoj kampanji, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14.

TV 7 će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političko propagandne svrhe.

TV 7 neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Član 15.

Medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u TV 7 ostvaruje se:

1. saopštenjem za javnost;
2. kroz izjave za medije;
3. izvještaje sa konferencija za novinare;
4. najavom promotivnog skupa;
5. organizovanjem debata;
6. izvještajem sa konferencije za novinare;
7. izvještajem sa promotivnog skupa;
8. predstavljanjem kandidata.

Član 16

TV 7 će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emisije: Centralna informativna emisija "Aktuelno" u 19:00 h (Repriza u 00.00 h), eventualno Intervjui, eventualno emisija "Izborna noć", na dan održavanja izbora 15. septembra 2024. godine, eventualno prenos/reportaža (izvještaj) sa konvencija.

Član 17.

U izbornoj kampanji primjenjivaće se poseban cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje.

Medijsko predstavljanje kandidata u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.

Političkim oglašavanjem se smatraju svi oblici medijskog predstavljanja iz čl. 15 ovih Pravila, koji se ostvaruju besplatno, ili uz novčanu ili drugu nadoknadu i biće označeni kao takvi.

Medijsko predstavljanje je audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem "Lokalni izbori".

Član 18.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 19.

Lice koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 17 ovih Pravila je Boris Delić, v.d. izvršni direktor Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica.

Prigovor se može podnijeti svakog radnog dana od 08 do 16 časova na adresu Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica: Rimski trg 50, Podgorica, ili na i-mejl: lutrijabord@t-com.me.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 20.

Žalba protiv odluke izvršnog direktora po prigovoru se podnosi Savjetu Agencije za elektronske medije, u roku od 24 časa od njenog prijema.

Sastavni dio žalbe iz stava 1 ovog člana su prigovor i odluka nadležnog organa TV 7 po prigovoru.

Član 21.

Savjet Agencije za elektronske medije će u roku od 24 časa od prijema žalbe donijeti odluku, u pisanoj formi, obrazloženu odluku po žalbi dostaviti podnosiocu žalbe i emiteru i objaviti je na veb sajtu Agencije www.ardeg.org.

Protiv odluke Savjeta Agencije iz stava 1 ovog člana može se pokrenuti upravni spor.

Član 22.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u ovim Pravilima, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica i TV 7, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 23.

Pravila stupaju na snagu danom donošenja i objaviće se na sajtu Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica www.lutrija.co.me.

Podgorica, 09.08.2024. godine

OSNIVAČ MEDIJA TV 7
Lutrija Crne Gore a.d. Podgorica

VD Izvršni direktor
Boris Delić



Kont. tel/fax +382 20 234 520; + 382 20 234 381; + 382 67 784 448
E mail adress: lutrijabord@t-com.me ; Web site: www.lutrija.co.me